



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

**Kulttuurisen avoimen nuorisotilan
käyttöasteen kehittäminen**

Johanna Hurme

Kulttuurituotanto (240 op)

03 / 2017



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Koulutusohjelman nimi

TIIVISTELMÄ

Työn tekijä Johanna Hurme	Sivumäärä 74 ja liitesivua 55
Työn nimi Kulttuurisen avoimen nuorisotilan käyttöasteen kehittäminen	
Ohjaava(t) opettaja(t) Johanna Hurme	
Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja Jyväskylä Nuorten palvelut / Veturitallit	



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

Tiivistelmä

Kulttuurisen avoimen nuorisotilan käyttöasteen kehittäminen -opinnäytetyössä tutkitaan nuorisolähtöistä kulttuurisen nuorisotyön tekemistä tiloissa, missä samaan aikaan on myös avointa tilatyötä. Eli tiloissa yhdistyy yhdessäoloon, hengailuun ja pelailuun ko. olevat tilat sekä tapahtumatuotannolliset ja toimintatilat.

Tilaaajana toimii Jyväskylän nuortenpalvelut, missä on kehittymässä runko avoimen tilatyön ja kulttuurisen nuorisotyön yhdistämiseksi. Opinnäytetyössäni kokoan yhteen asioita, joita muilla pitkään toimineilla samankaltaisilla tiloilla on todettu toimiviksi käytännöiksi ja samalla edistetty tilojen käyttöasteen kehittymistä.

Työhöni olen haastatellut nuoriso-ohjaajia, vahtimestareita, projektityöntekijöitä ja nuoria kyselyiden, sähköpostihaastattelujen, live-haastattelun kautta. Olen myös käynyt vierailemassa nuorisotiloilla ja havainnoinut asioita. Olen käyttänyt konstruktivistista-, tapaus- ja toimintatutkimusta tutkimustapana. Opinnäytetyöni on tutkimustoimintana kehittävää tutkimusta, jonka avulla Veturitallit pystyvät löytämään uusia tapoja toimia tiloissaan ja hyödyntää työntekijöitään.

Toimin itse Veturitalleilla Kisko-työpajan työvalmentajana, sekä kahvilakoordinaattorina, joten käytän opinnäytetyössäni myös osallistuvan havainnoinnin menetelmiä. Tavoitteena oli löytää keinoja, miten kehittää kulttuurisen nuorisotyön toimintaa siten, että se toimii myös avoimessa tilatoiminnan kanssa yhteen ja käyttöaste lisääntyy. Opinnäytetyöni myötä olen kartoittanut paljon asioita, joita ei vielä Veturitalleilla tehdä tai tehdään minimaalisesti.

Opinnäytetyössä todennetaan myös se, että nuorisotiloilla tarvitaan nykyisin yhä enenemässä määrin erilaisten ammattitaitojen omaavia ihmisiä. Kulttuurituottaja ja nuoriso-ohjaaja työparina vaikuttaa olevan suunta, johon nuorisotiloilla tullaan lähivuosina menemään, jos kulttuurinen nuorisotyö kehittyy edelleen.

Asiasanat kulttuurituotanto, nuorisotyö, kulttuuritoiminta, nuorisokulttuuri, nuorisotilat



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Name of the Degree Programme

ABSTRACT

Author Johanna Hurme	Number of Pages 77 (55)
Title How to Develop open youth centre included cultural youth work	
Supervisor(s) Jari Hoffren	
Subscriber and/or Mentor: Jyväskylä Nuorten palvelut / Veturitallit	



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

Abstract

"How to develop open youth centre included cultural youth work" is thesis about youth work in places where is open field youth centre and cultural youth work at the same time. Thesis is ordered by Jyväskylä Veturitallit. I'm use same kind of places when I compere Veturitallit.

I had been interviewed youthworkers, caretakers, project workers and I inquiry to youths about what they think about youth centers and how they use social media for seeking information. Few of the interviews was e-mail interviews and few of then was face to face interviews. Also I visited youth centers and observed things there. I'm used constructivism- and case- and action research and it is develop research because that way Veturitallit will found new ways to do thing in their venues and use the profession about their workers.

My mission was to find ways how to develop Culture youth work in Veturitallit that way that it also works at normal open youth work and utilization rise. I have been reached many things what they don't use yet in Veturitallit.

I have proved in my thesis that we need more different kind of profession in youth centers and culture management and youth work have to do things together getting more brilliant.

Keywords Youthwork, cultureaction, youthculture, youthcentres, culturemanagement



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

SISÄLLYS

2. JOHDANTO	5
3. NUORISOTYÖN HISTORIAN YHTYMINEN KULTTUURISEEN NUORISOTYÖ- HÖN	7
3.1. Kulttuurinen nuorisotyö	7
3.2. Historian ympyrän sulkeutuminen	10
4. KULTTUURINEN NUORISOTYÖ TAPAHTUMATUOTANNOLLISISSA TILOISSA	11
4.1. Kulttuuriset nuorisotilat ulkomailla	11
4.2. Kulttuuriset nuorisotilat Suomessa	11
4.2.1. Harjun nuorten kulttuuritalo, Helsinki	12
4.2.2. Monitoimitalo 13, Tampere	12
4.2.3. Apaja, Posio	13
4.2.4. Bysis, Oulu	13
4.2.5. Posse, Savonlinna	14
4.2.6. Hankasalmen vanha asema (ASSA-hanke kokeilu)	14
4.2.7. Jyväskylän Veturitallit	14
4.2.8. Veturitallien tilojen kehitys syksystä 2015 kevääseen 2017	15
4.3. Veturitallien kulttuurinen nuorisotyö	16
5. KEHITTÄMISTOIMINTA TUTKIMUKSELLISENA OTTEENA	18
5.1. Mitä on kehittäminen	18
5.1.1. Benchmarking	19
5.1.2. Yleisötyö	21
5.1.3. Verkostoituminen	25
5.2. Kehittämisen kentät kulttuurisessa avoimessa tilatoiminnassa	28
6. KÄYTTÖASTEEN NOSTAMINEN SISÄLTÖJÄ LISÄÄMÄLLÄ	34
6.1. Webropol-kyselystä ymmärrystä nuorten nuorisotilakäsitykseen	34
6.1. Nuorten aktivoiminen tapahtumien tuottamiseen	39



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

6.2. Ilmaisen ohjelman tarjoaminen nuorille	44
6.3 Kulttuurituottaja ohjaajana	46
6.4 Nuokkarikortti	48
6.5. Muunlainen tuottaminen ja yleisötyön tekeminen	50
7. AVOIMET TILAT	55
7.1. Nuorisotila -sanon problematiikka	55
7.2. Markkinoinnin vaikutus mielikuvien rikkomiseen	57
7.2.1 Webropol-kyselyssä nuorten some-käyttäytyminen ilmi	58
7.3. Tilojen vaikutus	63
7.3. Käyttöaste ja kävijät	67
7.4. Aukioloajat	69
8. TILOJEN KEHITTYMINEN JATKOSSA TOIMENPITEIDEN AVULLA	71
LÄHTEET	75
LIITTEET	77

2. JOHDANTO

Kulttuurisen nuorisotilan käyttöasteen kehittäminen –opinnäytetyö sai alkunsa tarpeesta tutkia Jyväskylän Veturitallien kulttuurista nuorisotyötä kulttuurituotannollisesta tulokulmasta käsin. Veturitallit on ensimmäinen kulttuurinen avoin nuorisotila Jyväskylän alueella, joka vastaa nuorten kulttuurisen nuorisotilan tarpeeseen, mutta samalla tuottaa perinteisempää avoimen tilatoiminnan mallia. Kulttuurisessa nuorisotyössä keskitytään usein itse tuotteeseen ja tuotteen tuottamisen pohdinta jää vähemmälle huomiolle. Tämä opinnäyte pyrkii vastaamaan, miten avoin tilatoiminta, kulttuurinen nuorisotyö ja nuorten osallistuminen toiminnan suunnitteluun ja tekemiseen olisi käytännössä mahdollista ja miten se samalla kehittäisi käyttöastetta. Veturitallit toimii yhtenä case-esimerkeistä.

Lähden opinnäytteessäni liikkeelle kulttuurisen nuorisotyön ja avoimen tila – käsitteen merkityksistä. Samalla sivuan nuorisotyön muutosta, koska kulttuurinen nuorisotila on muokannut tilaohjaajien tehtäviä ja heidän merkitystään nuoriso-ohjaajina. Tarkastelen yleisötyön, verkostoitumisen ja benchmarkkauksen merkitystä kulttuurisessa avoimessa nuorisotilatyössä. Pohdin myös millainen kehittämistoiminta on tässä case-esimerkissä mahdollista ja miten erilaiset Veturitalleja vastaavat tilat ovat muotoutuneet. Käyn läpi myös tila-asian problematiikkaa niin käytännön kuin assosiaatioiden näkökulmasta.

Työhöni olen haastatellut Veturitallien nuoriso-ohjaajia, joiden kautta olen saanut tietoa millaisena he mieltävät Veturitallien tilatyöskentelyn ja miten heidän mielestään sitä tulisi kehittää. Nuorten Jyväskylä -hankkeessa toimiva ja aiakisemmin Hankasalmen ASSA-hankkeessa toiminut projektityöntekijän haastattelu antoi vertailupohjaa, miten pienellä paikkakunnalla nuorisolähtöisyys on helpommin toteutettavissa kuin isolla paikkakunnalla. Muiden vastaavien nuorisotilojen nuoriso-ohjaajien sähköpostihaastattelut

(Bysis, Apaja, Posse, GOR) antoivat valtakunnallista tietoa siihen, miten kulttuurisilla nuorisotiloilla tai pelkästään avoimella nuorisotilalla järjestetään toimintaa ja miten nuoret siihen osallistuvat mukaan. Nuorilta itseltään tiedusteltiin webropol-kyselyn ja ohjattujen keskusteluhetkien avulla, miten he mieltävät nuorisotilan nykypäivänä, millaisia asioita he sinne haluaisivat ja haluaisivatko itse osallistua ohjelman tekoon. Olen myös käynyt vierailemassa nuorisotiloilla ja haastatellut nuorisotilojen ohjaajia näillä käynneillä (Monitoimitalo 13, Harjun nuorisotalo, Kraftwerk).

3. NUORISOTYÖN HISTORIAN YHTYMINEN KULTTUURISEEN NUORISOTYÖHÖN

Nuorisotyön rooli kasvattajana juontaa juurensa sen perustuksiin asti keskiajalle, jolloin kirkko ja seurakunta huolehtivat sen aikaisesta nuorisotyöstä (Nieminen 1995 21-24). Vähitellen 1800-luvulla mukaan nuorten kasvatustyöhön tulivat yhdistykset ja järjestöt, jotka olivat nuorten itsensä synnyttämiä (Nieminen 1995, 10-14).

Kunnalliseen nuorisotyön perusrakenne tuli vasta paljon myöhemmin mukaan toimintaan. 1900-luvun ensimmäisinä vuosikymmeninä perustettiin nuorisotoimikuntia, joiden perustehtäviin kuului nuorisosta (alle 20-vuotiaista) huolehtiminen, joita oli lähes 40% väestöstä. Nuorisotoimikuntien tehtäviin kuului myös kunnallisen tuen hankkiminen heidän edustamalleen alueelle, nuorisotyön toimintamuotojen kehittäminen, tilojen ja välineiden hankinta sekä nuorisotyön vaatimusten ja tarpeiden täyttäminen. Tämän myötä perustettiin valtiolle oma nuorisotyölautakuntansa. Vasta vuosina 1972-1974 astui voimaan lakeja, jotka toivat pysyvän valtion rahoituksen kuntien ja kaupunkien nuorisotyöhön. Lakien avulla nuorisotyö oli lopulta virallista ja se vakiintui osaksi lainsäädännöllistä toimintaa Suomessa. Lakien myötä 1980-luvulla nuorisotaloja syntyi paljon, koska rahoitusta kunnille ja kaupungeille tuli valtiolta enenemissä määrin. Poliittinen nuorisotyö muuttui kasvatukselliseksi nuorisotyöksi 1980-luvun lopulla, koska poliittiselle toiminnalle ei ollut jatkajia ja samalla vuosikymmenellä valtionosuuteen lisättiin nuoriso-ohjaajan virat sekä nuorten itsensä järjestämä toiminta. 1990-luvulla suunniteltiin nykyistä nuorisotyötä määrittelevä strategia, jonka pohjalla on NUOSTRA -projekti. Projektin aikana määriteltiin tulosalueet nuoristyölle (kasvu & kansalaistoiminta, nuorten elinolot, kansainvälisyys ja syrjäytymisen ehkäiseminen). Tällöin palattiin hieman historiassa taaksepäin ja todettiin yhteistyön tärkeys kaikkien nuorisotyötä tekevien parissa. (Heiskanen 2015, 13-18.)

3.1. Kulttuurinen nuorisotyö

Kysymys, miten tavoittaa nuoret ja heidän haasteensa elämässä on ollut nuorisotyön historiassa ydinkysymys, johon myös nykyään pyritään hakemaan uudenlaisia ratkaisuja muuttuvassa maailmassa. Yhdeksi välineeksi on muotoutunut kulttuurinen nuorisotyö, jonka avulla nuori pystyy pohtimaan suhdettaan ympäristöön, itseensä ja taiteeseen (Mäenpää 2016).

Kulttuurisen nuorisotyön yhtenä rikkautena on monisuuntaisen liikkeen mahdollistuminen aina; taide vaikuttaa tekijäänsä ja toisinpäin, se luo aktiivisen kansalaisen, joka antaa itsestään takaisin yhteiskunnalle, henkilökohtaisen kasvun kautta ruokkii itseään ja ympäristöään ja kokijana & tekijänä vahvistaa myös itse taidetta. (Mäenpää 2016.)

Nuori kulttuuri -säätiö on jakanut kulttuurisen harrastuksen kolmeen osioon:

- Yhteiskunnallinen
- Henkilökohtainen
- Taiteellinen

(Mäenpää 2016)

Nuorten osallisuus ja osallistaminen yhteiskunnan asioihin saattaa olla haasteellista nykypäivänä, koska historiaan tukeutuen poliittinen kiinnostus hiipui jo 1970-luvulla (Heiskanen 2015, 15). Toisaalta nuoret haluavat edelleen vaikuttaa ja päästä vaikuttamaan omaan lähiympäristöönsä ja kehitykseensä.

Kulttuurisen nuorisotyön avulla aktiivinen kansalaisuus toteutuu automaattisesti, sillä sen kautta nuoret aktivoituvat yhteisönsä aktiiviseksi tarkkailijaksi ja ikuistavat näkemyksiään taiteen välityksellä. Nuorisotyön tehtäväksi muotoutuu nuorten näkökulmien ja ajatusten välittäminen muille, eli kulttuurituottaminen (Mäenpää 2016). Kulttuurisilla nuorisotiloilla tämä on mahdollista, sillä nuorisotyön avulla välineet ja tilat on suunniteltu taiteen ja kulttuurin tekemiseen ja tuottamiseen.

Henkilökohtaisen kasvun tukeminen on nuorisotyön ydintä. Taiteen tekemisen yhdistäminen nuorisotyöhön ei tähän asiaan vaikuta, päinvastoin taiteen

tekemisen tulee vahvistaa mielekkäällä tavalla nuoren identiteetin kasvua ja itsetunnon kohoamista.



Kuvio 1. (Mäenpää 2016)

Taide toimii suojana ja suodattimena, jolloin nuori pääsee kokeilemaan erilaisia rooleja ja ideologioita, jotka muuten eivät purkautuisi. Tällöin nuorisotyön tehtävä on tukea nuorta nuorena, jolla on omat ajatukset ja arvomaailmansa. (Mäenpää 2016.)

Kulttuurisella nuorisotilalla erilaisia rooleja ja ajatusmalleja voi kokeilla bänditoiminnan, näyttämötaiteen tai kuvataiteen avulla. Veturitalleilla on vakiintuneina toimintoina jo musiikki- ja teatteritoiminta. Kuvataiteen puoli tulee esille galleriatilojen mahdollistajana erilaisille nuorisotoimijoille kuten taidetyöpaja ja Music Against Drugs ry, joiden näyttelyitä tiloissa on ollut. Myös yksittäisten nuorten omien töiden näyttelyitä on toteutettu.

Itse taide toimii tavoitteena ja välineenä ja sitä käytetään itsensä ja ympäröivältä maailmalta suojaamiseen ja suodattamiseen. Mäenpään mielestä taide voi sanana olla pelottava, mutta totuus on, että se sopii kaikille. Täytyy vain löytää itselle sopiva taiteen väline, johon sitten ohjaajat ovat parhaimpia

suunnannäyttäjiä. Taidetta ei voi kahlita ja se ruokkii suurinta voimaa luovuudessa, eli mielikuvitusta. (Mäenpää 2016.)

3.2. Historian ympyrän sulkeutuminen

Paluu takaisin juurille on tapahtumassa kaupunkien ja kuntien nuorisotyöstä, jolloin pelkästään nuorisotoimet toteuttivat tilojen sisältöjä nuorille. Osa nuorisotyöstä hoidetaan seurakunnan kautta ja yhteistyössä seurakunnan nuorisotyön kanssa.

Kaupungit ja kunnat tekevät myös tiivistä yhteistyötä yhdistysten ja järjestöjen kanssa. Esimerkiksi Veturitalleilla toimii mm. Kulttuuriyhdistys Väristys, Kulttuuriyhdistys TUFF!, Best Buddies -kaveritoiminta, Tsukiai -yhdistys ja Nuorisokahvila Walkers.

Monet toimijoista luovat omalla toiminnallaan uutta kulttuuri- ja taidelähtöistä ympäristöä avoimeen tilatoimintaan. Nuorten itse organisoidut ryhmät omien yhdistystensä alla tuovat tilaan uusia nuoria ja pikkuhiljaa sitouttavat heidät mukaan avoimen tilan toimintaan. Varsinkin kulttuuriset nuorisotilat toimivat alustana järjestöille, yhdistyksille ja toimijoille, mutta tiloja ja rahoituksia hallinnoi kuntien ja kaupunkien nuorisopalvelut.

Haastatteluissa käy kuitenkin ilmi, että yhteistyö voisi olla tiivistä erilaisten järjestöjen ja yhdistysten kanssa myös Veturitalleilla. Yhteistyö on esimerkiksi Hankasalmella toiminut ASSA-hankkeessa, siten että toimijat ovat luoneet verkoston, jonne nuorien on helppo ollut tulla mukaan ja samalla tutustua kaikkiin toimijoihin samalla kertaa (LIITE 5). Opinnäytetyössä pohditaan verkostojen merkitystä liittyen kulttuurintuottamiseen.

4. KULTTUURINEN NUORISOTYÖ TAPAHTUMATUOTANNOLLISISSA TILOISSA

4.1. Kulttuuriset nuorisotilat ulkomailla

Ulkomailla on monentyyppisiä kulttuurisia nuorisotiloja, joista mienekiintoisimmat ovat tilat, jotka ovat rakentuneet nuorten intohimosta ja tahdosta saada omat tilat. Slovenia, Ljubljananassa, vaikuttaa alle 30-vuotiaista koostuva yhdistys GOR, joka valloitti omat tilat hylätystä tehtaasta tarpeesta saada nuorille oma tanssitreenipaikka (<http://www.drustvogor.org/>). Tanskassa, Kööpenhaminassa, vastaavasti nuoret valloittivat omaksi tilakseen vanhan talon, missä alkoivat järjestämään live-musiikki-iltoja (<http://kraftverket.dk/>). Kraftverket pyörittää pääasiassa alle 30-vuotiaat nuoret ja tiloissa on vain yksi nuoriso-ohjaaja. Tapahtumat ja tiloissa tapahtuvat toiminnot ovat nuorten itsensä näköisiä ja oloisia.

Ulkomailla on myös yleistä, että kulttuuriset nuorisotilat kulminoituvat tiettyihin musiikki- tai kulttuurigenreihin. Kuten yllä olevat ovat esimerkkejä hip hop- ja rock-kulttuurista.

Ruotsista löytyy verrattaen samantyyppisiä nuorisotiloja kuin kulttuuriset nuorisotilat Suomessa ovat. Katrineholmissa sijaitsee Ungkulturhuset Peerongen, joka vastaa pitkälti kaikessa Veturitallien nuorisotiloja (<http://www.visitkatrineholm.se/clients/ungkulturhus-perrongen/>). Tilat ovat tarkoitettu 16-25 -vuotiaille ja ne ovat kunnan omistuksessa. Tiloissa nuoret pääsevät toteuttamaan omia kurssejaan ja tapahtumiaan (<https://www.youtube.com/watch?v=U9y0rQHxhl>)

Vierailin Kööpenhaminan Kraftverket -nuorisotilalla sekä haastattelin sähköpostilla GOR:n perustajaa Blaž Kranjcia opinnäytetyöhöni, koska nuoret ovat itse perustaneet nämä tilat ja hallinoivat niitä.

4.2. Kulttuuriset nuorisotilat Suomessa

Tapahtumien ja työpajojen kautta tehtävää nuorisotyötä on vasta harvassa kaupungissa Suomessa. Selailtuani erilaisia nuorisotiloja Suomessa löysin vain muutamia vastaavia toimintamalleja käsittäviä tiloja kuin Veturitallit on. Toki monissa avoimissa nuortentiloissa on samoja elementtejä, mutta tapahtumatuotannollinen laajuus on olematon tai sitä ei ole ollenkaan. Alla olevassa listassa on otanta tällaisista tiloista. Näitä opinnäytetyössä käytetään myöhemmin esimerkkeinä; Posio (Apaja), Savonlinna (Posse), Oulu (Byströmin nuortenkahvila), Turku (Vimma), Helsinki (Harju, Nuorten kulttuuritalo), Tampere (Monitoimitalo 13). Näistä Helsingin Harjussa, Turun Vimmassa ja Tampereen Monitoimitalo 13:sta olen käynyt fyysisesti paikan päällä tutustumassa ja havainnoimassa toimintaa, muille lähetin sähköpostikyselyn.

Monitoimitalo 13:sta, Harju ja Vimma valikoituivat sen perusteella, kuinka vastaanlaisia ne ovat Jyväskylän Veturitallien kanssa kulttuurisen nuorisotilatoimintansa vuoksi. Posse, Bysis ja Apaja valikoituivat, koska heillä on avointa nuorisotilatoimintaa ja silti pienimuotoista tapahtumatoimintaa.

4.2.1. Harjun nuorten kulttuuritalo, Helsinki

Helsingin seudulla on enemmänkin kulttuurisen nuorisotyön taloja, joiden toiminta vastaa Veturitallien toimintaa mm. Happi, joka opinnäytetyön valmistumisen aikana oli remontissa. Kalliossa sijaitseva Harjun nuorten kulttuuritalo seuloontui tutkimusianeistoon kahden vuosikymmenen historiansa vuoksi sekä sen vaikutuksista alueen tapahtumatoimintaan.

Tilatoiminnaltaan Harju on suljettua ryhmätoimintaa, mutta nuorisotaloksi muuntautunut vanha kappeli toimii tiiviissä yhteistyössä alueen tapahtumien kanssa. Ryhmätoiminnot ovat keskittyneet musiikin ja kädentaitojen ympärille. Musiikkitoiminta Harjulla vastaa Veturitallien musiikkitoimintaa. Tiloissa on pieni tapahtumatila, studio/räppikämpä, muutama bändien treenikämpä soittimiseen ja käsi-, keramiikka- ja ompelutöille omistettu puolisko.

4.2.2. Monitoimitalo 13, Tampere

Tampereella toimiva kulttuurisen nuoristyön talo on muuntuva kompleksi, missä on aamusta iltaan ohjelmaa. Aamuisin tiloissa on kokouksia ja iltapäivisin ryhmätoimintoja. Iltaisin talossa kokoontuu järjestöjä, taideporukoita ja kädentaidoista kiinnostuneita nuoria. Tiloissa löytyy erillinen tietokonehuone, kädentaitotilat, studio, tapahtumatila, kuvan ja äänen editointitilat sekä av-mediatilat. Tiloissa toimii myös pelimaailma(Ohjaamo), joka on ns. avointa tilatoimintaa maanantaista perjantaihin 12.00-19.00. Ensimmäisessä kerroksessa toimii Silta-Valmennusyhdistys ry:n pyörittämä kahvila, joka tarjoaa nuorille mahdollisuuden päästä tutustumaan työskentelyyn kahvila-alalla.

Monitoimitalo 13:sta valikoitui tutkimuskohteeksi, koska se on toiminnoiltaan hyvin samanlainen kuin Veturitallit. Poikkeuksena se, että perinteistä avointa tilatoimintaa ei ole vaan kaikki avoinkin tilatoiminta on kulttuurista nuoristyötä. Kahvila on erillinen kokonaisuutensa, minne voi poiketa vaikka talossa olisikin tapahtumia. Ikäjakama on 7-29 -vuotiaat. Tiloja voi vuokrata maksusta.

4.2.3. Apaja, Posio

Pohjoisen sijaintinsa lisäksi Apaja valikoitui tutkimusaineistoon, koska se toimii 4H-yhdistyksen alla. Apajalla toimii perinteisempi avoimen tilatoiminnan muoto ajatuksella: "Nuorten olohuone". Tiloista löytyy pelejä, biljardia, pingistä, keittiötila ja mukavat oleskeluun tarkoitetut puitteet. Ikähaarukka Apajalla on 6-18 vuotiaat. Tilat eivät ole vuokrattavissa.

4.2.4. Bysis, Oulu

Bysiksellä on avointa tilatoimintaa kera avoimen nuorisokahvilan ja ryhmätoimintoja. Ohjaajat järjestävät nuorten kanssa discoja, bändi-iltoja, pelitapahtumia/turnauksia ja työpajoja sekä teemailtoja. Bysis vastaa eniten Veturitallien toimintaa, koska sekoittaa suljettuja ryhmätoimintoja ja avointa tilatoimintaa sekä kulttuurista nuorisotyötä saman katon alle. Tästä syystä Bysis on tutkimusaineistossa mukana. Kaikki alle 29-vuotiaat ovat Bysikselle tervetulleita ja tiloja vuokrataan ilmaiseksi nuorille ja nuorten yhdistyksille (bändit, peliporukat, SPR:n nuorten ryhmä).

4.2.5. Posse, Savonlinna

Posse kuuluu perinteisen avoimen tilatoiminnan tilaksi. Tiloista löytyy sähkörummut ja akustinen kitara, jos haluaa soittaa ja pelailuun sopivia välineitä (biljardi, konsolipelit, pingis). Tiloissa toimii myös Ohjaamo (nuorten työllisyyspalvelut). Ikäjakama on 12-17 -vuotiaat. Posse valikoitui avoimen tilatoiminnan ja Ohjaamon yhdistämisen vuoksi tutkimusaineistoon.

4.2.6. Hankasalmen vanha asema (ASSA-hanke kokeilu)

Hankasalmen vanhan aseman nuorisotilaa ei enää ole vaan se on siirtynyt muihin tiloihin. Yli 18-vuotiaiden nuokkari oli osa ASSA-hanketta. Nuorisotila oli kokeilu siitä, onko yli 18-vuotiaiden nuorisotila tarpeellinen ko. paikkakunnalla.

Nuorisokahvilan tyylinen vanha asema toimi hyvin hankekauden ajan ja sai paljon positiivista palautetta käyttäjiltään. Sivuan tätä nuorisotilaa ja Hankasalmen nuorisotyötä opparissani, koska Hankasalmella on ollut vuosikymmenten ajan nuorilla tahtotila toteuttaa omalla kotipaikkakunnallaan tapahtumia ja viedä asioita näin eteenpäin. Hankasalmella nuoret osallistuvat, joka ei aina isoissa kaupungeissa välttämättä näy.

4.2.7. Jyväskylän Veturitallit

Vuonna 1896 valmistunut punatiilinen rakennus (Veturitallinkatu 6, Jyväskylä) toimi alkujaan veturitallina ja korjauspajana. 2010-luvulla siitä tehtiin nuorille ja muillekin kaupunkilaisille tila, missä voi harrastaa, toteuttaa unelmiaan ja kohdata. Sloganina toimii: "Veturitallit Jyväskylä - nuorten, kulttuurin ja luovuuden kohtaamispaikka"

Veturitalleilla toimii nuorisopalveluiden lisäksi nuorisovaltuusto, jonka tavoitteena on osallistaa nuoria vaikuttamaan alueella. Toisessa päässä taloa on Kulttuuriklubi Siperia, jonka alla on monia nuorten harrastusryhmiä mm. teatteriin, tanssiin ja sirkukseen liittyen. Galleria Ratamo toimii myös

Veturitalleilla tuoden grafiikan ja taiteen tekemisen lähelle nuorisopalveluita. Näiden ryhmien kautta taloon on muodostunut käyttäjäryhmä, joka kokoontuu muutaman kerran vuodessa kehittämään talon toimintaa ja luomaan yhdessä tapahtumasisältöjä.

Syksyllä 2015 Veturitallien nuorisotilatoimintaan tuli mukaan avoin tilatoiminta ja Kisko -tapahtuma ja avoimen tilan yhteyteen perustettiin kahvila, jotta nuorille ja aikuisille sekä uusille tilan käyttäjille toiminnasta tulisi mahdollisimman helposti lähestyttävää.

Muutos oli radikaali suljetusta tapahtuma- ja harrastetilasta avoimeen kulttuuriseen nuorisotilaan, joita Jyväskylän alueella ei ole muita. Nuoriso-ohjaajien ammattillisuuden laajentuminen kulttuurituottajan ammattiin sekä nuorten kävijöiden aktivointi kulttuurisen nuorisotyön avulla tuli entistä vahvemmin esille Veturitallien avoimen tilatoiminnan myötä.

Tämä muutoksen suunta on selkeä myös muissa kaupungeissa. Käytännössä tätä kulttuurisen nuorisotilan käyttöasteen kehittämistä ei kuitenkaan ole mietitty tarpeeksi, varsinkaan tuotannolliselta näkökulmalta. Tähän ko. opinnäytetyö tulee vastaamaan.

4.2.8. Veturitallien tilojen kehitys syksystä 2015 kevääseen 2017

Havainnointini pohjalta Veturitallien kulttuurisen avoimen nuorisotilan toimintaso on kasvanut ja laajentunut. Syksyllä 2015 kun Veturitallit avasivat ovensa avoimelle tilatoiminnalle, tilat muuttuivat suuremmalle käyttäryhmälle paikaksi olla ja toteuttaa itseään. Nuorille tämä oli tärkeä muutos, sillä nyt he pääsivät näkemään erilaisia kulttuurin muotoja ja tutustumaan toisiinsa helpommin. Tämä myös mahdollisti nuorten omien tapahtumien lisääntymisen. Yhdistykset ja nuorisoalan toimijat kiinnostuivat tiloista enemmän ja toivat omaa osaamistaan nuorisopalveluiden avuksi tapahtumien ja kerhotoiminnan toteuttamiseksi.

Avoimen tilojen käyttäjäkunta on syksystä 2015 kevääseen 2017 kasvanut 20 hengestä 100 henkeen ja syksyn 2016 aikana avoimen tilan nuoret ovat oppineet hyödyntämään tiloissa olevia muita asioita, kuten konehuonetta ja pannuhuonetta soittamiseen tai treenaamiseen. Ikäjakama toteutuu tilalla hyvin. Alkuiltpäivästä tilalla käy nuorimmat 9-13 vuotiaat ja myöhemmin iltpäivällä ja illalla vanhemmat 13-29 -vuotiaat. Avoimen tilan kävijöistä n. 70 % on maahanmuuttajataustaisia loput kantasuomalaisia.

Maahanmuuttajanuoret ovat ottaneet Veturitallit omaksi tilakseen, mutta myös kantasuomalaisia nuoria tiloissa käy pääosin harrastusten puitteissa. Ikäjakama on pysynyt yhtä laajana kuin on ollut tarkoituskin. Syksyllä 2016 tiloihin löysivät myös alakouluikäiset.

Tilojen ulosvuokraus on kehittynyt ja laajentunut syksystä 2015. Nykyisin Veturitallien tilat ovat varattuja lähes joka viikonloppu. Ainoastaan arkipäivisin aamutunteina tiloihin vielä mahtuisi tekemään tai kokoustamaan. Tilavuokraus on kehittynyt, koska työhön palkattiin henkilö, joka ottaa tilavarauksista vastuun ja hoitaa asiakaspalvelun ulosvuokrauksissa.

4.3. Veturitallien kulttuurinen nuorisotyö

Veturitalleilla ei ole omaa kulttuurisen nuorisotyön suunnitelmaa. Veturitallien koordinaattorin mukaan toiminta nojaa pitkälti kulttuurisen nuorisotyön käsitteeseen (LIITE 6). Myöskään valtakunnallisesti eri kaupunkien ja kuntien nuorisopalvelut eivät tee erikseen kulttuurisen nuorisotyön suunnitelmaa vaan upottavat sen nuorisopalvelujen toimintasuunnitelman alle omaksi kappaleekseen vuosittain esim. <http://www2.ylojarvi.fi/Dynasty/kokous/20162900-7-4.PDF>

Veturitalleilla kulttuurista nuorisotyötä tehdään monessa eri osa-alueessa. Kaupungin sivuilla luetellaan Jyväskylän nuorten rock-kuoro RockAll, Bänditoiminta, Kulttuuriklubi Siperian toiminta, Nuorten taidetyöpaja ja videopajat, jotka kaikki toimivat Veturitalleilla. Sen lisäksi Veturitalleilla toimii

erilaisia yhdistyksiä, jotka tuovat kerho- ja vapaa-ajantoimintaansa tiloihin sekä GameONJKL -pelihanke.

Tilojen ulosvuokraus mahdollistaa myös verkostomaisen yhteistyön erilaisten toimijoiden kanssa, jotka tuovat nuorille ja lapsille kohdennettuja tapahtumia tiloihin, esimerkiksi SPR:n ystävänpäivätapahtuma 14.2.2017.

5. KEHITTÄMISTOIMINTA TUTKIMUKSELLISENA OTTEENA

Kehittämistoiminnassa on olemassa kaksi erilaista tutkimuksellista lähtökohtaa; kehittävä tutkimus ja tutkimuksellinen kehittämistoiminta. Näistä ensimmäinen tuottaa uusia asioita ja uutta tietoa, joita myöhemmin sovelletaan käytäntöön. Jälkimmäisessä tutkimus ja toiminta kulkevat käsikädessä. (Toikko & Rantanen 2009, 19.)

Kulttuurisen nuorisotilan toiminnan kehittämisessä on suotavaa, että tutkimus ja toiminta toimivat samaan aikaan. Osa asioista voidaan suunnitella paperilla ja kokeilla käytännössä, mutta koska toimijoita tällaisella tilalla on yleensä paljon ja tutkimus liittyy käytännön työn rinnalle, sen rationaalinen kehittäminen jää pienemmäksi.

Jotta tutkimuksella pystytään kehittämään kulttuurista nuorisotilaa, pitää tutkijalla olla havaintoja avoimesta tilasta sen alkuajasta lähtien ja miten havainnot ovat vaikuttaneet tilan kehitykseen tähän mennessä.

Toimintatutkimus auttaa pääsemään kehittämisessä pisteeseen, jossa voidaan parantaa sosiaalisia käytäntöjä. Kuten havainnoissa luvussa 6.4. tulee esille, juuri sosiaalisten käytäntöjen tuomien haasteiden kautta, moni kehitystyön alla oleva asia jää suunnitelma-asteelle. Toimintatutkimuksen periaatteita on hyödynnetty kulttuurisen tilatoiminnan kehittämisessä, joita käsitellään luvussa 8.

5.1. Mitä on kehittäminen

Toikon & Rantasen mukaan kehittäminen on konkreettista toimintaa, jonka päätepisteenä toimii ennalta määritellyn tavoitteen saavuttaminen (Toikko & Rantanen 2009, 14).

Avoimen tilan toiminnassa ennalta määritelly tavoite on tietoisuuden ja käyttöasteen lisääminen nuorisotiloissa. Tämä mahdollistaa käyttöasteen

kehittämistä kulttuurituotannollisista lähtökohdista käsin, jolloin tarkastellaan tavoitteeseen pääsyä eri vinkkelistä käsin kuin nuoristyössä yleensä.

Tällöin nuorisotila muuttuu tapahtuma- ja viriketoiminnan tilaksi, jossa tarkastellaan toiminnan kehittämistä kuten festivaalin tai tapahtuman kehittämistä. Nuoriso-ohjaajien työkalujen lisäksi mukaan tulee kulttuurituottajan työkalut, joista kulttuurisen nuorisotilan kehittämiseen on opinnäytetyössä otettu mukaan benchmarkkaus, yleisötyö ja verkostoituminen.

5.1.1. Benchmarking

Yksinkertaisuudessaan benchmarkkaus on oppimista ja jakamista (Patterson 1995, 4), jota tapahtuu arjessa jatkuvasti. Tämä asia kuitenkin unohtuu, kun kyse on omasta ammattitaidon kehittämisestä. Olisi helpompaa mennä juttelemaan nuoren kanssa ja opiskella hänen kulttuuriaan, kuin etsiä tietoa esimerkiksi internetistä.

Ammattilaisten tulisi myös vierailla muiden ammattilaisten työpaikoissa ja tutkailla heidän työkäytäntöjään. Vertailemalla työntekoa toisiin, saa arvokasta tietoa, jonka voi liittää osaksi omaa työtään (Patterson 1995, 4).

Jotta saataisiin selville, miten kulttuurisen nuorisotilan käyttöastetta voisi kehittää, tulee nuorisotila-käsitteen nimeä hälventää ja luoda alusta, missä nuoret voivat tehdä itse. Nämä asiat ovat tulleet ilmi havainnoidessani, nuorten palautteissa sekä haastattelujen kautta. Mistä kolmesta instituutiosta tai tilasta voisi hakea apua näihin kohtiin (Patterson 1995, 8). Ne ovat:

1. Nuorisotila on käsitteenä harhaanjohtava ja luotaantyyntävä. Alla listatut eivät ole.
 1. Kraftwerk
 2. GOR (Mladinski Center UCLA)
 3. Monitoimitalo 13
2. Nuoret tekevät vain vähäisessä määrin toimintaa. Alla listatuissa tiloissa tai paikkakunnilla on tai on ollut paljon nuorten toimintaa

1. Harjun nuorisotalo, Vimma
2. Hankasalmen aseman yli 18-vuotiaiden nuokkari (osana ASSA-hanketta 1.5.2015-30.4.2016) ja Kihvelisoikoon nuorten tapahtuma.
3. Pienet nuorisotilat (Apaja, Bysis, Posse)

Benchmarkkaus auttaa keskittymään merkittäviin kehityksiin ja auttaa tunnistamaan todellisuuden kohteet. Lisäksi se kehittää mittaamaan omaa kehitystä. (Pattersson 1995, 8.) Jotta nämä kehityskohteet muistuisivat mieleen verrataan alla Kulttuurisen nuorisotyön muistilistaa Yrityksen muistilistaan.

Haluamme benchmarkata kehittääksemme meidän....

Kulttuurinen nuorisotyö		Yritys (Patterson,1996, 10)	
Tilan tietoisuuden viemistä ulos	X	Jakelua	
Toteutus / Esillepano	X	Varastointi	
Nuorten palkitseminen / nuokkarikortti	X	Palkkausjärjestelmää	
Uuden sisällön sykli	X	Uuden tuotteen esittely sykliä	
Miten aikatauluttaa projektit		Miten aikatauluttaa projektit	
Kulttuurisen nuorisotilan johtajuus		Yhtiön maksamaa Johtamisjärjestelmää	
Ammattitaidon/harrastuneisuuden kartoitus	X	Henkilöstöhallinta prosessia	
Nuorten toiveisiin reagoinnin prosessi		Asiakaspalveluun reagoimisen prosessia	
Tuottamisen harjoittelu		Kirjanpidon harjoittelua	

Yllä mainituista ruksattuja on tutkittu opinnäytteessä myöhempanä ja kuten listauksesta huomaa on asioita, jotka vaatisivat lähempää tarkastelua omana tutkimuksenaan.

Jotta palvelut kehittyisivät, kannattaa tiedustella oman tilan nuorten lisäksi muiden tilojen nuorilta palautetta ja mielipiteitä heidän kulttuurisesta nuorisotilastaan (Patterson 1995, 19). Jyväskylän Nuorten palvelujen toteuttamassa Webropol -kyselyssä tiedusteltiin nuorilta tulevia mielikuvia ja ajatuksia hyvästä nuorisotilasta (LIITE 1).

Patterson on kirjassaan listannut (1995, 31-36) erilaisia benchmarkkauksen muotoja, joita opinnäytetyössä on käytetty soveltaen tai raapaistu pinnalta:

Kilpailukykyinen benchmarkkaus: kilpailijoiden vertailu toisiinsa avaintuotteen tai prosessin osalta. Vertailua tehdään artikkeleiden, julkaistujen tulosten ja tutkimusten valossa. Kulttuurisen nuorisotilan käyttöasteen kehittämisessä, tämä tarkoittaa kyselytulosten ja julkisten haastattelujen vertailuja.

Varjo benchmarkkaus: Kilpailijoiden vertaileminen ilman, että he tietävät vertailun tekemisestä. Varjostus kestää 6-12 kuukautta. Parhaimpia varjostusten kohteita ovat samanlaiset tahot kuin vertailtava taho on. Tulosten tarkkuus riippuu siitä, kuinka yksityiskohtaisesti tutkitaan ja kuinka tehokas tiimi on varjostusta tekemässä. Kulttuurisen nuorisotilan käyttöasteen kehittämisessä kyseessä on tällöin muiden tilojen havainnointi ja kuluttaminen sekä nettisivujen vertailu eri tiloilta.

Toiminnallinen benchmarkkaus: Tässä vertaillaan prosesseja toisiinsa saman kohteen sisällä. Analyysi etsii uusia ideoita, jotka ovat jo menestyneet ja ovat sopivia eri käyttötilanteisiin. Kulttuurisen nuorisotilan käyttöasteen kehittämisessä voisi toiminnallisella benchmarkkauksella tutkia esimerkiksi hyvien tapahtumien onnistuneisuuden prosessia tai avoimen treenien vuorojen kehittämistä kalenterimerkintöjen avulla, jotka toimivat tilojen varauksessa hyvin Veturitalleilla.

Maailmanluokan benchmarkkaus: Maailmanlaajuiset toimijoilta saa ideoita avainprosessian laajamittaiseen kehittämiseen. Miten nuoret ovat valjastettu ulkomailla kulttuuritoimintaan mukaan, voisi tällöin toimia ydinkysymyksenä kulttuurisen nuoristyön kehittämisessä.

5.1.2. Yleisötyö

Yleisötyön (audience development) käsitettä käytetään kulttuurisen taloustieteen, liiketaloustieteen, markkinoinnin ja strategioiden arvioinnissa sekä

kulttuuripolitiikassa. Tekotavat ovat tästä syystä monimuotoiset, mutta päämäärät ovat samat; kävijöiden ja käyntikertojen määrän lisääminen. (Sorjonen & Sivonen 2015, 15.) Siksi yleisötyön käyttäminen kulttuurisen nuorisotilan käyttöasteen kehittämiseksi on tarpeen.

Kuluttajan käyttäytymisen näkökulmasta käsin yleisötyö on tarpeiden ja mielihalujen herättämistä ympäristöstä aistien avulla saatujen ärsykkeiden ja tunnepuolen vetoomusten avulla (Sorjonen & Sivonen 2015, 18). Kulttuuristen nuorisotilojen, kuten muiden nuorisotilojen halutaan olevan kotoisia ja turvallisia paikkoja nuorille, mutta myös paikka löytää uusia virikkeitä ja harrastuksia elämäänsä.

Nobuko Kawashima on kehittänyt yleisötyötyyppien luokittelun, jotka esiintyvät osassa tai kaikissa yllämainituissa yleisötyötä käyttävissä ammateissa:

Kulttuurinen osallistaminen: Kohdentuu niihin yleisöihin, joiden on sosiaalisten syiden takia epätodennäköistä osallistua kulttuuritilaisuuksiin. Tavoitteena on kasvattaa näiden ryhmien edustusta mahdollistamalla osallistuminen sekä kannustamalla heitä osallistumaan. Kulttuurisen osallistamisen alle on määriteltä niin laitoksen ulkopuolelle suuntautuminen kuin sosiaalinen osallistaminenkin. (Sorjonen & Sivonen 2015, 16.)

Kulttuurisella nuorisotilalla osallistamista tulisi pohtia, miten saada käyttäjäryhmien ystävät ja nuoret perheenjäsenet mukaan tilatoimintaan? Matalan kynnyksen toiminta ei riitä, vaan nuoret tulee osallistaa tekemiseen mukaan.

Laajennettu markkinointi: Kawashima on huomionut, että pelkällä markkinoinnilla tarkoitetaan hyvin usein niitä ihmisiä, jotka jo käyvät ja kuluttavat kohdetta. Siksi hän on lanseerannut käsitteen laajennettu markkinointi, missä otetaan huomioon potentiaalinen yleisö, joka saattaisi olla kiinnostunut kuluttamaan ko. asiaa. (Sorjonen & Sivonen 2015, 16.)

Laajennetussa markkinoinnin keinoja kulttuurisen nuorisotilan kehittämiseksi on erilaiset kampanjat, joissa huomioidaan nuorten ryhmät ja tarpeet. Esimerkiksi Veturitallien kahvila on mukana Vegaanisessa kuukaudessa, koska tämä tavoittaa niitä nuoria ja nuoria aikuisia, jotka arvostavat tietynlaista ruokakulttuuria ja eivätkä välttämättä käytä nuorisotilojen palveluja muuten.

Maun kehittäminen: Tämä on ns. ristiinpölytystä. Tietyn genren kuluttajalle esitellään toista kulttuuri- tai taidelajia. Maun kehittämisessä on kyse käyntikertojen kasvusta. (Sorjonen & Sivonen 2015, 16.)

Kulttuurisella nuorisotilalla tämä on pysyvä arvo. Tiloihin tuodaan erilaisia nuorisokulttuurin muotoja, mutta myös heidän kulttuurinsa ulkopuolelta olevia asioita mm. nykytanssia, teatteria, klassista musiikkia, nykytaidetta yms.

Yleisökasvatus: Ymmärrystä ja nautintoa taiteen kokemisesta pyritään lisäämään tämän avulla. Tarkoituksena ei ole kasvattaa kävijöiden määriä vaan nykyisten kävijöiden sitouttamista. Taidekokemusten jälkeen olevat keskustelutilaisuudet ovat osa yleisökasvatusta. (Sorjonen & Sivonen 2015, 17.)

Kulttuurisella nuorisotilalla yleisökasvatus limittyy toimintojen sisälle. Esimerkiksi Rock Academyyn kuuluu klinikka-konsepti, missä vierailee vataakunnallisesti arvostettuja artisteja kertomassa rock-bisneksestä eri tulokulmista käsin. Luvussa 6.5. määritellään lisää, miten kulttuurisella nuorisotilalla näitä voidaan hyödyntää, eli tällöin yleisötyö on ydintehtävää tukevaa toimintaa (Sorjonen & Sivonen 2015, 22).

Alla Sorjosen & Sivosen mukaan tehty kaavio yleisötyöstä kulttuurisessa nuorisotilassa (2015, 23).

YDINTUOTE

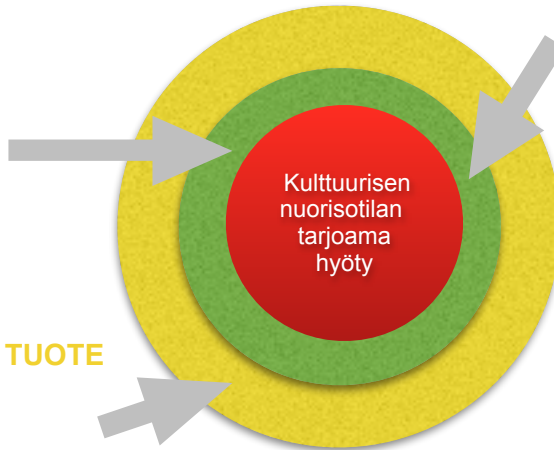
Nuorten mahdollisuus toteuttaa itseään sekä tutustuminen uusiin harrastusmahdollisuuksiin ja toisiin nuoriin. (Veturitalleilla tämä on Jyväskylän nuorten ja nuorten aikuisten aktiivisen toiminnan keskus. LIITE 6)

KONKREETTINEN TUOTE

Nuorisotila, missä lava, musiikkitekniikkaa, av-laitteet, studiot, harjoitus-&treenitiloja, pelitiloja, nuorisohjaajat, julisteet, esite. (Veturitalleilla konkreettinen tuote kuvataan kulttuurisen nuorisotyön nuorisokeskus ryhmä-, tapahtuma-, jne toimintoihin (LIITE 6))

LAAJENNETTU TUOTE

Kerhotoiminta
Rokkikoulu
Radio
Elokuva
Konsolipelitoiminta
Keskustelutilaisuudet
Tilojen vuokraus



Kuvio 2.1. Kulttuurinen nuorisotila -tuotteen tasot ja yleisötyö sen osana.

YDINTUOTE

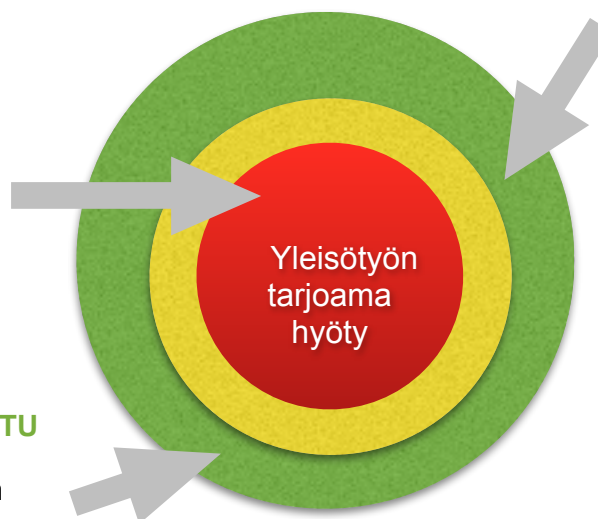
Yleisötyön tarjoama mahdollisuus nuorten itseilmaisuuksiin kulttuurisen nuorisotilan sisällöjen tuotannossa ja markkinoinnissa.

KONKREETTINEN TUOTE

Tapahtuma
Tilojen visuaalinen ilme/viihtyvyys
Pop up sisällöt avoimeen tilatoimintaan
Laitteisto
Vertaisohjaajat

LAAJENNETTU TUOTE

Tilojen käytön maksimointi
Markkinointimateriaalista nuorten näköinen
Yhteisluominen oman tilan ulkopuolelta



Kuvio 2.2. Kulttuurisen nuorisotilan nuorten osallistaminen toimintaan itsenäisenä yleisötyötavoitteena.

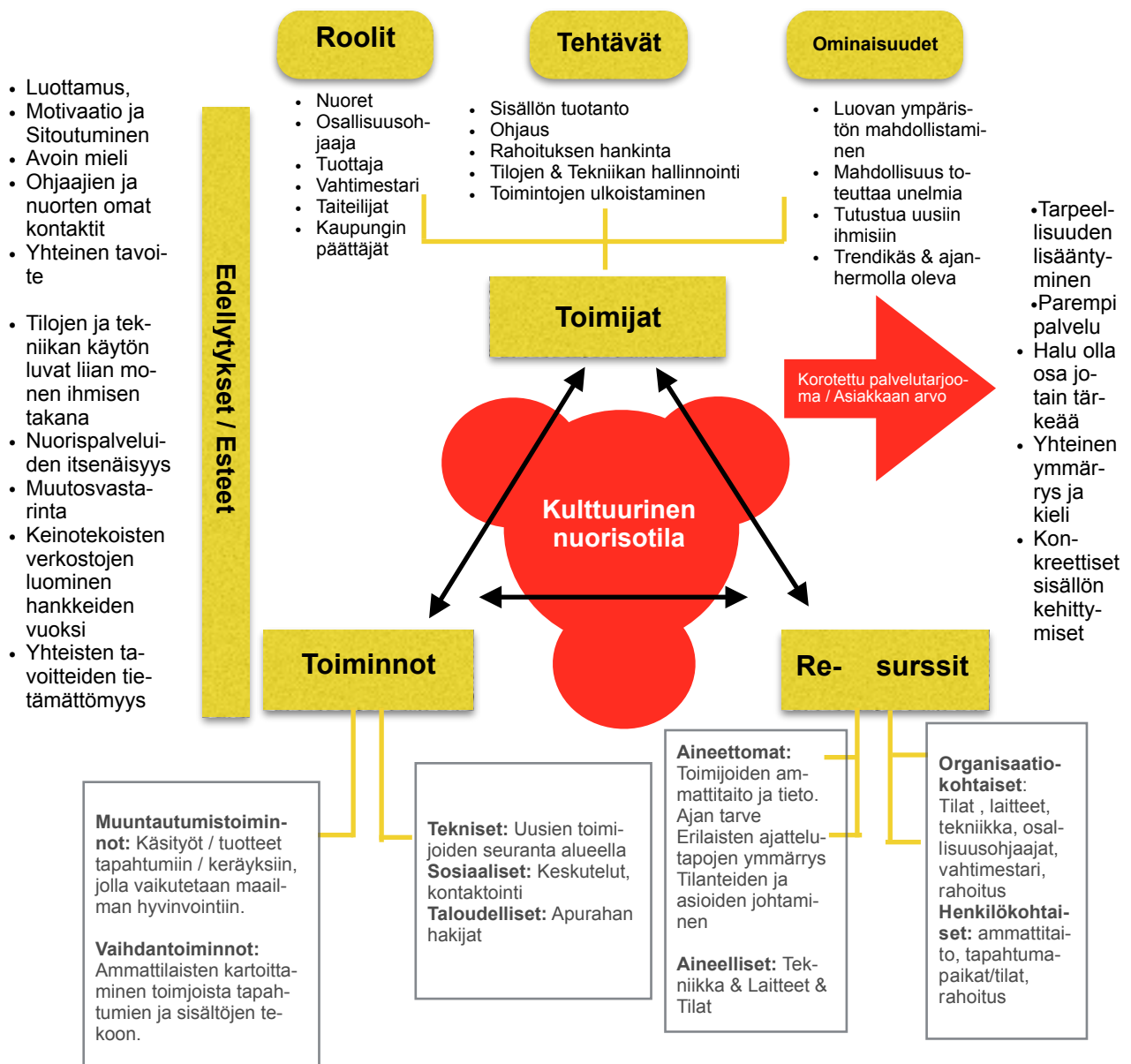
Ensimmäisessä kuvassa tarkastellaan kulttuurista nuorisotilaa. Punaisessa keskiössä on yleisötyön ydintuote, joka on nuorten osallisuus tekemiseen ja sisältöjen luomisessa. Jotta ydintuote pääsisi toteutumaan tarvitaan konkreettisia tuotteita kuten, laitteistoa, harjoitustiloja sekä ohjaajia yms. Kun ydintuote ja konkreettinen tuote on selkeä voidaan tuotetta laajentaa ja tehdä niistä mm. hankkeita, projekteja, tapahtumia, joissa nuoret itse ovat suunnittelijoina ja toteuttajina.

Kun vertaillaan mitä yleisötyön tarjoama hyöty tähän tuo lisää on se, että ydintuotteessa päästään keskittymään tällöin markkinointiin ja tuotantoon. Nuoret inspiroituvat nuorten toiminnasta ja osallistuvat toimintoihin kavereiden kannustuksesta. Yleisötyössä konkreettisena tuotteena tilojen ilme ja viihtyvyys, helppo mukanaolo, laitteiston saatavuus ja innostavat vertaisohjaajat auttavat ydintuotteen tekemisessä. Laajennettuna tuotteena syntyy nuorten näköistä markkinointimateriaalia ja yhteistyöverkoston laajeneminen nuorten harrasteryhmien välillä.

5.1.3. Verkostoituminen

Kulttuurinen nuorisotila kuten kulttuuri- ja taidetapahtumatkin tarvitsevat vahvan verkoston ympärilleen toimiakseen ja toteutuakseen niin sisällöllisesti kuin rahallisestikin.

Verkosto yksinkertaisuudessaan on nippu toimijoita, jotka tekevät töitä yhteisen päämäärän eteen. Toimijat löytyvät kysymällä ketkä osallistuvat suoraan tai epäsuorasti tilan toimintaan. Toimijat tuottavat joko muuntautumistoimintaa (esim. tuotteita) tai resurssien vaihdantatoimintaa. Toiminta taas vaatii resursseja niin työntekijöissä kuin taloudellisestikin ja sitä tarkkaillaan yhdessä toimijoista muodostuneen verkoston kanssa. (Jyrämä & Mattelmäki 2015, 121-123.)



Kuvio 3. Verkostoteorian elementtejä ja palvelunäkökulmaa yhdistävä viitekehys Kulttuurisen nuorisotilan käyttöasteen kehittämiseksi. (Jyrämä & Mattelmäki 2015,123.)

Jotta verkostoituminen mahdollistuisi se vaatii toimijoiltaan moninaisuuden hallintaa. Näin ollen voidaan ajatella, että kulttuuristen nuorisotilojen osalta verkostoa tulee aina jonkun johtaa ja muistuttaa yhteisestä päämäärästä, jotta toimijat eivät ala sooloilemaan omien tarkoitusperiensä hyväksi vaan oppivat hamottamaan kuka heidän tietoaan tarvitsisi ja kenen tiedosta itselle voisi olla

apua sekä ymmärtävät missä kokonaisuuksissa tai verkostoissa on mukana. (Jyrämä & Mattelmäki 2015, 131.)

Kuvio kolmessa nähdään kulttuurisen nuorisotilan edellytykset ja esteet vasemmassa laidassa. Esteet ovat enemminkin arjessa toistuvia haasteita; kuinka kontrolloida tjoja ja laitteita niin, että nuorille ei tule tunnetta liian kontrolloidusta tilasta, missä aikuiset määräävät tekemisen tahdin ja keston? Miten yhteistyö saataisiin luonnolliseksi ja tärkeäksi voimavaraksi tiloille, joiden avulla hankerahojen toteutuminen olisi toimivaa ja helppoa? Toimintojen moninaisuus vaikuttaa yhteisten tavoitteiden selkeyttämiseen? Miten sirpaleisuus voisi olla samankaltaista ja miten erilaista?

Edellytysten toteutumiseksi ja esteiden/haasteiden voittamiseksi tilalla tulisi olla erilaisista ammattitaustoista tulevia ihmisiä, kuten vahtimestarieta (joita on Monitoimitalo 13:sta. (LIITE 8)), nuoriso-ohjaajia, taide- ja käsityöalan ammattilaisia (LIITE 8 ja 13), ääni- ja valoteknikoita, sekä kulttuurituottajia. Osa tehtävistä voidaan suorittaa ulkoistamalla ne, jolloin yhteistyöverkosto laajenee jälleen. Monitoimitalo 13:sta esimerkiksi markkinointimateriaalien tekeminen on ulkoistettu taidetyöpajalle (LIITE 8) ja Veturitalleilla harrasteryhmätoimintoja on myös yhdistysten tuottamina.

Toimijoiden yhteisinä ominaisuuksina edellytysten toteutumiselle on luovan ympäristön mahdollistaminen, unelmien toteuttamisen mahdollistaminen, nuorten mahdollisuus verkostoitua ja saada otetta elämäänsä. Toisaalta toimijoiden ominaisuuksilta vaaditaan myös ajan hermoilla olemista, nuorten kiinnostusten kohteiden tuntemista, stressinsietokykyä ja tarttumista niihin pieniinkin ideoihin, joita nuorten suusta kuulee päivän aikana.

Toimintoja pystytään rakentamaan, kun toimijoiden roolitus, tehtävät ja ominaisuudet ovat kunnossa. Hyvästä muuntautumistoiminnosta esimerkkinä on Harjun nuorisotalon toiminnot; käsityöohjaaja mietti miten nuorille voisi kertoa ekologisuudesta ja kehitti yhteistyökuvion tapahtuman kanssa, minne he veivät savikipot ruokalautasiksi (LIITE 13). Muuntautumistoimintojen avulla voidaan vaikuttaa tilan ukopuolelle kaupunkikulttuuriin, hyvinvointiin, yhteisiin

kaupunkia koskeviin tapahtumiin tai tehdä hyväntekeväisyystyötä. Vaihdantatoimintojen kautta kulttuurinen nuorisotila voi antaa monille toimijoille areenan, missä toteuttaa tapahtumia ja työpajoja ja toisaalta saada apua tilansa tietoisuuden levittämiseksi erilaisten nuorten ryhmien keskuuteen.

Teknisten, sosiaalisten ja taloudellisten toimintojen avulla mahdollistetaan rahoituksia, tietoisuutta monialaisesta ja moniammattillisesta yhteistyöstä ja jaetaan kokemuksia. Hyvänä esimerkkinä toimii Turun nuorisotila Vimman ja Monitoimitalo 13:sta yhteistyö; tilojen ohjaajat ja vahtimestarit tapaavat pari kertaa vuodessa ja vaihtavat kokemuksiaan tiloiltaan toistensa kanssa. Molemmat parantavat näin toimintaansa varastamalla tosiltan ne toimivat ideat (LIITE 8).

Jotta toiminnot toteutuisivat ja toimijoita saataisiin tarpeeksi tilalle vaaditaan resursseja. Aineettomien puolelta toimijoiden tietotaidot valjastaa ja kartoittaa käyttöön. Aineellisten resurssien puolella on tekniikka, tilat yms. jotka ovat hyvin organisaatio lähtöisiä resursseja. Eri paikkakunnilla tai eri tiloilla panostetaan erilaisiin aineellisiin resursseihin kävijöistä riippuen. GOR:ssa painotetaan tanssikulttuuria, koska nuoret toimivat pääosin sen aiheen parissa, Harjulla on panostettu musiikki- ja kädentaitoasioihin, koska nämä nuoret viihtynyt Harjulla, Monitoimitalo13:sta keskitytään eri kerroksissa eri asioihin ja onkin monitoiminen, mihin nimikin viittaa. Talo sijainniltaan antaa monitoimiseen toimintaan mahdollisuudet ja kävijöitä riittää jokaiseen kerrokseen (LIITE 8, 13 ja 7)

Näiden komponenttien ollessa kunnossa kulttuurinen nuorisotila korottaa palvelutarjoamaansa; tarpeellisuus lisääntyy, työntekijät ja yhteistyötahot tekevät hyvässä ilmapiirissä töitä nuorten eteen ja kokevat saman halun kuin nuoret, eli haluavat olla osa jotain tärkeää. Yhteinen ymmärrys ja kieli on syntynyt. Konkreettiset sisällöt vastaavat nuorten toiveita ja haluja.

5.2. Kehittämisen kentät kulttuurisessa avoimessa tilatoiminnassa

Kehittämisen kenttiä on kuusi erilaista, joiden alla kehittämistä tapahtuu: Toimintatapa ja toimintarakenne, yksilökohtaiset uudistukset ja laaja-alaiset reformit, ulkoapäin ja sisältäpäin tuleva tavoite, hankeperustainen ja jatkuva kehittämistoiminta, innovaatio, sisäinen kehittäminen ja toimitusprojekti (Toikko & Rantanen 2009, 14-15).

Näistä kuudesta kentästä avoimen tilan kehittämistoimintaan valikoituu *Toimintatapa ja -rakenne*, koska kulttuurisen avoimen tilan kehittäminen vaatii ohjaajilta muutosta vanhoihin ajatusmalleihin. Ohjaajat toimivat nykyisin enemmän mahdollistajina, kuin ohjaavat itse työskentelyä tai keksivät itse tekemistä nuorille. Tämä tuli ilmi haastattellessani Veturitallien nuoriso-ohjaajia avoimen tilan ohjaajina. Nuoriso-ohjaajat kuvasivat rooliaan termeillä kasvattaja ja avoin kaikelle uudelle.

Veturitalleilla nuoret ja ohjaajat kohtaavat tapahtumien, pelaamisen ja jutustelun merkeissä. Nuorten kiinnostuksen kohteet, ilot ja murheet sekä taustat tulevat tekemisen avulla esille.

Nuoriso-ohjaajan tärkein elementti haastattelujen perusteella on juuri se, että on kiinnostunut kaikenlaisista asioista ja on avoin kaikelle uudelle. Myös ammatillisuus ja kasvattajan rooli on ohjaajien mielestä avainasemassa, kun puhutaan avoimesta tilatyöstä.

Koska Veturitallit on painottunut kulttuuriseen nuorisotyöhön tilatyöntekijöidenkin, eli nuoriso-ohjaajienkin pitäisi pystyä olemaan valveutuneita kulttuurisen nuorisotyön tekemiseen. Kulttuurisen nuorisotyön lähtökohtana on ilmaisukanavien tarjoaminen ympäröivän maailman kokemiseen. Tällöin nuorisotyö liittyy vahvasti nuorten osallisuuteen (Jaakola 2012, 5). Osalla Suomen nuorisotiloista työntekijöiden nimikkeenä on osallisuusohjaajan nimike, joka osuu kulttuurisen nuorisotyön ytimeen. Osallisuusohjaajien toimenkuvaa kuuluu mm. koulujen ja nuorisotilojen välinen yhteistyö tekemisen kautta ja nuorten omien projektien ohjaajana toiminen (Lasten ja nuorten osallisuus: Oulun malli).

Veturitallien ohjaajien tärkeintä pääomaa on oma harrastuneisuus ja kiinnostusten kohteet, jonka avulla tilaan voidaan rakentaa monen näköistä kulttuurista nuorisotyötä. Tästä syystä bändi- ja musiikkitoiminta, erityisesti rock-toiminta, ja konsolipelitoiminta GameONjkl-hankkeen kautta on ollut vahvasti esillä Veturitalleilla sen alkuvuosista lähtien. Uusien avoimen tilan nuorisohjaajien harrastuneisuuden kautta tulisi kartoittaa uusia mahdollisuuksia kulttuurisen nuorisotyön tekemiseen Veturitalleilla ja sen hyödyntämistä avoimissa tiloissa. Tämä ammatillisuus sekä harrastuneisuus on otettu käyttöön mm. Harjun nuorten kulttuuritalolla. Harjun ohjaajat ovat palkattu tekemään erilaisia ohjaajuuksia heidän ammattitaitonsa mukaan, ei niinkään perinteisen nuorisohjaajakoulutuksen perusteella. Toki heillä on joko työkokemusta tai ammatillinen pätevyys myös nuorten ohjaamiseen. (LIITE 13)

Myös toimintarakennetta tulee tarkastella. Nuorisopalvelut organisaationa tarvitsevat yhteistyökumppaneita yhdistyksistä tai yrityksistä, jos haluavat kehittää kulttuurisen nuorisotilan toimintaa omalla osaamisellaan. Veturitalit ovat hyödyntäneet niin nuorisopuolen järjestöjä kuin kulttuuripuolenkin yhdistyksiä laajentaessaan ja kehittäessään toimintaa. Tätä toimintatapaa halutaan myös jatkaa kulttuurisen avoimen tilan osalta.

Kehittämiskentän *yksikkökohtaiset uudistukset* ovat mahdollisia avoimen tilan kehittämisessä. Eri nuorisopalvelujen yksiköt pystyvät osittain kopiomaan toistensa hyväksi havaittuja asioita, mutta jokainen kulttuurinen nuorisotila on kuitenkin omanlaisensa yksikkö ja asiakaskunta määrää sen toimintamuodot. Tämä asia tuli esille, kun haastattelin Korpilahden yksikön avoimen tilan nuorisohjaajaa ja tutustuessani muiden paikkakuntien vastaaviin nuorisotiloihin, mitä Veturitalit ovat.

Tavoitteet tulisi määritellä toimijoidensa kautta, sillä nuorten trendit ja kiinnostusten kohteet muuttuvat hyvinkin tiheästi. Jos nyt on in Pokemon Go -mobiilisovellus, viikon päästä voi olla joku muu. Jotta avoin tila pysyy nuorten kannalta houkuttelevana, tulee aika ajoin tehdä käyttäjäryhmien lomaketutkimuksia ja kokoontua käyttäjäryhmien edustajien kanssa. Nämä kaksi asiaa toteuttavat Veturitalleilla.

Veturitallien käyttäjäryhmän kokoontumiset ovat mahdollistaneet henkilökunnan ja käyttäjien välillä keskusteluyhteyden yhteisen strategian toteutumiseksi. Kyselyiden avulla toimintaa on päästy suuntaamaan ja hankintoja tehty. Veturitallien koordinaattorin mukaan vaikuttajaryhmiä on Veturitalleilla myös muita, joten käyttäjäryhmä on vain yksi väylä saada tietoa millaisen kulttuurisen avoimen nuorisotilan tulisi nuorten mielestä olla. (LIITE 6)

Kulttuuriseen avoimeen nuorisotilaan trendien lisäksi vaikuttaa se, millaiseksi tila mielletään. Jos nuoret kokevat olevansa valvovan silmän alla tms. he vaihtavat hengailupaikkaa nopeasti. Toisaalta nuorisotiloilla pohditaan vaikuttavatko nuoriso-ohjaajilla olevat staattiset toimistot tilatyön tekemiseen. Esimerkiksi Nuorten taide- ja toimintatalo Vimmassa on olemassa kaikkien käytössä olevia työpisteitä ja Harjun nuorten kulttuuritalolla henkilöstöllä ei ole omia sosiaalitiloja ja työpisteitäkin on vain kolme. Harjun Nuorisotalolla kädentaito- ja taideaineiden ohjaajan mielestä työpisteitä ei kaipaakaan, eikä niitä tarvitse olla, koska tämä veisi turhaa tilaa nuorten toiminnalta Harjulla. Muutenkin pienet tilat palvelisivat vähemmän nuoria kuin nyt.

”Ei olisi mitään järkeä, että mä istuisin yksin täällä tekemässä hommia, kun viisikymmentä nuorta tarvitsee tilaa projektiensa tekoon. Tiukkapipo ei tässä työssä saa todellakaan olla ja toimistoon ei saa vetäytyä. Siksi on hyvä, että tilat eivät ole viimeisen päälle viimeistelyjä, ettei haittaa vaikka se maalipisara johonkin nurkkaan roiskahtaa tai viereisestä bändikämpästä kuuluu soittoa.”

(LIITE 13)

Harjulla nuoret viihtyvät, kun aikuiset ovat heille läsnä samoissa tiloissa, missä he itse ovat. Nuoria ei häiritse, että ohjaajat tekevät omia asioitaan, mutta tärkeänä asiana pidetään, että he ovat saatavilla silloin, kun tilat ovat avoinna. Ohjaajien tehtävänä on rytmittää ryhmien olemista ja yhdistää nuoria toisiinsa. Siksi läsnäolo, ilman staattisia toimistoja joihin nuori ei voi tulla, palvelee kulttuurisessa tilatyössä hyvin nuoria ja myös aikuiset viihtyvät työssään.

”Minulle voi nuori soittaa ja kysyä voisiko päästä soittamaan tai tekemään tapahtumaa. Minun tehtäväni on miettiä onko yhteisössämme nuoria, joiden kanssa hän pääsisi toteuttamaan itseään.”

(LIITE 13)

Eri aikoina erilaiset asiat ovat vaikuttaneet nuorisotilan kuluttamiseen, siksi kehittämistoiminnan kentillä pitäisi muistaa, että kehittäminen tulisi olla jatkuvaa, tuntosarvet pystyssä olemista. Hyvänä esimerkkinä Veturitalleilla on ollut konsolipelaamisen puutokseen tullut vastaus GameONJKL -hanke, jonka kautta nuorisopalvelut jakavat tietoa konsolipelaamisesta ja tarjoavat puitteet kilpa- ja harrastepelaamiselle. Tämä on tuonut nuoria vanhempineen nuorisotiloihin ja tutustumaan erilaisiin nuorisotilan mahdollisuuksiin. Muutokset kuitenkin tapahtuvat nopeasti ja nuorilla on erilaisia kiinnostuksen kohteita. Nämä kiinnostuksenkohteet pystytään huomioimaan vain *jatkuvalla kehittämistoiminnalla*.

Kyselyssä tuli ilmi, että jyväskyläläiset 15-18 –vuotiaat nuoret toivovat nuorisotilalta eniten tilaa, missä voi hengaila ja tavata kavereita hyvässä hengessä. Kuitenkin toivotaan myös, että voisi järjestää itse tapahtumia ja illanviettoja nuorisotilalla ja saisi tukea ja tietoa asioihin tarvittaessa.

Veturitallien nuorten kautta tulee uusia innovaatioita, joita kokeillaan ja jotka otetaan mukaan pysyvään toimintaan, jos se osoittautuu suosituksi. Esimerkiksi Euroopan ainoa Hip Hop – kirjasto ja erilaiset vertaisryhmät teatterin, tanssin ja sirkuksen puolella ovat olleet nuorten itse keksimiä sisältöjä Veturitalleille.

On hyvä benchmarkata muita kulttuurisia nuorisotiloja ajoittain ja etsiä mahdollisia innovaatioita, joita voi hyödyntää omalla avoimella nuorisotilalla. Innovaatiossa ei tarvitse pyöräätä keksiä uudestaan ja monet haasteet on jo voitettu. Innovaatio toki sitouttaa toimijansa tietyksi ajaksi, koska siihen sisältyy idean myyminen, käyttöönotto, käytön valvonta ja toimenpiteet, jolla estetään idean käytöstä luopuminen (Toikko & Rantanen 2009, 14-15).

Sisäinen kehittäminen on tarpeen avoimen tilatoiminnan kehittämisessä. Nuorisopalvelut organisaatioina tarvitsevat tilatyöntekijöitä, jotka keskittyvät nuorten kanssa olemiseen ja hengailuun, mutta jos kyse on kulttuurisesta avoimesta tilasta, täytyy tällöin ohjaajien olla valmiita muuntautumaan myös osallisuusohjaajiksi.

6. KÄYTTÖASTEEN NOSTAMINEN SISÄLTÖJÄ LISÄÄMÄLLÄ

Oulun (Bysis vuodesta 2008 lähtien) ja Posion (Apaja vuodesta 2015 lähtien), Savonlinnan (Nuorisotalo Posse 2013 lähtien) nuoriso-ohjaajien sähköpostihaastattelu sekä Helsingin Harjun nuorten kulttuuritalolla (vuodesta 1987 lähtien) ja Tampereen Monitoimitalo 13:sta vierailu sekä Jyväskylän Veturitallien havainnointi vuoden verran, antoi vertailupohjaa eri ikäisten nuorisotilojen tuotannollisesta puolesta.

Kulttuurituottaminen on jokaisella näistä tiloista ollut osittain samanlaista, osittain erilaista. Osalla on ollut tiloja mm. videopelitoimintaan, kädentaitoihin, tapahtumiin, osa järjestää kaikki jutut samoissa tiloissa. Tämä vaikuttaa tiloilla kävijäkuntiin esimerkiksi siten, että tapahtumailtoina käy eri kävijöitä kuin avoimena iltana.

Osittain tiedostaen, osittain tietämättään nuorisopalvelut ympäri Suomea käyttävät kulttuurituotannon menetelmiä osallistaakseen ja osallistuttaessaan nuoria toimintoihinsa. Yleisötyö, joukkoistaminen, omaehtoisen kaupunkikulttuurin tuottaminen ovat osa toimintaa, mutta niiden mahdollisuuksia ei ole tarpeeksi mietitty.

6.1. Webropol-kyselystä ymmärrystä nuorten nuorisotilakäsitykseen

Kyselyn toteutuksesta vastasivat Jyväskylän Nuorten palvelujen työntekijät Johanna Hurme ja Rita Suhonen. Kyselyn teettämisen taustalla oli tarve kartoittaa paikallisesti nuorten suosimia some- kanavia ja tiedonhaun tapoja Nuorten Jyväskylä –hankkeen tueksi sekä tuottaa dataa Hurmeen opinnäytetyöhön, jossa käsitellään nuorten tilojen käyttöä ja niiden markkinointia.

Kyselyyn oli mahdollista vastata 29.9.-16.11.2016 ja 8.12.2016 - 5.1.2017 (kohdennus erityisesti 3. asteen oppilaitoksiin). Vastauslinkkiä jaettiin sosiaalisen median kanavissa, Jyväskylän nuorten palveluiden sisäisille

sähköpostilistoille, omille verkostoille sekä tiedoksi Jyväskylän alueen oppilaitoksille. Kyselyyn vastasi kaikkiaan 171 nuorta.

Tähän tiivistelmään on koostettu kyselystä saadut vastaukset ja tuloksia saa hyödyntää omien tilojen toimintojen suunnittelussa sekä nuorille kohdennetussa viestinnässä ja markkinoinnissa.

Nuorille tulee mieleen nuorisotilasta

Hengailutila: 67

Urheilla/pelata/soittaa/Bilispöytä/pleikkapelit: 33

Turvallinen ympäristö 3

Ohjattua toimintaa: 8

Missä saa apua tarvittaessa: 2

Alle 18-vuotiaiden kokoontumsipaikka: 2

Tapahtumapaikka: 1

Tylsyys/turha/tiukat säännöt/nuhjuinen: 11

Peruskoulumuistoja tai koulujen nuokkarit: 3

Ei tule käytyä: 13

Nuorisolle tarkoitettu tila tai palvelu: 23

Seurakunnan työntekijöitä/isoskoulutus/seurakunnan toiminta: 6

Turhan vanha. Vain alle 15-vuotiaaille,: 4

15-20 -vuotiaille: 1

”Haaste”nuorille: 7

Huhtasuo, Veturitallit, kuukkala

”Kaupungin vuokraama tila, jonne yritetään epätoivoisesti hätistää rappiolla olevia, passivoituneita ja antisosiaalisia sekä yleisesti tekemättömiä lapsia/nuoria, jotta niiden elämään saataisiin edes hitusen uutta kaveriporukkaa ja sisältöä.”

”Joku paikka missä syrjäytyneet ja koulua vihaavat hengaa. Ei kiitos, haluan jotain älyllistä/järkevää tekemistä”

"tunkkainen kellari, jossa ei kierrä ilma ja haisee tupakka."

"Tila jossa jengi riehuu/pitää ääntä ja tulee liian iholle, kukaan ei tunne toista kunnolla kunnolla."

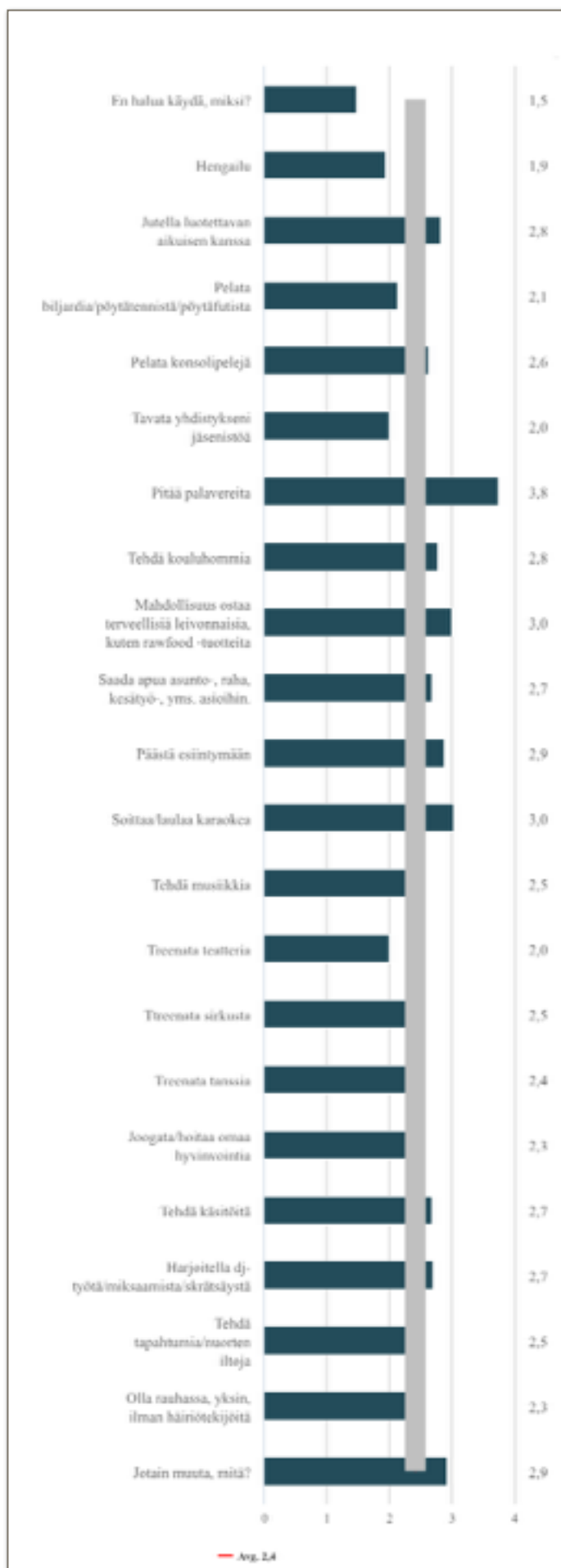
"oma koti"

"En ole ikinä käyttänyt, varmaankin vähän vanhanaikainen ajanviettotapa?"

"Että olisi kiva jos tietäisin missä jyväskylässä sellaisia on ja jos olisi kavereita joiden kanssa sinne mennä."

"Tila jossa alaikäiset nuoret voi viettää aikaa. Itsestä tuntuu, että on jo ohittanut nuorisotilassa olemisen iän, sillä täysi-ikäisille erilaiset olemisen tilat moninkertaistuu k-18 paikkojen, kivojen kahviliden ja kiireen takia. "Vanhmpana nuorena" ei ole enää aikaa vain oleilla jossakin tilassa aikaa tappaen: oleilu on enemmän suunniteltua ja aikataulutettua ehkäpä."

Nuorisotilalla nuoret haluavat ehdottomasti hegailla ja sitten vasta pelata biljardia, pöytätennistä tai pöytäfutista. Kolmanneksi haluttaisiin saada apua asunto-, raha-, yms. asioihin. 21 ihmistä ei haluaisi käydä nuorisotilalla ollenkaan. Myös liikunnallinen tekeminen oli vastanneiden mielestä mukavaa tekemistä nuorisotilalla ja yksinolokin sai jonkin verran kannatusta.



6.1. Mitä haluavat tehdä nuorisotilalla

Nuoret olisivat kiinnostuneet järjestämään itse:

Ei mitään: 21

En tiedä: 35

Liikuntaa&hyvinvointia: 6

Leikkejä: 8

Tanssi: 2

Teema-illat(peli, kokkailu, askartelu, käsityöt, leffat tms): 18

Tapahtumia: 11

Impro/teatteri: 5

Musiikki: 4

Luentoja yhteiskunnallisista aiheista /keskusteluiltoja: 6

Opastusta: 2

Bänditoiminta: 3

Keikkoja: 2

Kisoja: 2

Yhteistä hengailua: 9

Pizzaillat: 2

Peli-illat: 3

Opsikelua tukevia esim tutor-iltoja: 1

Eläinjuttuja: 2

"Koiratreffit muiden koiraihmisten kanssa"

"Olisi kiva, jos Seta järjestäisi jotain juhlia tai infotilaisuuksia. "

"Mielestäni nuorisotilan toiminta on jo itsessään hyvää mutta toivoisin toimintaa kehitettävän niin ettei nuoria olisi niin sanotuissa kuppikunnissa, täytyy toki ymmärtää että kaikki eivät ole samanluontoisia ihmisiä mutta olisi hyvä jos toiminta olisi mahdollisimman avointa heille."

6.1. Nuorten aktivoiminen tapahtumien tuottamiseen

Posion avoimen nuorisotilan toiminta on yhtä nuorta kuin Veturitalleilla ja ajatus nuorten aktivoimisesta tapahtumatuotannolliseen toimintaan on verrattavissa Veturitallien nuoriso-ohjaajien ajatuksiin. Tartutaan nuorten toiveisiin ja kannustetaan heitä toimimaan ja ideoimaan itse. Nuoriso-ohjaajien tehtävä on tukea ja auttaa sitten tapahtumien teossa (LIITE 10). Samanlaista ajatusmallia tuetaan myös Savonlinnan Possessa.

”Nuorisotilan nuorille kerrotaan mahdollisuuksista ja otetaan mukaan tapahtumien ideointiin, mikäli innokkaita löytyy. Mediapajassa ja yrittäjyysvalmennuksessa nuoret ovat itse ideoimassa ja toteuttamassa tapahtumia. Nämä nuoret siis täysi-ikäisiä.”

(LIITE 11)

Havainnoidessani, miten nuorten toiveet otetaan huomioon Veturitalleilla, huomasin haasteen, joka toistuu. Nuorten ajantaju ja hetkessä eläminen ovat erilaista kuin aikuisella, jolloin nuorten itse ehdottamat tapahtumat tai toiminnot jäävät usein toteuttamatta tai ne tehdään toisella kädellä huolimattomasti. Syynä tähän on nuoriso-ohjaajien ajan puute tapahtumaohjaustyöhön. Myöskään toimintojen venyminen pitkälle ei motivoi nuoria tekemään. Ehdotuksiin pitäisi tarttua heti ja alkaa työskentelemään niitä nuorten kanssa.

Hankasalmella aikuiset tarttuvat nuorten ideoihin nopeasti ja neuvovat heitä itse toteuttamaan asioita ja tapahtumia, joiden puuttumista nuoret itse ihmettelivät. Monena vuonna nuoret järjestivät esimerkiksi itse joulukonsertin, koska sellaista Hankasalmella ei ollut. ASSA-hankkeen aikana Kihveli Soikoon -tapahtuman yhteyteen nuoret järjestivät itse nuorten tapahtuman. Projektityöntekijä Suhosen mukaan aikuisten kannustus auttoi nuoria tekemisessä ja luottamus nuoriin, auttoi tapahtumien toteutumisessa. (LIITE 5)

”Taidekentällä on paljon pelkoja siitä, että asiantuntijuus

ja siihen liittyvä valta joudutaan jakamaan kenen tahansa taidetta banalisoivan amatöörin kanssa. Tämä pelko kulkee käsi kädessä taiteen laadun vaarantumiseen liittyvän huolen kanssa: taiteen rikkouden pelätään laimentuvan, pelkistyvän ja köyhtyvän, jos sitä käsittelee kuka tahansa muu kuin alan ammattilainen.”

(Lindholm 2015, 18)

Tämä sama pelko on myös nuorisotyössä vaikka se ei olekaan niin käsinkosketeltavissa, kuin taiteessa. Tuo pelko tiivistyy juuri siihen, että asiat pitää viedä monen ihmisen lävitse ennen kuin se voidaan toteuttaa. Pelätään, että valta siirtyy nuorille ilman, että vastuunkanto kuitenkaan siirtyisi. Parhaimmillaan toiminta syvenee ja kehittyy, mutta pahimmillaan tavaroita alkaa hävitä ja rikkoutua sekä tiloissa tapahtuu järjestämätöntä toimintaa.

Kööpenhaminan Kraftwerkissä nuoret ovat ottaneet vallan ja tehneet tilastaan omanlaisensa. Tila on epäsiisti aikuisen silmissä, mutta nuoret viihtyvät tiloissa, missä ei haittaa, jos joku tavara menee rikki. Tiloissa ei ole uutukaisia biljardipöytiä, pöytäfutista yms. Muutamia lautapelejä löytyy, keittiö, missä voi tehdä ruokaa ja treenikämppejä sekä alakerrasta tapahtumapaikka lavoineen. Tapahtumia on nuoriso-ohjaajan mukaan koko ajan, koska nuoret haluavat esiintyä ja tehdä esityksiä. Usein miten nuoret hoitavat ilman ohjaajaa kaiken itse. Tämä on osa omaehtoisen kaupunkikulttuurin luomista.

Samoin Ljubljanassa GOR -yhdistys on saanut alkunsa nuorten tarpeesta saada oma tila. He valtasivat hyljätyn polkupyörätehtaan, joka muuntautui tanssitreenitilaksi. Tämä nuorisoporukka tunnetaan bboycrewinä Flow From Below ja pian tilojen valtaamisen jälkeen he järjestivät ensimmäisen tapahtumansa. 2013 he päättivät järjestäytyä yhdistykseksi nimeltä GOR ja 2016 he avasivat ensimmäisen Sloveniassa hip hop -kulttuurille omistetun nuortenkeskuksen Mladinski Center UCLA. Edelleenkin kaikki GOR:ssa toimivat ovat alle 30-vuotiaita.

Veturitalleilla tämä ”tilojen muunto/valtaaminen” tapahtuu siten, että nuoret tulevat ja tekevät sitä asiaa, mistä ovat kiinnostuneita esim. harjoittelevat

levyjen soittoa, tanssivat, pelaavat biljardia ja konsolipelejä yms. Jotta eri nuorten kiinnostusten kohteet toteutuisivat ja he voisivat luoda omanlaistaan kaupunkikulttuuria, Veturitallienkin tulee mahdollistaa heille mahdollisimman helposti muuntautuvat tilat. Jos tänään kiinnostaa räpätä voi nuoria huomenna kiinnostaa tulla harjoittelemaan esimerkiksi improvisaatioteatteria. Avoimen tilan käyttäminen avoimiin harjoituksiin mahdollistaisi kulttuurisen nuorisotilan moninaisuuden ja käyttöasteen kehittymisen.

Monitoimitalo 13:sta nuorten osallisuus ja osallistaminen on ratkaistu työpajatoiminnan kautta. Nuoret, jotka ovat av-pajalla tuottavat Musta Laatikko nuorten live-musiikki-illoista taltiointeja ja rakentavat tekniikan tapahtumiin. Mediapajalla nuoret tekevät Tampereen nuorisopalveluiden julisteet ja esitteet. Ns. nuorisopalvelut tilaavat palveluja työpajalta, jotka sitten työpajojen nuoret toteuttavat yhdessä ohjaajien avulla. (LIITE 8)

Jyväskylän Nuortenpalveluiden Webropol-kyselyssä kävi ilmi, että alueen alle 19-vuotiaat nuoret eivät ole yhtä innokkaita ideoimaan tai toteuttamaan sisältöjä(n. 25% vastaajista eivät tieneet tai eivät halunneet toteuttaa sisältöjä), kuin 19-29 -vuotiaat nuoret (12,5% vastaajista ei halunnut toteuttaa tai ei osannut sanoa).

”Mielestäni nuorisotilan toiminta on jo itsessään hyvää mutta toivoisin toimintaa kehitettävän niin ettei nuoria olisi niin sanotuissa kuppikunnissa, täytyy toki ymmärtää että kaikki eivät ole samanluontoisia ihmisiä mutta olisi hyvä jos toiminta olisi mahdollisimman avointa heille”

(LIITE 1)

Webropol-kyselyssä 19-29 -vuotiaat voisivat itse järjestää tai haluaisivat toisten nuorten järjestävän musiikkiin liittyviä tapahtumia ja workshoppeja, pelitapahtumia, keskustelu- ja luentoiltoja ja askartelu- sekä käsityöjuttuja. Alle 19-vuotiaat toivoivat eniten teemailtoja kokkailusta, käsitöistä, peleistä ja leffoista sekä erilaisia tapahtumia.

”Olisi kiva, jos Seta järjestäisi jotain juhlia tai infotilaisuuksia. ”

(LIITE 1)

Kulttuurialalla perinteinen osallistumisen malli on ollut katsojan roolissa oleminen. Nuorisotiloilla, kuten myös kulttuurialalla on puhuttu kävijöistä tai vierailijoista. (Lindholm 2015, 18.)

Veturitalleilla puhutaan asiakkaista. Sivistyssanakirjan mukaan asiakas määritellään henkilöksi, joka ostaa tuotteen tai palvelun sillä rahamäärällä, joka on etukäteen sovittu tai asioi virastossa/liikkeessä. Yllämainituissa käsitteissä molemmissa ajatuksena on, että ihminen on passiivinen kuluttaja.

Ajatusmalli tulisi kääntää toisenlaiseksi. Itseasiassa nuoret, jotka käyvät nuorisotiloilla luovat oleilullaan ja tekemisillään sisältöä kulttuuriselle nuorisotilalle. He ovat tietämättään sisällön tuottajia. Yhtenä iltana havainnoidessani avointa tilaa, huomasin kuinka paljon Veturitallien avoimissa tiloissa tapahtuu erilaisia kulttuuripuolen asioita; sohvalla nuori viritti ja soitti kitaraa, dj-pyödän luona yksi nuori harjoitteli miksaamista, biljardissa ja pöytätenniksessä oli kisat käynnissä, yhdessä pöydässä nuoret palaveerasivat ja osa toimi katselijoina toisten tekemisille.

Meidän aikuisten tulisikin muuntaa käsitystä siitä, mitä nuoret tilassa edustavat meille, jolloin nuorten oma käsitys tilassa olemisesta muuttuu. Ovatko he todellakin pelkästään asiakkaita vai osallistuvatko he jatkuvasti talon sisällön tuottamiseen ja kehittymiseen? Ovatko he sittenkin osallistujia ja tekijöitä? Voisiko tällöin joukkoistamisella (crowdsourcing) olla sijaa kulttuurisen nuorisotilan toiminnassa?

Joukkoistamisella tarkoitetaan yhteisölle annettua toimeksiantoa, jolloin luotetaan, että massan äly tuottaa hyvän lopputuloksen. Joukkoistaminen toimii osallistamisen ja sitouttamisen keinona tai sillä voidaan luoda uusia innovaatioita sekä tuotteita. (Lindholm 2015, 20) Esimerkiksi voidaan ajatella Veturitalleilla järjestettävää Ystävänpäivätapahtumaa, jota vetää SPR. He ovat kutsuneet nuoria mukaan miettimään ja toteuttamaan sisältöä tapahtumaan.

Projektin tulee olla tarpeeksi mielenkiintoinen, että joukkoistaminen toteutuu. Opera by You -projektissa ihmiset saivat osallistua oopperan tekemisen eri vaiheisiin, mikä kutakin kiinnosti (Lindholm 2015, 20). Tämä hanke todisti, että ammattilaisjälkeä voidaan tehdä myös muuten kuin perinteisin keinoin. Ihmisiin pitää luottaa, että yhdessä voidaan tehdä huikeita lopputuloksia. Sama pätee myös nuorten kohdalla. Millaisia asioita nuoret haluaisivat päästä kokeilemaan? Miten he saisivat kokea vaikuttaneensa tai vaikuttavansa johonkin Veturitalleilla?

Joukkoistamista ja jalkautumista voisi hyödyntää yhdessä, kuten kulttuurilaitokset omassa AfoPub -kokeilussaan tekivät. He veivät kulttuurialan ammattilaisia sekä Stoa:n kulttuurituottajan Stoa:n lähimaastossa oleviin pubeihin ja teettivät asiakkailla aforismipajan. Kulttuurialan ammattilaisissa oli niin juontajaa, aforismikirjan kirjoittajaa kuin luova kirjoittamisen ammattilaisia. Pubissa asiakkaat pääsivät itse tuottamaan aforismeja, jotka koostettiin kirjaksi ja parhaimmat aforismien tekijät palkittiin Stoa:n lipuilla. (Lindholm 2015, 111.)

Jos kulttuurisen nuorisotilan ammattilaiset, eli nuoret sekä nuoriso-ohjaajat tekisivätkin kouluille NuPa-pubin, millainen siitä tulisi? Mitä kouluilla olevat nuoret voisivat tehdä yhdessä nuorisotilalta tulleiden nuorten kanssa, joka myös ikuistettaisiin ja sillä olisi vaikutusta? Miten koulujen nuoret saataisiin liikkumaan esim. tätä kautta Veturitalleille?

Oulun Bysiksellä nuorten ohjauksen haasteeseen on vastattu ottamalla tukea ulkopuoliselta yhdistykseltä. Bysis järjestää yhdessä EHYT ry:n kanssa tapahtuman järjestämiseen suunnattua koulutusta nuorille. Bysiksellä onkin muutamia aktiiveja, jotka järjestävät toimintaa tilalle aktiivisesti. Bysis on myös kaksi kertaa kuukaudessa lauantaisin auki, joka saattaa motivoida nuoria järjestämään tällöin erilaisia tapahtumia. (LIITE 9)

Harjun nuorten kulttuuritalolla Helsingissä nuoret tiedustelevat ohjaajilta, pääsisikö paikalle järjestämään tai soittamaan. Ohjaajat pohtivat asiaa ja miettivät olisiko tälle nuorelle heidän jo tilalla käyvistä nuorista yhteisöä tueksi näiden unelmien toteuttamiseen. Tästä syystä nuoret sitoutuvat toimintaan

vahvasti. Ohjaajien tehtävänä on luoda turvallinen ympäristö unelmien toteuttamiselle, mutta ei sisältöä, kuten tuottaja luo kehykset tapahtumien/ festivaalien taiteilijoiden esitysten mahdollistamiseksi.

”Bänditoiminnassa kuten muussakin talon toiminnassa on lähdetty liikkeelle siitä, että nuoren ei talolle tullessaan tarvitse osata mitään. Ryhmän tuella ja ohjaajien avustuksella nuori oppii ja löytää oman paikkansa yhteisöstä.”

(LIITE 13)

6.2. Ilmaisen ohjelman tarjoaminen nuorille

Veturitallit ja sähköpostihaastattelussa mukana olleiden nuorisotilojen toiminnan välillä ei ollut poikkeamia. Discot, turnaukset, työpajat ja bändi-illat ovat olleet jokaisella nuorisotilalla käytettyjä tapahtumatoimintamalleja. Veturitalleilla vähiten on toistaiseksi ollut kokkausiltoja, jotka taas muiden nuorisotilojen ohjaajat nostivat edelleen suosituksi toiminnaksi. (LIITE 3-13)

Bysiksen haastattelussa nousi esille Peli- ja Mediatilan suosio. Haastattelun mukaan nämä tilat ovat Bysiksen vetonaula, jonka toivotaan säilyvän pitkään ja kehittyvän myös työkaluksi verkkonuorisotyön tekemiseen.

” Peli- ja mediatila vetää aina kävijöitä. Se on talon ”vetonaula”, jonka toivomme säilyvän pitkään. Samalla olisi myös loistavaa päästä kehittämään talon omaa verkkonuorisotyötä peli- ja mediatilan avulla. Myös eri turnaukset (biljardi, FIFA, NHL) vetävät porukkaa hyvin.”

(LIITE 9)

Kulttuurisella nuorisotilan tapahtumissa tulee huomioida myös sen kävijäkunnan taustat. Esimerkiksi Veturitalleilla käy paljon vastaanottokeskusten nuoria sekä maahanmuuttajanuoria. Vaikka talon tapahtumat ovat kaikille avoimia, he usein jäävät omaan ryhmäänsä pelailemaan ja oleilemaan.

ASSA-hankkeessa haluttiin huomioida yli 18-vuotiaat nuoret, koska heillä ei ollut Hankasalmella paikkaa, missä hengailta tai tavata kavereitaan. Vanha asema tarjosi nuorisokahvilan, missä pystyi tapamaan kavereitaan lämpimässä sisätilassa. Toiminnallisuutta ohjaajat järjestivät välillä etsimällä netistä tai jostain muualta askarteluvinkkejä, kuten ilmapallosta & jauhoista tehdyn stressipallon. Toimintaa ei mainostettu erikseen vaan niitä oli avoimissa illoissa välillä tarjolla pyynnöstä tai ohjaajien toimesta. Projektityöntekijä Suhonen huomasi toimintojen mahdollistavan kontaktin saannin nuoriin ja jutella heidän kanssan tekemisen lomassa. (LIITE 5)

Kulttuurilaitosten puolella asiaa on tutkittu ja heille tehdyssä kyselyssä tuli ilmi, että he toivovat tapahtumia, jotka ovat valtaväestölle sekä vähemmistökulttuureille, mutta samalla he toivovat, että löytyisi helppo tapa vuokrata tiloja oman kulttuuriryhmittymänsä tapahtumiin. Kulttuurivähemmistöt liikkuvat helposti oman väestönsä tapahtumiin pitkänkin matkan takaan. (Lindholm 2015, 69).

Voisikin ajatella, että osallistamalla nuoret tekemään omanlaisensa tapahtuman, saisi Veturitallitkin kytkettyä maahanmuuttajanuoret tapahtumatoimintaan mukaan. Mitä, jos Kisko-klubilla esiintyisikin maahanmuuttajanuorista koottu bändi tai räp-kokoonpano? Tai mitäpä, jos Call out -tanssitapahtumassa tanssiohjauksesta vastaisikin joku vastaanottokeskuksien nuorista? Tai jos vain nostaisi osan askarteluvälineistä esille ja etsisi facebookin tai muun some-kanavan syövereistä jonkun hauskan näpräilyvinkin ja ohjaajat alkaisivat niitä tekemään?

Veturitalleilta puuttuu täysin kädentaitotilat. Varastoista löytyy kädentaitoihin liittyviä materiaaleja, mutta ne eivät ole näkyvillä. Harjun nuorisotalolla ja Monitoimitalo 13:sta on kädentaidoille omat tilat. Harjulla kädentaito-ohjaukset ovat suljettuja toimintoja, mutta Monitoimitalo 13:sta ohjaajat ovat paikalla maanantaista keskiviikkoon 13.00-19.00 välisenä aikana ja pitävät kädentaitotiloja auki kaikille. Laatikoissa lukee mitä materiaalit maksavat ja nuoret maksavat käyttämistään materiaaleista pienen korvauksen ohjaalle päivän päätteeksi. (LIITE 8)

”Kolmannessa kerroksessa on neljä askartelutilaa ja ovat avoimessa käytössä ma-ke 13.00-19.00 17-29 vuotiaille. Ei tarvitse olla harrastelija. Täällä ei ole pakko tehdä vaan voi tulla kaverin seuraksi. Kädentaito-ohjaajat neuvoo kädestä pitäen mitä tehdään. Tosi suosittua 50-60 pyörähtää näissä kädentaitotiloissa. Torstai-perjantaisin tänne tulee esikoulusta alkaen koululaisryhmiä tekemään esim. pinssejä tai painattamaan paitoja. Jonkinverran tulee erityisryhmiä ja luokkaretkiläisiä tulee keväällä esim. itä-suomesta. Nuoret ottaa täältä tarvikkeet ja ne kirjataan ylös paperiin mitä on käyttänyt ja näyttää lapun ohjaajalle, joka laskuttaa ne materiaalit. Pyydetään nuorilta tavarahinta, joka me maksetaan tukkuun, lahjoituksena tulleet tavarat eivät maksa nuorillekaan mitään.”

(LIITE 8)

Jotta kädentaitotilat pystyisivät olemaan osa kulttuurista avointa nuorisotilaa, nuoriso-ohjaajan tulisi pystyä valvomaan ja ohjaamaan kädentaitoja sekä olemaan läsnä nuorille kädentaidoille keskitetyssä paikassa.

6.3 Kulttuurituottaja ohjaajana

Kun puhutaan kulttuurisesta nuorisotyöstä, ohjaajalta vaaditaan taitoa tarjota oikeat välineet nuoren tunnetilasta nousseeseen projektiin. Tämä myös tarkoittaa sitä, että ohjaajan tulee nuorten aloitteesta ja heidän ehdoillaan ja heidän kanssaan luoda aktiviteetteja. (Lindholm 2015, 88-89.)

Kulttuurituottaja on tehtävissään pääasiassa organisoija, mahdollistaja. Hän hakee rahoituksia ja miettii miten sisältö saadaan toimimaan tiloissa. Sisältöön hän puuttuu siinä vaiheessa, jos sisältö ei onnistu jostain syystä sellaisenaan esim. jos rahoitus ei riitä.

Mistä sitten ohjaaja tai tuottaja hakee sisällöt esimerkiksi nuorten tapahtuman toteuttamiseen, jos oman nuorisotilan nuorilta niitä ei löydy? Internetissä on paljon nykyisin tietoa kulttuurisen nuorisotyön tekemisestä ja sieltä löytyy myös nuorten suunnittelemaa tapahtumia ja asioita. Esimerkkinä nuortenideat.fi -sivusto. Ohjaajan tai tuottajan kannattaa benchmarkata, mitä muualla on tehty ja millaisilla saavutuksilla ja luoda niistä oma projektinsa. Benchmarkkaus auttaa näkemään samanlaisten ja erilaisten toimijoiden uusia ideoita ja näyttää miten asiat voivat eritavoin parantaa saavutusta (Patterson 1996, 4).

Nuori Kulttuuri -säätiö on rakentanut nuorten avulla nuorille suunnattua tapahtumakulttuuria. Toiminnot ei kuitenkaan ole toteutuneet ja vakiintuneet yhdessä vuodessa sellaiseksi jona se nykypäivänä tunnetaan. Nuori Kulttuuri -säätiö teki benchmarkkauksen ydintä työssään, jotta säätiö kehittyisi. Eli mittasi, tuotti ja toteutti asiakkaan vaatimuksia ja odotuksia, sekä määrittä vahvuuksia ja heikkouksia, etsi ja opiskeli parhaita harjoitteita, sekä otti ne käytäntöön (Patterson 1996, 9).

Toiminnassa on havaittavissa seuraavat stepit:

1. Toiminnanjohtaja kohtasi nuorisotyöntekijöitä kahden vuoden aikana ja kertoi heille nuorten innostamisesta esiintymiseen sekä taidetapahtumien järjestämiseen.
2. Tapahtumatuottajakoulutus alkoi
3. Oheisohjelman kehittäminen järjestäjäkaupunkien nuorisovaltuustojen kanssa, mikä saisi nuoret jäämään koko viikonlopuksi paikkakunnalle.
4. Nuoret mukaan tapahtumien toimittajiksi. (vahvistaa viestiä siitä, että tapahtuma on suunnattu nuorille)
5. Nuorten henkilökohtaiset onnistumiset tapahtuman tekemisessä muodostivat tarinoita heidän puheisiin ja he alkoivat jakaa niitä omissa piireissään. (Vaikutus näkyi osallistujamäärissä. -> Ilmiöstä tuli jatkuvaa, innostusta ja osallisuutta)
6. Osallistuvista muodostui lauma, joka loi itselleen identiteetin, johon oli uusien helppo liittyä.

7. Innostusta ruokittiin järjestämällä tapahtuman sisälle vapaan kohtaamisen hetkiä.

(Lindholm 2015, 89-90.)

Nämä seitsemän askelta vaikuttavat tutuilta kaikessa vapaaehtoistoiminnan malleissa. Sitouttamiseen vaaditaan se, että ihminen pääsee osallistumaan ja osalliseksi jostain sellaisesta, mitä hän ei muuten elämässään kokisi. Tämä vaatii aikaa ja yhteistyön rakentumista.

Tuottajan / ohjaajan tehtävä on rakentaa yhteistyön eheitä helminauhoja, jotta nuoret pääsevät etenemään askeleissa eteenpäin. Tuottajan / ohjaajan tulee ensin kirjata, millaisia toimintoja nuorisotilan sisällä on ja miettiä yhdessä toiminnoissa mukana olevien nuorten kanssa, miten nämä toiminnot voisivat hyötyä toisistaan ja kehittää toimintaa.

Tuottajana / ohjaajana tulee myös miettiä erilaisia näkökulmia siihen, miten ne ei-kävijät ja ei-osallistujat saataisiin liikkeelle (ks. luku 6.5). Tästä päästään siihen, että ihmisillä on erilaisia rooleja, kuten on tapahtumilla ja niiden sanomilla. Näihin rooleihin tuottajan / ohjaajan tulee nuorisotiloilla tutustua aika ajoin, sillä nuorten kiinnostuksen kohteet ja roolit niissä saattavat muuttua yllättävän nopeasti. Esimerkiksi tällä hetkellä Veturitalleilla käy paljon vastaanottokeskusten nuoria, koska heillä ei ole mitään tekemistä vastaanottokeskuksissa. Jos nämä nuoret (n. 70% avoimen tilan kävijöistä), joutuisivatkin lähtemään takaisin kotimaahansa, miten avoin tilatoiminta muuttuisi? Jos tunnistamme muuttuvia rooleja ja niitä rooleja, jotka voisivat elävöittää nuorisotilaa uudelta kantilta, pystyvät tuottajat / ohjaajat kehittämään uudenlaista sisältöä toimintaan.

6.4 Nuokkarikortti

Yksi yleisötyön muodoista on houkutella asiakkaita etujen ja jäsenyyksien kautta asiakkaiksi. Jäsenyyden kautta mitataan samalla sitoutuneisuutta ja asiakuntaa. Nuorisotiloilla käytössä ovat nuorisokortit. Nuorisokorttien avulla seurataan keitä tiloilla käy ja minkä ikäisiä nuoret ovat.

Nuokkarikortilla voisi olla myös kulttuurisia painopisteitä tavoitteenaan, jolla saavutettaisiin kulttuurisen nuorisotyön päämääriä. Helsingistä vuonna 1999 lähtenyt nuorten kulttuurikortti -mallin tavoittena oli taidekasvatustyön kehittäminen sekä nuorten osallistamisen ja osallistumisen edistäminen kulttuuripalvelujen alla. (Niinivirta 2010, 5.)

Nuorisokorttien etuina ovat kaupunkien ja kuntien harrastusmahdollisuuksista edun saaminen, pääsy nuorisotilalle, ilmainen tai halvempi kahvi, sekä yhteistyökumppaneiden alennukset. Tähän voisi lisätä kulttuuripalveluihin huokeamman osallistumisen tai nuorille tilojen ilmaisen käytön tapahtumien järjestämisessä. Samalla nuokkarikortti tiedottaisi nuorisotilojen harrastusmahdollisuuksista jne.

Vantaan kulttuurikortin jaon yhteydessä 9-luokkalaisille tehtiin kulttuuripainotteinen tietoisku, jossa nuoret saivat suoraan face2face -markkinointia alueen nuorille kohdennetuista kulttuuritapahtumista yms. Markkinoinnista huolehti Ysiagentit, jotka olivat kulttuurikortin tiedotusyhteysnuoria. Heidän tehtävään oli esitellä uudet kortilla saatavat asiat ja kerätä palautetta. (Niinivirta 2010, 5-7.)

Webropol-kyselyssä selvisi, että nuoret toivovat nuokkarikortilla saavansa alennusta kahvista ja alennuksia kaupoista. Tämä palvelisi hyvin nuoria ja jos nämä toiveet otetaan huomioon, nuoret todennäköisesti hyödyntäisi korttia muutenkin. Hämeenlinnan kulttuurikorttiin oli huomoitu nuorten toivoma alennus levykauppaan, jonka seurauksena nuoret kävivät myös museoissa (Niinivirta 2010, 11). Jotta myös kulttuurisen nuorisotyön linjaus osallisuudesta ja osallistumisesta tulisi nuokkarikorttiin, tulisi sen sisältää ikäryhmille räätälöityjä juttuja.

Vantaan kulttuurikortissa tämä oli ratkaistu tapahtumatuottamisen ja ysiagenttitoiminnan kurssien muodossa. Lahden nuorten kulttuurikortissa on leimasysteemi, joka oikeuttaa alennuspaikkojen käynteihin 10krt/vuodessa.

Leimat täyteen saanut osallistuu arvontaan, missä voi voittaa lahjakortteja tai pääsylippuja. (Niinivirta 2010, 7-11.)

Kulttuurisen nuorisotilan kortin kehittämisessä kannattaa miettiä olemassa olevan verkoston toimijoiden kautta, mitä hyötyä he voisivat nuorisokorttiin tuoda ja miten he hyötyisivät kortin käytöstä. Yhteistyötahot pitää myös muistaa sitouttaa markkinoimaan, että ko. kortilla saa etuja heiltä sekä vastuuttaa myös korttia jakavat kertomaan selkeästi eduista. Vantaan kulttuurikortin markkinoinnissa ei oltu tätä tarpeeksi huomioitu ja siksi suurin osa nuorista oli hävittänyt kortin heti sen saatuaan (Niinivirta 2010, 24).

Vantaan nuorten kulttuurikortilla todettiin olevan merkistystä, sillä yksikin positiivinen taide-/kulttuurikokemus saattaa muuttaa nuoren ajatuksia (tässä tapauksessa) kulttuuripalveluja kohtaan (Niinivirta 2010, 6). Samalla tavoin nuokkarikortti voisi muuttaa nuorten ajatuksia nuorisotiloista, jos se palvelisi nuoria ja heidän tarpeitaan.

6.5. Muunlainen tuottaminen ja yleisötyön tekeminen

Pelkästään tapahtumatuotannolliset keinot eivät auta käyttöasteen nostamisessa, koska sähköpostihaastatteluissa ja Veturitallien toimintaa havainnoidessani on käynyt ilmi, että nuoret eivät kaipaakaan virikkeellistä toimintaa nuorisotiloille.

Oulun Bysiksen ohjaaja toteaa sähköpostihaastattelussa, että nuorten kiinnostus avointa toimintaa kohtaan on muuttunut siten, että järjestetyt tapahtumat eivät enää kiinnosta vaan kaivataan paikkaa missä hengata ja viettää aikaa. Nuoret eivät ole valmiita itse sitoutumaan pitkäkestoiseen toimintaan. (LIITE 9) Tämä sama on huomattu Savonlinnan Possessa, missä avoin tilatoiminta ja Ohjaamon tulo on tiloissa suosituinta toimintaa nuorille. (LIITE 11)

Tämä on huomattu Veturitalleillakin. Tällöin tuottamisen tulee muuttua. Pop-up-tyyppiset työpajat, pienet viihtyvyyttä lisäävät tapahtumanumerot avoimen toiminnan sisällä jne. vaativat samalla tavoin tapahtumatuotannon aakkosten tuntemista kuin pitkään suunnitellut klubit ja discotkin. Ohjelmanumerot vaativat talon henkilökunnan sisältä tulevaa vahvaa ammattitaitoa niin tekniikan, markkinoinnin, organisoinnin kuin muunkin osalta.

Bysiksen nuoret mieltävät, että heidän nuorisotilalla tapahtuu jopa liikaa. Heille kelpaa, että tilat ovat auki, jolloin jokainen saa olla omalla mukavuusalueellaan. Bysiksen ohjaaja on huomannut, että tapahtuma-iltoina kävijät ovat pääsääntöisesti täysin eri kävijöitä, mitä tavallisina iltoina. (LIITE 9)

Veturitallien avoimen tilan kävijät käyvät myös tapahtumailtoina, mutta tiloissa on myös uusia kävijöitä. Kaikkien nuorten pysyminen tilassa samaan aikaan johtuu siitä, että avoimessa tiloissa on käytössä kolme eri huonetta, joista yksi on isoin ja tapahtumatoimintaan suunnattu tila. Muut tilat ovat pienempiä ja nuoret voivat siellä olla rauhassa pelaten biljardia tai konsolipelejä. Tällöin kaikki kävijät hyötyvät tiloista samaan aikaan ja saattavat vahingossa jopa tutustua toistensa toimintaan.

Kulttuurilaitoksissa on yleistynyt yleisötyön tekeminen, jonka avulla on tarkoitus antaa katsojalle syvempi kokemus taideprojektiin tai taidetapahtumaan (Lindholm 2015, 18). Tätä samaa yleisötyön ajatusta voisi tuoda myös nuorisotiloille. Monia nuoria kiinnostaa nuoriso-ohjaajan työ, kokea hetki lavalla tai treenata ammattilaisbändin kanssa. Millaista Veturitallien elämä on toiselta puolelta katsottuna? Voisiko tästä tehdä blogin tai instagram-postauksia? Voisivatko nuoriso-ohjaajat järjestää tempauksia, missä pääsee päiväksi ohjaajan, kahvilantädin tai vaikka bändiläisen matkaan?

Veturitalleilla tehdään nuorten osallistamisen kanssa Kulttuuriklubi Siperian päässä töitä. Siperialla nuoret pääsevät ohjaamaan itse ryhmiä ja kehittämään jameja. Valitettavasti Siperian pääty on jo täynnä erilaisten ryhmien tilavarauksia ja omaehtoinen nuorten ryhmien muodostus on ollut vähenemään päin.

Omaehtoista nuorten tekemistä ja vertaisohjaajuutta tulisikin elvyttää ja kehittää avoimien tilojen puolelle pop up -henkisesti, jotta osallistuminen ja osallisuus pääsisivät jatkumaan Veturitallien tiloissa.

Yleisötyön tarkoituksena on mahdollistaa osallistumista ja auttaa helposti lähestyttävän organisaation rakentamisessa. Tämän lisäksi tavoitteena on, että yleisötyötä tekevä taho oppisi yleisöltään ja uudistuisi. (Lindholm 2015, 18.)

Tämän kaksisuuntaisuuden ansiosta yleisötyö on kehittynyt suuntaan, missä kulttuurilaitokset yhä enemässä määrin jalkautuvat oman instituutionsa ulkopuolelle, pääsääntöisesti paikkoihin, missä on erityisryhmiä. (Lindholm 2015, 19).

Nuorisopalvelut jalkautuvat kouluille yhä enenevässä määrin. Miten tämä jalkautuminen voitaisiin rakentaa vahvemmin myös yleisötyön hengessä? Kouluyhteistyön ei tarvitse olla etsivää nuorisotyötä tai avustajana olemista. Kouluille voidaan viedä pala esimerkiksi Veturitalleja nuoriso-ohjaajan avulla. Samalla tavoin kuin esimerkiksi museo on viety helsinkiläiseen lähiöön (Lindholm 2015, 19), voisi Veturitallit olla päivän verran kouluilla, *Veturitallit tuli kylään*. Tällä keinolla hälvennettäisiin nuorisotilasta saatuja ennakkoluuloja ja tuotaisiin konkreettisilla keinoilla nuorisotilat lähemmäksi nuorten arkea.

Yleisötyön toinen kulmakivi jalkautumisen lisäksi on henkilökohtaisuus. Kulttuuriluotsit ja kulttuurikaverit yms. toimivat yksinäisille ikäihmisille, vammaisille tai mielenterveyskuntoutujille kavereina, jotka lähtevät heidän kanssaan erilaisiin kulttuuritilaisuuksiin (Lindholm 2015, 19). Nuorisopalveluiden kanssa yhteistyössä oleva Best Buddies tuottaa samanlaista toimintaa nuorille kehitysvammaisille ja tutustuttaa heitä samalla Veturitalleihin. Jyväskylän Nuorten palveluiden, Taidetyöpajan ja Kisko-työpajan toiminta on osittain vastavaa, sillä ohjaajat tutustuttavat nuoria erilaisiin toimintoihin ja kulttuurisisältöihin työpajalla ollessaan.

Veturitallit voisivat hyödyntää erilaisia yhteistyötahoja enemmän henkilökohtaisuuden tavoittamisessa, jotta nekin nuoret, jotka eivät

nuorisopalveluiden palveluita käytä, löytäisivät Veturitallien sekä muiden alueen nuorisotilojen tarjonnan. Onko olemassa yhdistyksiä tai toimijoita, jotka tarvitsevat erilaisen ympäristön kokoontumiselleen tai yhteistä tekemistä?

Toimijoiden roolit & ominaisuudet verkostossa (Jyrämä & Mattelmäki 2015, 121)	Veturitallien nuorisotilan toimijat & yhteistyökumppanit
Toimintojen määrittelemineen yksin tai yhdessä	Käyttäjryhmäpalaverit: Siperia, TUFF!, Ratamo, Zukia, Best Buddies, Mielelön Sitruuna) verkstopalaverit , missä mukana talossa tapahtumia järjestäneet toimijat; SPR, Romaninuoret...
Suhteiden kehitys toisiin toimijoihin vaihdantaprosessin kautta. Toimijoiden vahvuudet esille ja käyttöön.	Listataan yhteistyötahojen vahvuudet ja mietitään niiden hyöty nuorisopalveluiden tapahtumien järjestämisessä / sisällön tuottamisessa.
Toiminnot suorassa kontrollissa (omistussuhde)	Miten toiminnot omistetaan ja mistä maksetaan?
Toiminnot epäsuorassa kontrollissa (toimijoiden välisistä suhteista syntynyt keskinäiset riippuvuudet)	Mitkä toiminnot toimivat oravannahkakaupalla?
Tavoitesuuntaisuus ja pyrkimys lisätä omia valvontamahdollisuuksia suhteessa verkostoon.	Millaisia hyädyn tavoitteita Veturitalleilla on yhteistyötahoista, miten näihin tavoitteisiin päästään?
Toimijoilla on erilaista tietoa toiminnoista, resurseista ja muista saman verkoston toimijoista. Valta & kontrolli ovat verkostossa epätaisesti jakautunut	Verkostojen jäsenten oma toiminta on hyvin hallinnassa. Veturitallien säännöt tulee toimijoiden tietää ja talon ohjaajien tulee olla näistä säännöistä samalla lähtöviivalla.

Harjun nuorisotilalla yleisötyön peruspilarit kohtaavat. Harjun nuorten Kulttuuritilalla itse tapahtumatila on pieni, noin Veturitallien Siperia –tilan kokoinen. Tällöin tilaa hyödynnetään esiintymistarkoitusten lisäksi teatteritreeneissä ja mm. erilaisten yhdistysten kokoontumistoinnassa kuten djembe-rumpujen soiton tai sambasoittajien harjoituksissa. Tämä tila mahdollistaa yhden lisäosion nuorten omaehtoisten treenien pitämiseksi, koska tilan voi sulkea veto-ovin tarvittaessa tai sitten pitää tapahtumien aikana avoinna eteisaulaan.

Taidepuolella nuoria ei niinkään Harjulla aktivoida tekemään itse tapahtumia vaan luomaan tapahtumien sisälle asioita ja vaikuttamaan samalla maailman tilanteeseen. Harjun nuoret keraamikonalut ovat esimerkiksi valmistaneet kulhoja Tyhjä Kulho –tapahtumaan, missä kerätään varoja ruoka-apua tarvitseville maille. Ohjaaja on ajatellut asiaa niin, että miten hän pystyisi itse omassa ammatissaan ja samalla saada myös nuoret auttamaan ja näkemään laajemmin maailman tilannetta.

Tämä on hyvä esimerkki out of the box –ajattelusta. Aina ei tarvitse tapahtumaa tuoda tilalle vaan tiloissa käyvät nuoret voivat auttaa muita tapahtumia alueella mahdollistumaan, kuten Harjulaiset ovat tehneet Kallio Kukkii ja Tyhjä Kulho – tapahtumien kohdalla (Jama 2012, 146-178).

Jyrämän ja Mattelmäen tutkimuksessa, Helsingin kaupungin verkostoista, pohdittiin tärkeimpiä verkostojen toteutumisen edellytyksiä sekä haasteita verkoston toimivuuden kannalta. Nämä asiat toistuvat myös kulttuurisilla nuorisotiloilla.

Tärkeimmät verkoston toteutumisen edellytykset:

- sisäinen luottamus
- toimijoiden halukkuus tehdä yhteistyötä
- avoimuus kaikelle uudelle
- sitoutuminen
- valmius muutokseen
- henkilökohtaiset suhteet
- yhteisen tavoitteen ymmärtäminen ja hyväksyminen

Verkoston haasteet:

- Toimijoiden voimakas itsenäisyys
- Verkoston keinotekoisuuden vaara. (Miksi olemassa?)
- Yksittäisten toimijoiden muutosvastarinta
- Resurssien vajavaisuus.

(Jyrämä & Mattelmäki 2015, 129-130.)

7. AVOIMET TILAT

Avoin tila käsitetään Niemelän mukaan paikaksi, missä ei ole odotuksia tai vaatimuksia nuoria kohtaan ja siellä järjestetään vapaaehtoista ryhmässä tapahtuvaa toimintaa sekä tekemistä. Tilatoiminnan tarkoituksena on tukea nuoria heidän eri elämänvaiheissa ja -tilanteissa. (Niemelä 2013, 8.)

Tähän ajatukseen viittaavat myös avoimen tilan nuoriso-ohjaajat, jotka mieltävät työnsä kasvattajan rooliin ja tilatyön periaatteen olevan osa nuoren kasvamista aikuiseksi (LIITE 11)

7.1. Nuorisotila -sanon problematiikka

Nuorisotila tai nuorisotalo sanana aiheuttaa monenlaisia mielikuvia nuorissa. Nuorten tieto- ja neuvontatyön webropol-kyselyn tuloksena todettiin, että nuorisotila sanasta assosioituu viihtyisä hengailutila nuorille, missä voi pelata erilaisia pelejä. Varsinkin nuorten mielestä nuorisotila assosioituu peleistä biljardiin.

Kyselyssä tulee ilmi asioita asioita, joita nuorisotila -sanon käytössä pitäisi muistaa. Kaikilla ei ole niin ruusuisia kokemuksia nuorisotilasta. Tylsät, turhat tilat, joita kaupungin työntekijät valvoo ja kontrolloi, ilmeni osassa vastauksia. Osa nuorista leimaamaan nuorisotilan käyttäjäryhmän ns. ”ongelma” -nuoriin.

”Kaupungin vuokraama tila, jonne yritetään epätoivoisesti hätistää rappiolla olevia, passivoituneita ja antisosiaalisia sekä yleisesti tekemättömiä lapsia/nuoria, jotta niiden elämään saataisiin edes hitusen uutta kaveriporukkaa ja sisältöä.”

(LIITE 1)

Monet nuorisotilat ovatkin jättäneet nuorisotila tai -talo sanon käytön pois kokonaan, kuten mm. Tampere. Tampereella puhutaan nuorten tiloista, joiden

alle on tehty lista paikoista niiden nimillä, joissa nuoret voivat käydä (www.nuortentampere.fi, 12.11.2016).

Helsingissä puhutaan nuorisotaloista. Helsingissä nuorisotalo -sana on häivytetty trendikkäiden logojen avulla, jolloin katse ei kiinnity itse nuorisotalo -sanaan vaan assosioituu logon kautta tietynlaisiin asioihin (<http://munstadi.fi/paikkoja-ja-toimintaa/>, 12.11.2016).

Nuorisotila -sanaan assosioituvat myös vahvasti tietynikäiset ihmiset. 18-vuotias mieltää itsensä täysi-ikäisenä aikuiseksi. Näille nuorille aikuisille avautuu uusi maailma, kun baarien ovet avautuvat.

"Tila jossa alaikäiset nuoret voi viettää aikaa. Itsestä tuntuu, että on jo ohittanut nuorisotilassa olemisen iän, sillä täysi-ikäisille erilaiset olemisen tilat moninkertaistuu k-18 paikkojen, kivojen kahviloiden ja kiireen takia.

"Vanhempana nuorena" ei ole enää aikaa vain oleilla jossakin tilassa aikaa tappaen: oleilu on enemmän suunniteltua ja aikataulutettua ehkäpä."

(LIITE 1)

Yläikärajaksi nuorisotila -sanana myötä tulee nuorten mielessä 15-vuotiaat ja osa yhdistää seurakunnan toiminnot isoskoulutuksineen ja kerhoiltoineen nuorisotila-sanaan.

Onkin syytä miettiä, miten leimaavasta nuorisotilasanasta päästäisiin eroon ja miten sana korvattaisiin. Kuinka paljon nykyisin tarvitsee alleviivata kulttuurisen nuorisotilan kohdalla ikää? Voisiko kulttuurinen nuorisotila toimia ilman ikärajoja, päihteettömänä tilana. Tilan toiminnot voivat sitten rajoittua eri ikäisten toiminnaksi, kuten esim. k15-peli-illat, koulujen jälkeinen iltapäivätoiminta yms.

Havainnoidessani asiaa Veturitalleilla, huomasin haasteeksi nuorempien kävijöiden kotiinlähtemisajat. Alakouluikäiset tulivat Veturitalleille klo 12.00 ja heitä piti lähettää kotiin klo 18.00 jälkeen, koska olisi ollut vastuutonta olla huolehtimatta siitä, milloin menevät kotiin syömään ja tekemään läksyjä.

7.2. Markkinoinnin vaikutus mielikuvien rikkomiseen

Webropol-tutkimuksessa kävi ilmi, että nuoret seuraavat instagramin kuvavirtoja ja Snapchatin MyStory palvelun liikkuvaa kuvaa hyvin paljon. Pelkkä teksti ei innosta lukemaan. Kuokkalan koulun kenttätutkimuksessa paljastui, että vitsikkäät ja hauskat meemit ovat nuorten suosiossa ja herättävät sosiaalisessa mediassa eniten huomiota. Kenttätutkimuksessa mainittiin mm. syksyn hitiksi tulleet kuhameemit (<http://tuhoatylsyys.com/kuhavillitys-valtaa-netin-hauskat-meemit/>)



Kuva 1.1. (<https://www.facebook.com/vainkuhajutut/>)

Meemien avulla myös kulttuurisen nuorisotilan profiilia tuotaisiin lähemmäksi tätä päivää ja madalletaisiin kynnystä tutustua tiloihin. Meemit ovat osa kulttuuria, miksi eivät meemit olisi osa myös kulttuuristen nuorisotilojen kulttuuria?

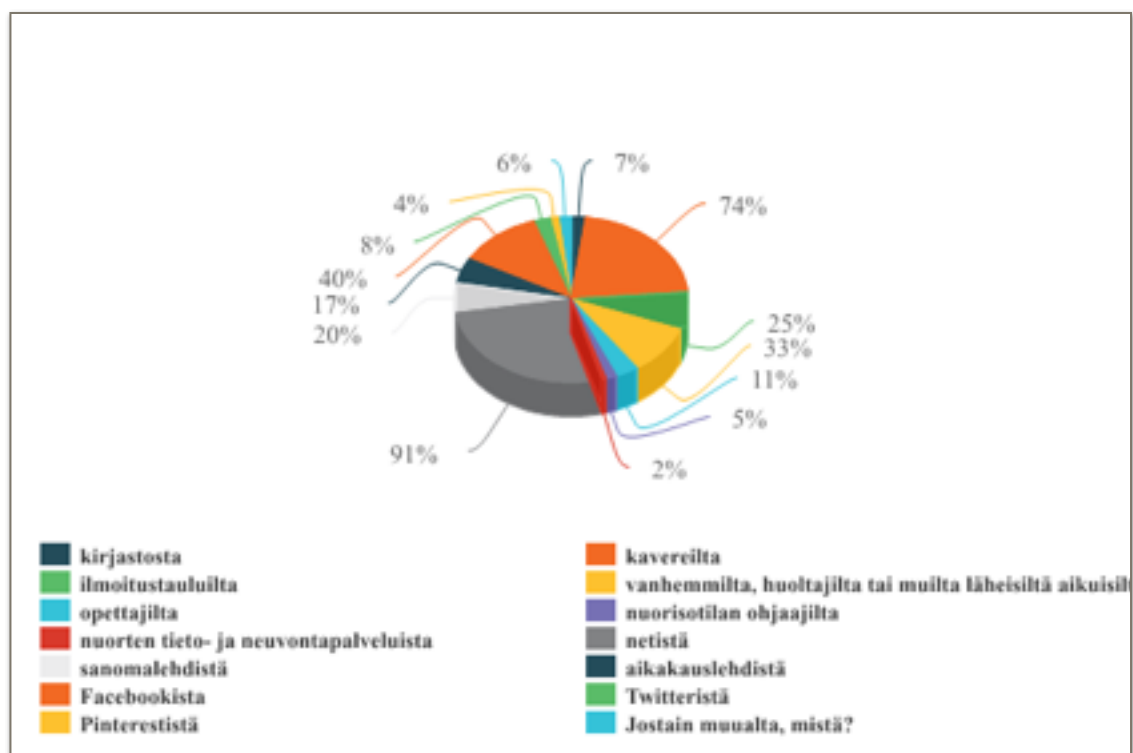
Syksyllä 2016 Jyväskylän Nuorisovaltuusto vieraili Veturitallien Kiskossa tekemässä rastitehtävän, jonka tarkoituksena oli kuulla nuorten ajatuksia kulttuurisesta tilasta ja miten nuoret saavutettaisiin tiedottamisessa parhaiten.

Nuvan nuorilta kysyttiin millaiset päivitykset herättävät huomiota ja mitä sosiaalisen median kanavia he seuraavat ja mitä Veturitallien sosiaalista mediaa he seuraisivat. Huomiota herättävät Jyväskylän nuorisovaltuuston edustajien kysymyksissä eniten videomeemit, mutta myös kilpailut ja

ruokavideoklipit olivat kiinnostavia. Some-käyttäytymisessä on yhtäläisyyksiä niin webropol-kyselyssä kuin Nuvan ja Kuokkalan nuorissa kuvavirtojen seuraamisessa. Nykyisin kuvat ja videot ovat seurattumpia kuin tekstipäivitykset.

7.2.1 Webropol-kyselyssä nuorten some-käyttäytyminen ilmi

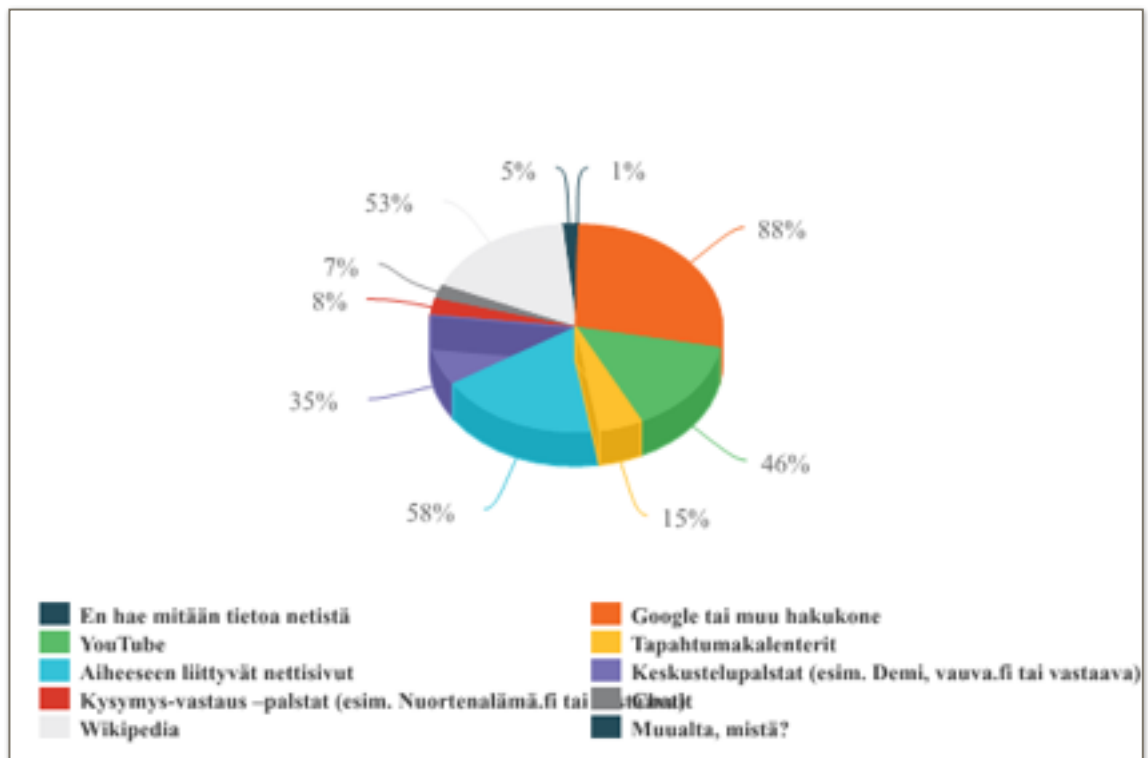
Suurin osa vastaajista hakee tietoa kiinnostavista asioista, tapahtumista tai harrastuksista internetistä (91,52%) tai kuulee niistä kavereilta (73,94%) / vanhemmilta, huoltajilta (33,94%). Noin 40% etsii tietoa Facebookista. Ilmoitustauluja (23,64%) luetaan melkein yhtä paljon kuin sanomalehteä (19,39%), mutta aikakauslehdet (16,97%) päihittävät Twitterin (7,88%) ja Pinterestin (3,64%). Nuorten tieto- ja neuvontapalvelusta vain 2,42% hankkii tietonsa ja tämä väylä on heikoin tiedonhankintaväline.



Kuvio 4.1. Mistä saa tietoa

Lähes samalla viivalla ovat myös nuoriso-ohjaajat, 5%. Vastauksissa mainittiin myös tiedonhankinnan välineenä käytettävän muita harrastuksia ja lisäyksenä listaan tuli instagram. Myös kirjastolla(7,27%) on oma käyttäjäkuntansa tiedonhakuun liittyen ja se on hyvin lähellä Twitterin (7,88%) tiedonhaun prosenttia.

Internetistä tietoa hankkivat pääasiassa Googlen tai muiden hakukoneiden kautta (88,41%). Aiheeseen liittyvät nettisivut ovat myös tärkeässä roolissa tiedonhaussa (58,54%).

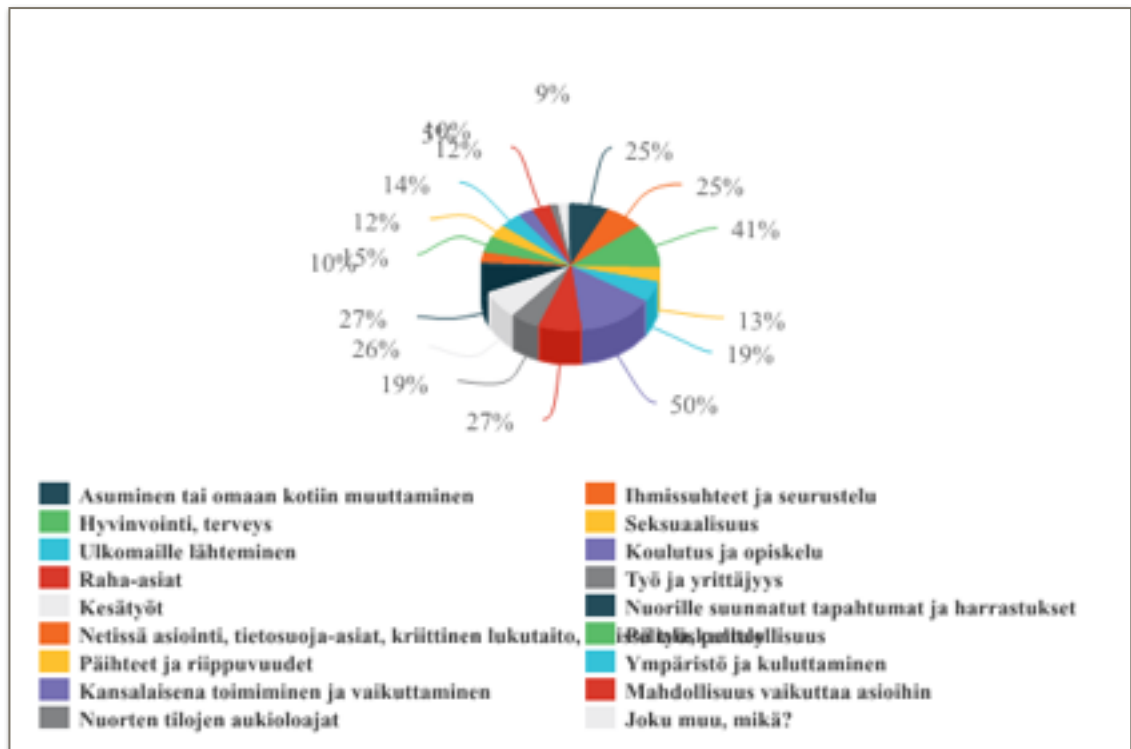


Kuvio 4.2. Mistä netissä hakee tietoa

Wikipedia (53,05%) ja Youtube (45,73%) ovat lähes samalla viivalla, mutta niitä käytetään yli puolet enemmän kuin tapahtumakalentereita (13,41%). Myös keskustelupalstoja (58%) käytetään enempi tiedonhaun välineenä kuin tapahtumakalentereita. Kysymys-vastauspalstoja (7,93%) ja chatit (6,71%) eivät enää ole nuorten tiedonhaun välineitä. Tiedon tulisiikin löytyä vielä Wikipediasta, keskustelupalstojen alta sekä Youtubesta, jotta nuoret löytäisivät nuorisotilat netistä. Tietoa haetaan myös pelien sisäisiltä foorumeilta ja SOME:sta (facebook, instagram, twitch.tv, mobafire ja omegle). Vain yksi prosentti ei hae tietoa internetistä ollenkaan.

Tietoa nuoret ovat hakeneet lähioikana eniten koulutukseen ja opiskeluun (49,7%) liittyen sekä hyvinvointiin ja terveyteen (40,61%) liittyen. Samalla viivalla ovat raha-asiat (26,06%), kesätyöt (26,67%) kuin myös nuorten

tapahtumat ja harrastukset (26,06%), sekä asuminen ja omaan kotiin muuttaminen (24,85%) ja ihmissuhteet & seurustelu (24,85%).



Kuvio 4.3. *Mihin hakee tietoa*

Ulkomaille lähtemisestä noin 1/4 osa vastaajista etsi lähiaikona tietoa. Pelialasta (14,55%) ja ympäristö & kuluttamisesta (12,73%) vain pieni osa hankkii tieoa.

Vähiten tietoa hankitaan netissä asiointiin & tietosuoja-asioihin (10,3%), päihteisiin ja riippuvuuteen (10,91%), vaikuttamiseen liittyvissä asioissa (10,91%) ja kansalaistoimintaan (8,48%) liittyvissä asioissa. Nuorten tilojen aukioloihin tietoa haettiin vähiten (4,88%), mutta silti niistäkin haetaan tietoa internetistä.

Muita asioita, joihin haetaan tietoa (8,48%) ovat harrastusaikataulut, kirjastot ja muut kauungin palvelut, leivonta- ja käsityöohjeet sekä festarit.

Eniten nuoret käyttävät WhatsAppia ja Snapchattia. Vain yksi vastaajista ei käytä kännykkäsovelluksia ollenkaan. Youtubea ja Instagramia käytetään heti Whats Upin ja Snapchatin jälkeen eniten. Facebook jää viidennelle sijalle. Gmailia käytetään yllättävän heikosti vain seitsemän vastaajaa mieltää sen

tärkeimmäksi ja peräti seitsemäntoista käyttää vähän tai ei ollenkaan. Vieraampia sovelluksia tai suosionsa menettäneitä olivat Google+, Vine, Periscope, Pinterest, Kik, Flickr, Twitsc, Discord ja Telegram. Uutena sovelluksena oli mainittu Deviantart.

Nuoret päivittävät some-kanaviaan seuraavasti:

Ei ollenkaan: 14

Harvoin: 19

Kerran viikossa: 6

Usein: 7

Kerran päivässä: 14

Ei osaa sanoa: 4

Seuraan vain muita: 3

Snäpäri:

- Koko ajan/päivittäin: 43
- Parin päivän välein: 6
- Kerran viikossa: 3
- Kerran kahdessa viikossa: 1
- Snäpäri mystoria viikottain/harvemmin: 3
- Seuraan snäpäriä usein: 1

"Whatsapp - Lähes päivittäisessä käytössä (snapchat korvannut muut keskustelusovellukset)"

Twitter:

- Joka päivä: 5
- Harvoin: 3
- Selailu: 1

"Twiittaaan yleensä n. 10 kertaa päivässä"

Facebook:

- Kerran viikossa: 6
- Kerran kuukaudessa: 4
- Päivittäin: 3
- Harvoin: 12
- Selailuun päivittäin: 4

"Facebookiin päivitän vain kavereille näkyviä juttuja ja päivitän omaa facebooktiliäni melko harvoin. Instagramprofiilini on julkinen ja snapchatjutut vain snapchat-kavereille"

"Jaan lähes päivittäin Facebookissa hauskoja meemejä tai videoita, mutten 'tee' itse postauksia kuin todella harvoin, en edes kerran kuussa. Jaan tilaamieni kanavien YouTube-videoita viikottain kavereilleni esim Whatsappissa, Skypessä tai Discordissa."

Instagram:

- 1-2 kuukaudessa: 33
- viikon välein: 27
- Päivittäin: 5
- Harvemmin: 7

Selailua ja kommentointia useasti:10

Whatsapp:

- Päivittäin /koko ajan: 40
- Kerran päivässä: 3

Pinterest:

- Useasti viikossa: 2
- Selailu ja kommentoint Useasti: 2

"Käytän Facebookia ja YouTubea lähinnä selaamiseen, mutta Snapchattia ja Whatsappia ystävien kanssa yhteyksissä pysymiseen."

Youtube:

- 1-2 kertaa päivässä: 2
- Katson muiden videoita päivittäin: 9
- Harvoin: 1

Gmail:

- Joskus: 1
- Päivittäin / koko ajan: 2

Devianart:

- kerran kuukaudessa: 1

Tumblr:

- Kerran kuukaudessa: 1
- harvoin: 2

- usein: 2
- Selailua ja tykkäilyä usein: 1

Twitch

Päivittäin: 1

Discord

Harvoin: 1

Päivittäin: 1

Blogit:

- Kerran kuukaudessa: 1

Vine:

- Harvoin: 2
- Selaan muiden postauksia: 1

Muita kanavia joita mainittiin, Spotify, we heart it, musical.ly, Kik, Periscope

Yleisesti ottaen snäppiä ja WhatsAppia käytettiin yhteydenpitoon ei niinkään omien juttujen julkaisuun. Myös Facesta todettiin, että ainoastaan kavereille haluttiin jakaa tietoa ei niinkään julkisesti.

7.3. Tilojen vaikutus

Myös tiloissa on vaikutusta, miten nuoret sen ottavat omaksi olohuoneekseen. Nuoret niin kuin lapsetkin kyseenalaistavat ja organisoivat uudelleen ympäristöään. He rajaavat itselleen omia paikkoja, joiden tilaa heidän on mahdollisuus muokata omaehtoiseen toimintaan ja yhdessäoloon. (Strandell, Haikkola, Kullman 2012, 12-13.)

Harjun nuorisotila Helsingissä on rakennettu vanhan kappelin tiloihin joten pieniä tiloja on paljon talossa. Katutasossa sijaitsee aulatila ja kahvila/keittiö, jossa ei kuitenkaan ole kahvilatoimintaa. Noin kymmenen hengen kahvilatilassa toimii dj-paja yhdistyksen toimesta, missä parhaimmillaan on ollut

kaksikymmentä nuorta kerrallaan. Katutasossa on myös pieni monitoimitila, missä bändit esiintyvät ja teatterilaiset treenaavat.

Alakerrassa on bändikämppiä neljä kappaletta sekä yksi räppi-kämppä ja musiikinäänittämisstudio. Kädentaitoihin ja Taideaineisiin keskittyvä kerhotoiminta löytyy myös alakerran tiloissa. Heille on varattu noin 120neliötä tilaa, joka sisältää kaksi eri huonetta, pienen pimiön sekä ompelunurkkauksen. Tiloissa tehdään keramiikka, kuvataidetta ja monenlaisia kädentaitoja. Tiloista löytyy myös yksi pieni huone joka on varattu nuorten toimistokäyttöön. Kädentaitojen varastot sijaitsevat samoissa tiloissa. Henkilökunnalle on olemassa yksi toimistotila, missä on kaksi staattista tietokonetta sekä vahtimestarin koppi.

Tilat ovat nuorten näköiset, koska aikuiset eivät ole viimeistelleet tiloja remonttien yhteydessä. Maaliroiskeita on ja joskus johonkin kulmaan saattaa tulla nirhauma. Tilat ovat kulutusta varten Harjulla.

Säännöllinen tilojen kulutus muuntaa ne merkityksellisiksi paikoiksi. Tällöin korostuvat ihmisissä ne piirteet, joihin liittyy yhteenkuulumisen, läheisyyden ja tuttuuden tuntemuksia (Strandell, Haikkola, Kullman 2012, 15). Jos tiloja nuoret joutuvat varomaan, niistä ei synny näitä tuntemuksia ja ne jäävät vieraaksi nuorille käyttäjilleen.

Nuvan ja kehittämisryhmän nuoret pääsivät rastitehtävässä tutkimaan Veturitallien Kisko-tilaa tapahtumalavalta ja kahvilalta käsin. Lavalla he näkivät olevan monenlaista toimintaa: Improteatteria, bändejä, tanssia, sirkusta, stand-uppia, puheohjelmaa, karaokeiltoja, vaihtoehtoisia elokuvailtoja, spontaaneja esityksiä jne. Myös ikäryhmittäin toivottiin olevan laaja-alaisesti ohjelmaa.

Tilat ovat aina sosiaalisia, kokemuksellisia ja moniaistisia paikkoja (Strandell, Haikkola, Kullman 2012, 14), joten esimerkiksi Harjun tai Kööpenhaminan kulttuurisesta nuorisotilasta teki viihtyisän nuorille juuri se, että he ovat itse päässeet muokkaamaan tiloja näköisekseen. Ne eivät aina välttämättä ole aina joka nurkkaa myöten siistejä ja tietynlaista kaaosta on havaittavissa tiloissa, jotka nuoret ovat ottaneet omakseen, mutta tiloissa toimivat ohjaajat ovat

oppineet sietämään tätä kaaosta ja operoimaan sen keskellä siten, että heillä kaikilla olisi mahdollisimman mukava olla tiloissa.

Veturitallien käyttäjäryhmän jäsenet toivoivat avoimeen tilaan lisää erilaisia kulttuurisia elämyksiä, kuten hyvinvointiin liittyvää paikkaa suihkulähteineen ja kasveineen ja jopa kulttuurikatua. Tällä hetkellä sekä Nuva, että käyttäjäryhmät kokivat tilan tuntuvan isolta ja tyhjältä, minne pitäisi kutsua hirveästi kavereita, jotta se olisi täynnä elämää. Käyttäjäryhmäläiset ehdottivatkin, että tilaan tuotaisiin avoimia harjoituksia, kasveja, liikuteltavia seiniä ja tilassa olisi osallistavaa toimintaa, kuten taiteen tekemistä seinille.



Kuva 2.1. Käyttäjäryhmän haave-piirustus Veturitallien Kisko-tilasta.

Yksi hyvin tärkeä nosto käyttäjäryhmältä oli se, että tilassa tulisi olla jokin asia, jonka muistaa jälkikäteen. Tämä muisto houkuttaa ihmisen tulemaan uudestaan tilaan. Yksi käyttäjäryhmäläinen muisteli yhden kahvilan kattoa kiertäneen junaradan.

Jyväskylän Kuokkalan koulun 8.-9 -luokkalaiset pääsivät pohtimaan unelma nuorisotilan käsitettä opo-tunnilla. Osa nuorista oli käynyt Veturitalleilla. Osa ei

edes tiennyt paikan olemassa oloa. Käyttäjäröhmän (20-30 -vuotiaita) ja Nuvalaisista (15-18 vuotiaita) nuorempien haaveet poikkasivat osittain toisistaan, sillä tapahtumien sijaan 13-15 -vuotiailla yhteinen oleilu oli keskiössä. Kuokkalan koulun nuoret saivat piirtää unelmiensa nuokkarin. Kuvissa toistui vahvasti kotoisuus sohvien, tyynyjen ja sänkyjen muodossa. Lautapelit ja leipominen olivat toivottuja tyttöjen keskuudessa. Yhteistä oli kaikilla nuorilla se, että aktiviteettäjä tiloissa tulisi olla mm. kitaraa, maalaustarvikkeita, trampoliinia, kiipeilyseinää, konsolipelejä, biljardia ja pingistä. Tapahtumista nousivat ainoastaan bändit ja erilaiset peliturnaukset esille.

Jos Kulttuurisen nuorisotilan kävijäkunta on 12-29 vuotiaita, tuleekin huomioida mihin ajankohtiin ja mille päville toteuttaa erilaista ohjelmaa.

7.3. Käyttöaste ja kävijät

Tilojen käyttöastetta pohditaan monesti, koska nuorisotilatoiminta ja avoin tilatoiminta sekä kerhotoiminta painottuu ilta-aikaan. Jotta tilat saataisiin kulttuuriseen käyttöön aamusta iltaan, vaaditaan ohjaajilta rooleja ja vetovastuita erilaisten ryhmien vetämiseen. Helsingissä tämä on ratkaistu siten, että ohjaajat ovat ottaneet koulujen erityisnuorten ryhmiä vieraikseen ja kehittäneet heille eri pituisia pajoja.

Harjun nuorten kulttuuritalon tilat ovat käytössä aamusta iltaan. Yhteistyötä tehdään koulujen erityisryhmien kanssa ja myös ammatilliseen opintoihin valmentavaa koulutusta tehdään. Tilat ovat avoimet kaikille, mutta avointa tilakulttuuria ei Harjulla ole. Avoimet tilat toimivat enemmän odotusauloina, kun nuoret odottavat vuoraan treenikämpille tai taidepajoille.

Harjun taidepuolella kerhotoimintaa on ilta-aikaan, kuten myös räppiin erikoistunut Track Factory paja ja dj-pajat sekä bändikerhot. Esimerkkinä taidepuolella maanantaisin toimii lasten kuvataideryhmä ja

keramiikkaryhmä(kesto kolme tuntia), keskiviikkoisin kuvataide yläkouluikäisille ja torstaisin on avoin kuvataiteen ryhmä, joka kestää viisi tuntia.

Tilan käyttötehokkuutta on jatkettu sillä, että taideohjaajat sekä muutkin vakituksessa työsuhteessa olevat ohjaajat tekevät vahvaa yhteistyötä koulujen erityisnuorten kanssa mm. Peruskoulun JOPO-luokka Diakonissan Vamostoiminta, Brahenpuiston koulun nuoret, joilla on puheen tuottamisessa haasteita, Leikkiväki ry:n kautta mielenterveyskuntoutujat. Harjulla toimii myös Valma-luokka, joka valmistaa Helsingin ammattiopintoihin nuoria. Nämä ryhmät vierailevat ja toimivat Harjulla päiväsaikaan, ennen kuin nuorten omaehtoinen toiminta, sekä pajatoiminta alkavat.

Käyttötehokkuutta tarkasteltaessa tulee ottaa huomioon myös kävijäkunta, joita voi mitata sitoutuneisuudella; vakituiset, satunnaiset, potentiaaliset ja epätodennäköiset kävijät. (Lindholm, 2015, 15.) Kulttuurisella nuorisotilalla nuoret jakautuvat seuraavasti näiden käsitteiden alle:

Vakituiset:

Vapaa-ajan viettäjät, harrastus- ja/tai ryhmätoiminnoissa mukana olevat, yhdistystoimijat, pelikonsolipelaajat, biljardin, pöytäfutiksen ja pöytätenniksen treenaajat, Maahanmuuttajanuoret sekä vastaanottokeskusten nuoret

Satunnaiset:

Kahvilla käyvät, tiloihin tutustujat, opiskelijat, nuoriso-ohjaajien ja etsivän nuorisotyön vieraat/asiakkaat, tapahtumissa kävijät

Potentiaaliset:

Opiskelijaryhmät, yhdistystoimijat nuorten kanssa, nuorten kulttuuriryhmät, tapahtumissa kävijät

Epätodennäköiset:

Aikuiset nuorten kanssa, ulkoharrastuksissa olevat nuoret tai nuoret joilla on paljon harrastuksia

Ei-kävijöille kulttuurilaitoksissa syyt käymättä jättämiseen olivat muualla kuin sopivassa sisällössä, liikenneyhteyksissä tai tiedotuksessa. Tärkeintä oli saada ystävän kutsu tapahtumaan (Lindholm, 2015, 69). Lindholm kehitti

käräyttäjäkaveri -idean, jolla saataisiin ihmiset kutsumaan ei-kävijä ystäviään kulttuuritapahtumiin, jotka olivat kokonaisvaltaisia kulttuurielämyksiä. Ilmaisen sisäänpääsyn lisäksi tapahtumaan oli sisällytetty räätälöityä ohjelmaa mm. käräyttäjäkaverille jazz-valmentaja, ruusujen jakoa nykysirkusesityksessä jne. (Lindholm 2015, 117.)

Samanlainen käräyttäjäkaveri-ilmiö tapahtui Halloweenien aikaan Veturitalleilla, kun Veturitallien käyttäjäryhmät (Best Buddies, Zukia -animeyhdistys, Mielelön Sitruuna -nuortenteatteriryhmä ja Kisko-työpaja) ideoivat Halloween bileet Veturitalleille. Heidän kauttaan tuli osa Halloweenjuhliin tulijoista, mutta myös yksi vielä tärkeämpi käräyttäjäkaveri oli tällöin mukana:

Huhtasuon koululta Kisko-työpajalla oli TET-jaksolla 9.-luokkalainen. Hänen tet-jaksonsa ajoittui juuri Halloweenia edeltäneeseen viikkoon, jolloin työpajalaiset valmistelivat kahvilalle Halloween-tuotteita ja Kisko-tilaan koristuksia. Kerroimme Halloweenbileistä kaikille työpajalaisillemme ja etenkin tämä 9.luokkalainen oli innostunut bileistä. Kun perjantai ja bileet koittivat tämä 9.luokkalainen oli kutsunut kaikki Huhtasuon kaverinsa Veturitalleille. Hänen kaverinsa oli kutsunut muita kavereita jne. Talleilla riitti sinä iltana nuoria.

Aina ei ole kapasiteettia luoda erilaisia ohjaajuuksia nuorisotiloille, tällöin yhteistyö yhdistysten kanssa on tervetullut lisä, joka mahdollisti esimerkiksi Veturitallien Halloweenien toteutumisen. Käyttäjäryhmien kutsuminen koolle aika ajoin sekä heidän hyvinvoinnistaan huolehtiminen, vaikuttaa pysyvästi nuorisotilan kulttuuripuoli monipuolisena. Myös kaupungin sisäisiä verkostoja voisi hyödyntää. Olisiko esimerkiksi museotoimilla mahdollisuus tarjota ohjaajat, jos nuorisotoimi järjestäisi tilat toiminnalle?

7.4. Aukioloajat

Aukioloaikoja on pohdittu Veturitalleilla tilojen tullessa avoimen tilatoiminnan piiriin ja Ohjaamon avauduttua syksyllä 2015 ja lähdettyä jouluna 2016. Opinnäytteessä mainituilla tiloilla avoin tilatoiminta (jos avointa tilatoimintaa on),

on auki normaalisti klo 13.00 ai 14.00. Maanantait ovat yleisiä kiinniolopäiviä. Yleensä tilat ovat auki klo 20.00 asti paitsi perjantaisin myöhempään klo 22.00 asti.

Poikkeuksena on Harjun nuorten kulttuuritalo, missä ohjattua toimintaa järjestetään aamukahdeksasta ilta kahdeksaan kaikkina muina arkipäivinä paitsi tiistaina, sekä Monitoimitalo 13:sta, missä tilat ovat auki maanantaista perjantaihin klo 12.00-21.00. Tulee kuitenkin huomioida, että Harjun tilat eivät toimi avoimina tiloina vaan kulttuurisen toiminnan ja kerhotoiminnan tiloina. Ainoastaan kulttuuritapahtumien aikana tila on avoin kaikille.

Aukioloaikojen ulkopuolella mahdollistuu tilatyöntekijöiden toimistotyön aika sekä vierailevien ryhmien vastaanottaminen ja heidän kanssaan toimiminen sekä tilojen tarkastus ja avaaminen rauhassa.

8. TILOJEN KEHITTYMINEN JATKOSSA TOIMENPITEIDEN AVULLA

Veturitallit kehittyvät koko ajan ja monien ihmisten työtehtävät hakevat paikkaansa. Kuten opinnäytetyössäni on käynyt ilmi osallisuusohjaajat ja vahtimestarit Veturitalleilta puuttuvat. Nuoriso-ohjaajat tekevät tämän avoimen tilatyön ohessa. Tästä syystä tietyt toiminnot jäävät vähemmälle. Tässä voisi auttaa se, että ihmisten tietotaito ja harrastuneisuus talon sisällä kartoitettaisiin ja työkuormaa jaettaisiin. Jos vahtimestarin ja palveluneuvojan työtehtävät hoitaa avoimen tilan ohjaaja yksin nuoriso-ohjaajan työn lisäksi, voisiko näitä työtehtäviä jakaa sellaiselle ihmiselle, jolla on toimistoaikaa enemmän?

Veturitallien tulisi myös pohtia kannattaako heidän genreytyä tai kohdentaa palvelujaan tiettyihin osa-alueisiin tai nostaa osa-alueet selkeämmin esille nuorille. Tämä helpottaisi siinä, että Veturitalleista tulisi ilmiö. Ilmiöön vaaditaan erottuvaa sosiaalista toimintaa, leviävä tarina ja lupauksia, jotka innostavat ihmisiä osallistumaan (Lauri Hilliaho ja Johanna Puolitaival 2015).

Hyöty Taidetyöpajan ja nuorisopalvelujen yhdistymisestä tulisi nyt viimeistään ottaa irti samalla tavoin kuin Monitoimitalo 13:sta ja tilata taidetyöpajan ryhmiltä esimerkiksi julisteet tapahtumiin, livetaltioinnin keikoista yms. Veturitalleilla on jo monia ryhmiä läsnä, jossa nuoret ovat jostain syystä sitoutuneet aktiiviseen tekemiseen. Työkuormaa voisi keventää myös tämän avulla.

Jotta tilojen käyttöaste lisääntyisi Veturitallien tulisi samalla tavoin huomioida, kuin esimerkiksi Harjun nuorisotalo on huomionut, kouluyhteistyön mahdollisuudet siirtää koulupäivät Veturitalleille tai pienet erityisryhmät saisivat ohjatusta ympäristöstä tehdä kädentaitoja silloin kun tilat eivät ole auki (aamupäivisin).

Nuoriso-ohjaajan ja kulttuurituottajan työkalut opinnäytetyössä esiintulleissa esimerkeissä

Kehittämiskohta	Nuoriso-ohjaajan työkalut	Tuottajan työkalut	Toteuttaminen
<p>”Nuori tulee kysymään: Voiko tulla Kiskoon treenaamaan improteatteria/akustista soittoa/miksausta/räppäämistä/tanssia/tms?”</p> <p>(Avoin treeni / esiintymistila)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tuttu nuorille, helppo lähestyä ja sivulauseessa kertoa tarpeistaan. - Auktoriteetti. Eli pystyy kieltämään, kun tulee tilanne, että liian monta tekijää - pystyy tulkitsemaan tilannetta, onko mahdollista tehdä tiloissa juuri nyt - tuntee ihmisiä, jotka osaa ohjata tai osaa ohjata itse 	<ul style="list-style-type: none"> - Koordinointi ja reagointi yllättäviin tilanteisiin. - Osaa jokaisesta asiasta vähäsen ja on perusteellisen tuntemus. - Pystyy ratkaisemaan tilapainetta ja ihmisten järjestäytymistä tiloihin sopuisasti. - Markkinoi nopeasti ns. tapahtumasta someen. - Tsekkaa laitteiden kunnoissa pysymisen ja on niiden takaisin paikalleen viennin. 	<p>Työntekijät keskustelevat yhdessä milloin pop up tyyppistä toimintaa voi olla ja missä tiloissa.</p> <p>Pohditaan, mistä tuottaja on vastuussa ja mistä nuoriso-ohjaaja yllättävän tapahtuman toteutuessa.</p> <p>Vaatii molempien läsnäoloa tilassa</p>
<p>NuPa-pubi kouluille</p> <p>(Nuorisotilan nuoret jalkautuvat kouluille)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kokoa kiinnostuneet nuoret yhteen ja suunnittelee heidän kanssaan sisällön. On kontaktipinta kouluun ja nuorisopalveluihin. Toimii kannustajana ja muistuttelijana tarvittaessa. 	<ul style="list-style-type: none"> Selvittelee asioita, joita nuoret eivät pysty selvittämään. Ohjeistaa nuoria tuotannollisissa seikoissa ja apurahoituksen hankkimisessa tarvittaessa. Auttaa erilaisten markkinointikanavien löytämisessä ja ohjeistaa tiedotteiden teossa. 	<p>Nuoret toteuttavat itse. Nuoriso-ohjaaja ja tuottaja miettivät yhdessä vain, mitä tehdään, jos tämä ei toteudu.</p> <p>Vaatii myös yhteistyötahojen sitoutumista tapahtumiin.</p> <p>Tiloja, joissa pubimiljöö on helposti saavutettavissa.</p>

<p>Tapahtuma- tuottamiskou- lutus</p> <p><i>(Nuorisotilan nuorille mah- dollisuus to- teuttaa omia tapahtumi- aan)</i></p>	<p>Kuunnella nuoria, onko tähän tarvetta ja halukkuutta.</p> <p>Hankkia nuorilta tietoa Millainen koulutuksen tulisi olla sisällötään, jotta he osallistuisivat</p> <p>Kontaktoida nuorisopalveluiden tahot markkinoimaan nuorilleen koulutusta.</p>	<p>Organisoida koulutuspäivä ja varata tilat.</p> <p>Kontaktoida yhteistyöhön mukaan tahot, joihin nuoriso-ohjaajat eivät omissa verkostoissaan pysty kontaktoitumaan.</p> <p>Mahdollistaa koulutus nuorten ehdoilla tehdyksi.</p> <p>Suunnitella koulutuksen runko ideoista ja toteuttaa koulutus .</p>	<p>Tuottajan tulee kuunnella nuoriso- ohjaajien välittämät toiveet huolella ja luoda sen mukaan toteutus.</p> <p>Luoda tämän kautta nuorille verkostoja.</p>
<p>Hipsterikirp- putori Pöytätennis, Biljardi, kon- solipeli-tur- naus</p> <p><i>(Tapahtumien toteuttaminen nuorten toi- veesta)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kertoa tutuille nuoril- le, joita nämä voisi kiinnostaa asiasta ja innostaa heitä tule- maan paikalle. - Pohtia nuorten kans- sa, miten tilan nuoret voisivat osallistua tapahtumaan. esim. myymällä yhteiseen kassaan vaatteita ja tuloilla mennä syö- mään tai perustaa kisatiimin tai olla apuarvoimana ta- pahtumapäivänä. - tilojen valvonnan suunnittelu poikkeus- päiviksi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tilojen ja tekniikan or- ganisointi. - Ilmoittautumisten vas- taaottaminen ja järkevän listauksen suunnittelu. - Markkinoinnin tekemi- nen. - Jatkumon miettiminen, esim. ilmoittautunei- den yhteystietojen ar- kistointi myöhem- pää käyttöä varten. - Apurahan ja sponso- reiden hankinta, sekä yhteistyötahojen kon- taktoiminen - Turvallisuusasioiden suunnittelu 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiloissa tulee toimia samaa aikaan perus avoin tila toiminta ja tapahtuma hyvin yh- teen. - Tuottajan ja nuoriso- ohjaajan yhteenhii- leen puhaltaminen, jotta avoimen tilan kävijänuoret kiin- nostuisivat osallistu- maan tapahtumaan ja uudet nuoret, joka tulevat tapahtumaan kiinnostuisivat myös tiloista.

<p>Tilan käyttäjät, vuokraajat ja henkilökunta alituisessa muutoksessa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Luoda omasta toiminnastaan ja tekemisistään teksti, missä konkretisoituu työtehtäviin kuuluvat työt ja niissä olevat kuormitukset. - Miettiä mahtuuko työhön jonkun tietyn kulttuurisen genren ohjausta ja toteuttaa halutesaan ohjausta omalla ammattitaidollaan tai harrastuneisuudellaan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Luoda omasta toiminnastaan ja tekemisistään teksti, missä konkretisoituu työtehtäviin kuuluvat työt ja niissä olevat kuormitukset. - Tehdä kokous ja tilajärjestelyjä ja sopia ulosvuokrauksista. - Markkinoida ulosvuokrausta ja olla yhteydessä vanhoihin ulosvuokraajiin 	<ul style="list-style-type: none"> - Työtehtävä-kansio tulee olla näkyvillä. - Suunnitella kalenteripohja, jonka näkee tiloja varaavat ihmiset ja tilloissa käyvät, jotta osaavat varautua milloin voi esimerkiksi tulla tilaan huvikseen improamaan. - Suunnitella tilavarauspohja, jonka voi asiakas täyttää nettisivuilla. Tällöin vältetään turhan pitkiltä sähköpostikeskusteluilta ja puheluilta.
--	---	---	--

LÄHTEET

- Kemppinen, Pertti 1999. Nuoriso 2000. Nuorisotyön käsikirja. Vantaa: Kannustusvalmennus Oy.
- Nieminen, J. 1995. Nuorisossa tulevaisuus: suomalaisen nuorisotyön historia. Nuorisotutkimusseura ry. Lasten Keskus Oy. Helsinki.
- Strandell Harriet, Haikkola Lotta, Kullman Kim 2012. Lapsuuden muuttuvat tilat. Bookwell oy, Jyväskylä.
- Jama Olavi. Harju soi ja Kallio Kukkii. 2012. Like-kustannus, Helsinki.
- Patterson James G. 1996. Benchmarking Basics Looking for a Better Way. Course Technology Crisp.
- Niemelä, 2013. Liikunnalliset toiminnot avoimen nuorisotalotyön tukena Avoin nuorisotoiminta Jakomäessä ja nuorten vapaa-ajalle & liikunnallisuudelle asetetut kansalliset tavoitteet. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/67583/Ont.pdf?sequence=1>. Viitattu 22.9.2016.
- Mäenpää Panu. 2016. Kulttuurinen nuorisotyö -say what? <http://nuorikulttuuri.fi/2013/kulttuurinen-nuorisotyö-say-what/>. Viitattu 22.9.2016.
- Lindholm Arto (toim.). 2015. Ei-kävijästä osalliseksi – Osallistuminen, osallistaminen ja osallisuus kulttuurialalla. <http://www.humak.fi/wp-content/uploads/2015/11/Arto-Lindholm-ei-kavijasta-osalliseksi.pdf>. Viitattu 27.12.2016.
- Sorjonen Hilppa, Sivonen Outi. 2015. Taide- ja kulttuurilaitosten yleisötyön muodot, laajuus ja tuloksellisuus. Cuporem verkkojulkaisuja 27. <http://www.cupore.fi/documents/Taide-jakulttuurilaitostenyleisotyönmuodot17.4..pdf>. Viitattu 2.1.2017.
- Jyrämä Annukka, Mattelmäki Tuuli (toim.). 2015. Palvelumuotoilu saapuu verkostojen kaupunkiin –Vekosto- ja muotoilunäkökulmia kaupungin palvelujen kehittämiseen. Aalto-yliopiston julkaisusarja. <https://aaltodoc.aalto.fi/bitstream/handle/123456789/15106/isbn9789526060606.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Viitattu 3.1.2017.

toim. Jaakola Vesa. 2012. Nuorten osallisuus ja vaikuttaminen kulttuurisessa nuorisotyössä. http://www.hel.fi/static/liitteet/nk/Nuorten_osallisuus.pdf. Nuorisioasiankeskus. Viitattu 6.10.2016.

Niinivirta Jaana. 2010. Valttikortti –tutkimus vantaalaisten 9. -luokkalaisten kulttuurikortista 2009-2010. Opinnäytetyö HUMAK. http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/21218/Niinivirta_Jaana.pdf?sequence=1 Viitattu 3.1.2017.

Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalvelut. Lasten ja nuorten osallisuus: Oulun malli. http://www.tuunaamopo.fi/tiedostot/Nuorten%20liikuntaan%20aktivointi%20koulutusmateriaali/Lasten_ja_nuorten_osallisuus.pdf. Viitattu 6.9.2016.

Tyhjä Kulho tapahtuma. <http://www.tyhjakulho.fi/> Viitattu 29.11.2016.

Jyväskylän kaupunki, Nuorten palvelut. <http://www.jyvaskyla.fi/nuoriso/kulttuurinennuorisotyo> Viitattu 11.2.2017.

LIITTEET

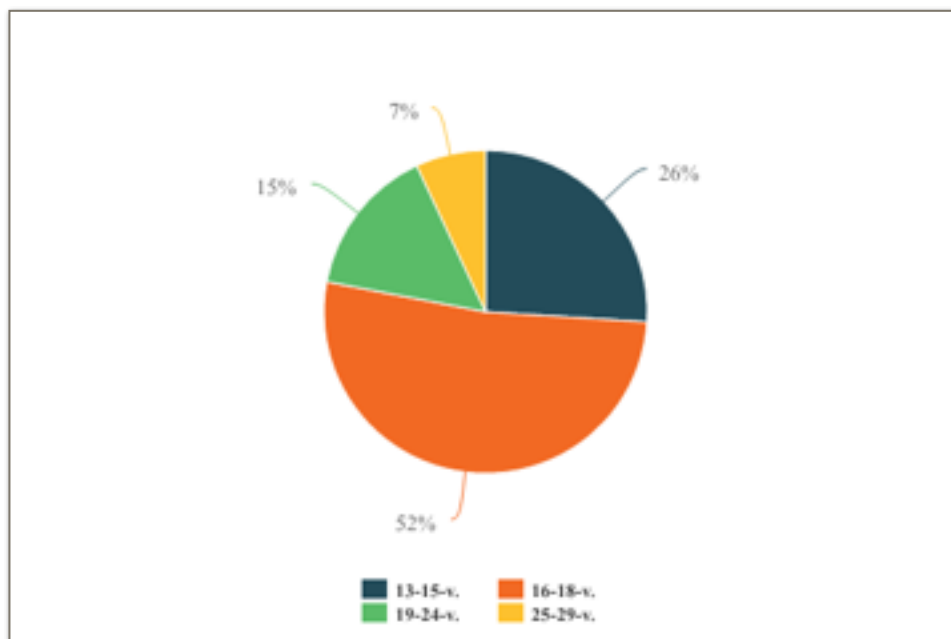
Webropol-kysely Jyväskylän alueen nuorille Viestinnästä ja markkinoinnista sekä nuorisotilasta

Tehty 30.11.2016

LIITE 1

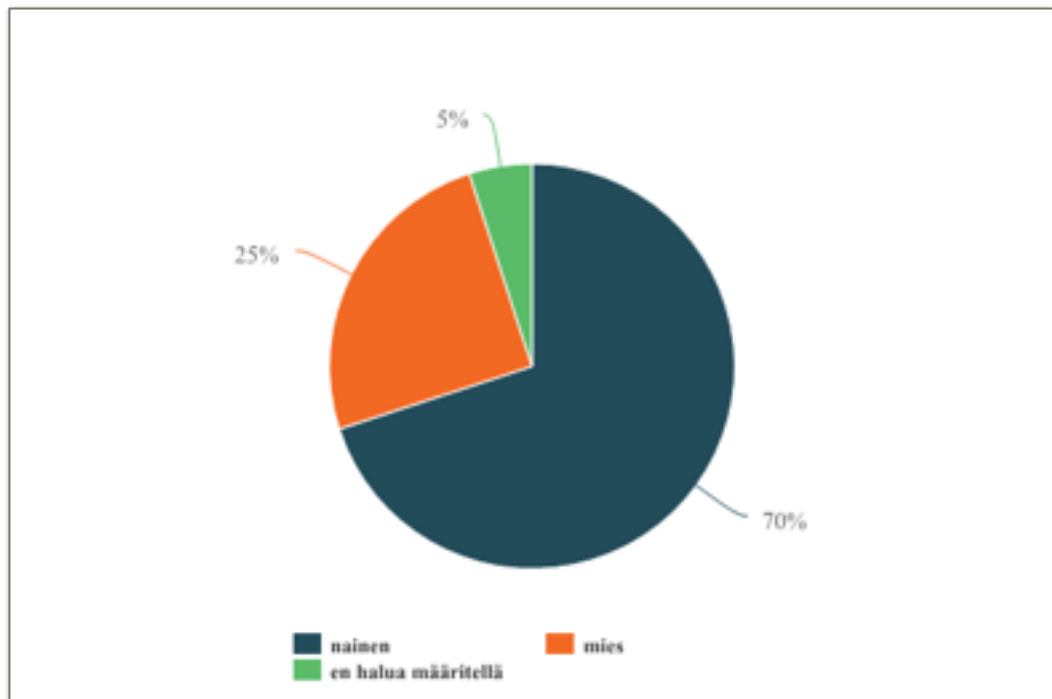
Webropol-kyselyn tiivistelmä

lällisesti vastausprosetti oli suurin 16-18 vuotiailla ja toiseksi suurin 13-15-vuotiailla. Yli 25-vuotiaita oli kymmenen kappaletta.



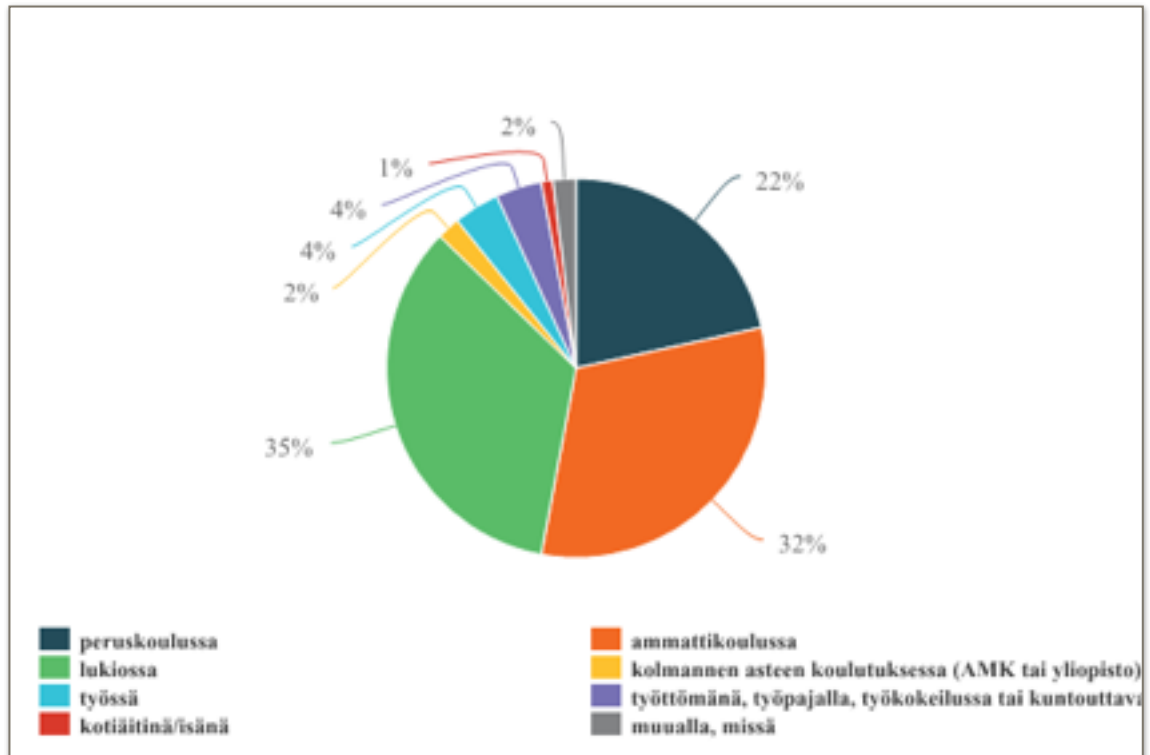
Ikäjakauma

1 . 1 .



1.2. Sukupuolijakauma

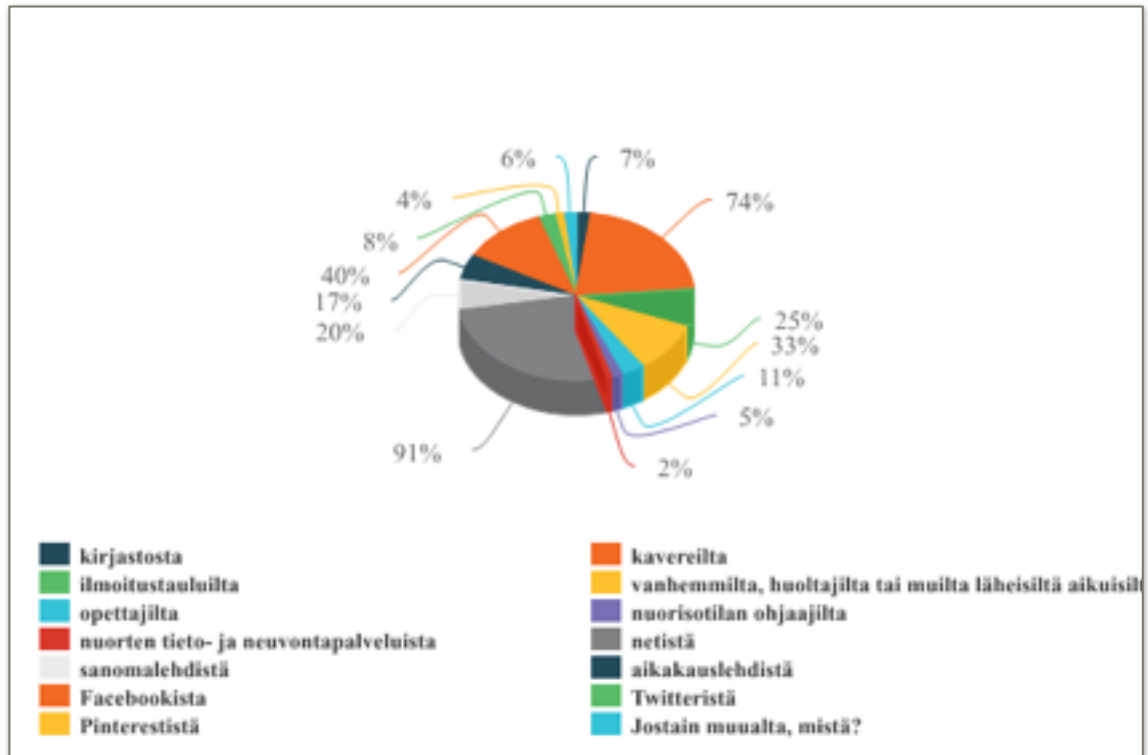
Naisia oli vastanneista noin 70,12% ja 25% miehiä noin 4,88% ei halunnut määritellä sukupuoltaan.



1.3. Koulussa, töissä, muualla.

Suurin osa vastaajista oli joko ammattikoulussa tai lukiossa. Myös peruskoulusta vastanneita oli hyvin. Kolmannen asteen koulutuksesta olevia ei ollut yhtään tässä vaiheessa. Työpajatoiminnassa oli myös vähän.

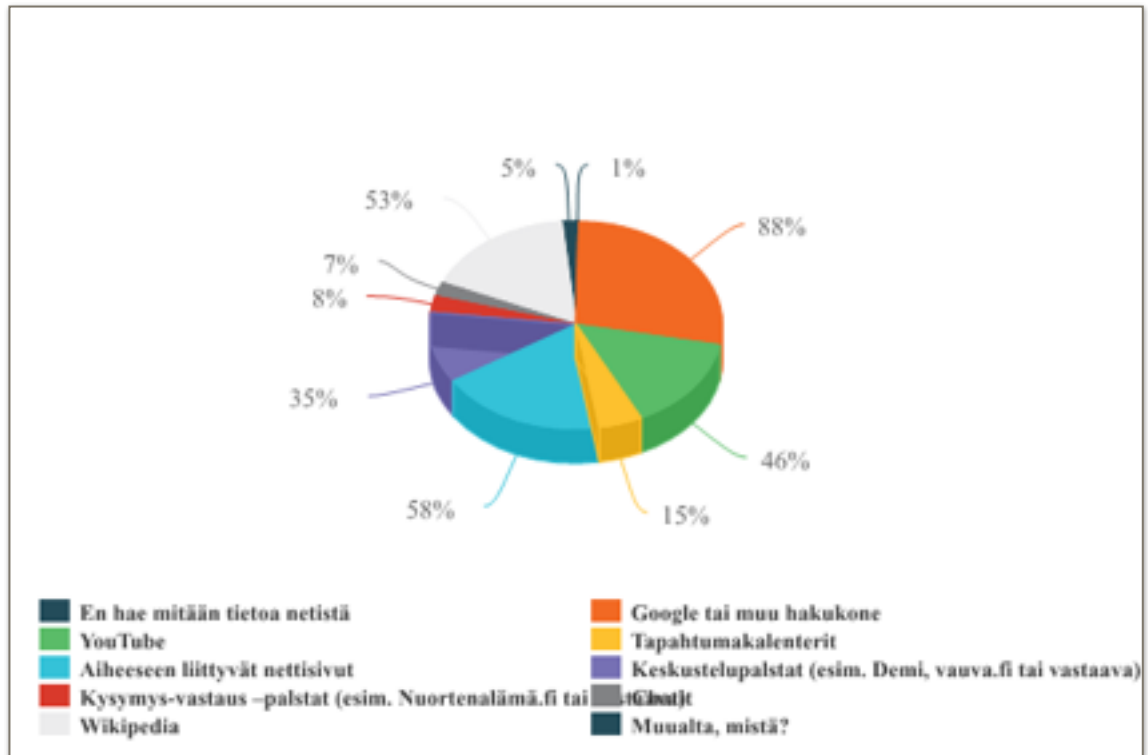
Suurin osa vastaajista hakee tietoa kiinnostavista asioista, tapahtumista tai harrastuksista internetistä (91,52%) tai kuulee niistä kavereilta (73,94%) / vanhemmilta, huoltajilta (33,94%). Noin 40% etsii tietoa Facebookista. Ilmoitustauluja (23,64%) luetaan melkein yhtä paljon kuin sanomalehteä (19,39%), mutta aikakauslehdet (16,97%) päihittävät Twitterin (7,88%) ja Pinterestin (3,64%). Nuorten tieto- ja neuvontapalvelusta vain 2,42% hankkii tietonsa ja tämä väylä on heikoin tiedonhankintaväline.



2.1. Mistä saa tietoa

Lähes samalla viivalla ovat myös nuoriso-ohjaajat, 5%. Vastauksissa mainittiin myös tiedonhankinnan välineenä käytettävän muita harrastuksia ja lisäyksenä listaan tuli instagram. Myös kirjastolla(7,27%) on oma käyttäjäkuntansa tiedonhakuun liittyen ja se on hyvin lähellä Twitterin (7,88%) tiedonhaun prosenttia.

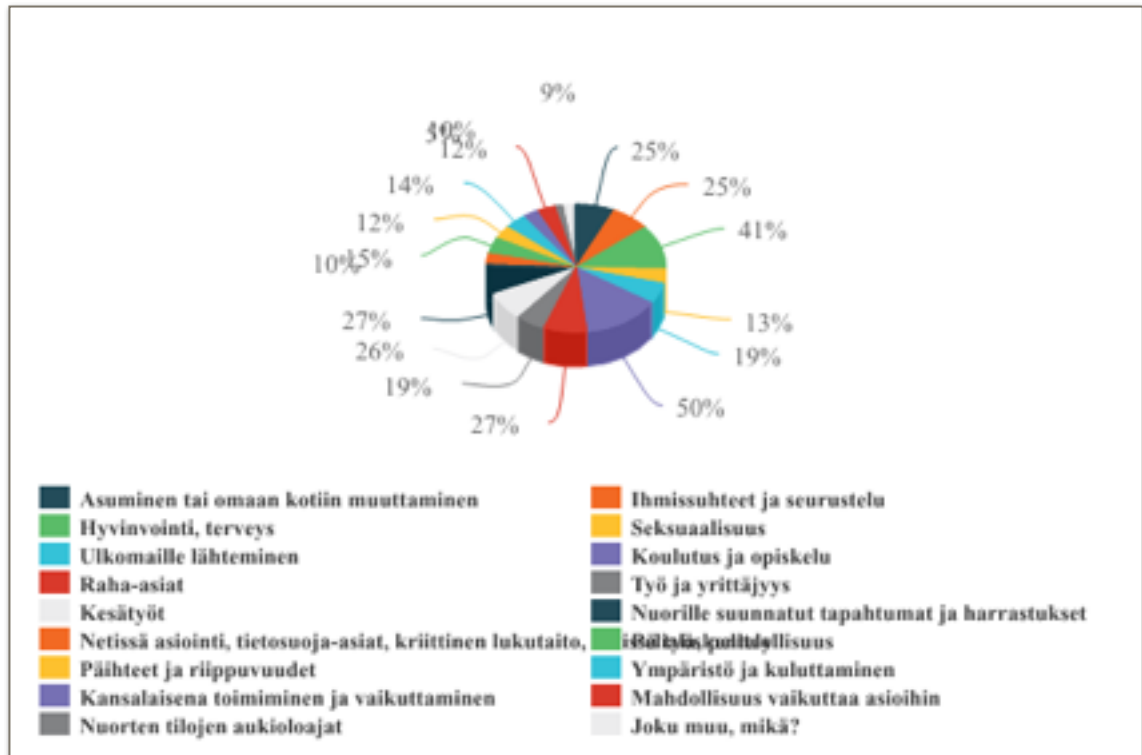
Internetistä tietoa hankkivat pääasiassa Googlen tai muiden hakukoneiden kautta (88,41%). Aiheeseen liittyvät nettisivut ovat myös tärkeässä roolissa tiedonhaussa (58,54%).



3.1. Mistä netissä hakee tietoa

Wikipedia (53,05%) ja Youtube (45,73%) ovat lähes samalla viivalla, mutta niitä käytetään yli puolet enemmän kuin tapahtumakalentereita (13,41%). Myös keskustelupalstoja (58%) käytetään enempi tiedonhaun välineenä kuin tapahtumakalentereita. Kysymys-vastauspalstoja (7,93%) ja chatit (6,71%) eivät enää ole nuorten tiedonhaun välineitä. Tiedon tulisikin löytyä vielä Wikipediasta, keskustelupalstojen alta sekä Youtubesta, jotta nuoret löytäisivät nuorisotilat netistä. Tietoa haetaan myös pelien sisäisiltä foorumeilta ja SOME:sta (facebook, instagram, twitch.tv, mobafire ja omegle). Vain yksi prosentti ei hae tietoa internetistä ollenkaan.

Tietoa nuoret ovat hakeneet lähioikana eniten koulutukseen ja opiskeluun (49,7%) liittyen sekä hyvinvointiin ja terveyteen (40,61%) liittyen. Samalla viivalla ovat raha-asiat (26,06%), kesätyöt (26,67%) kuin myös nuorten tapahtumat ja harrastukset (26,06%), sekä asuminen ja omaan kotiin muuttaminen (24,85%) ja ihmissuhteet & seurustelu (24,85%).



4.1. Mihin hakee tietoa

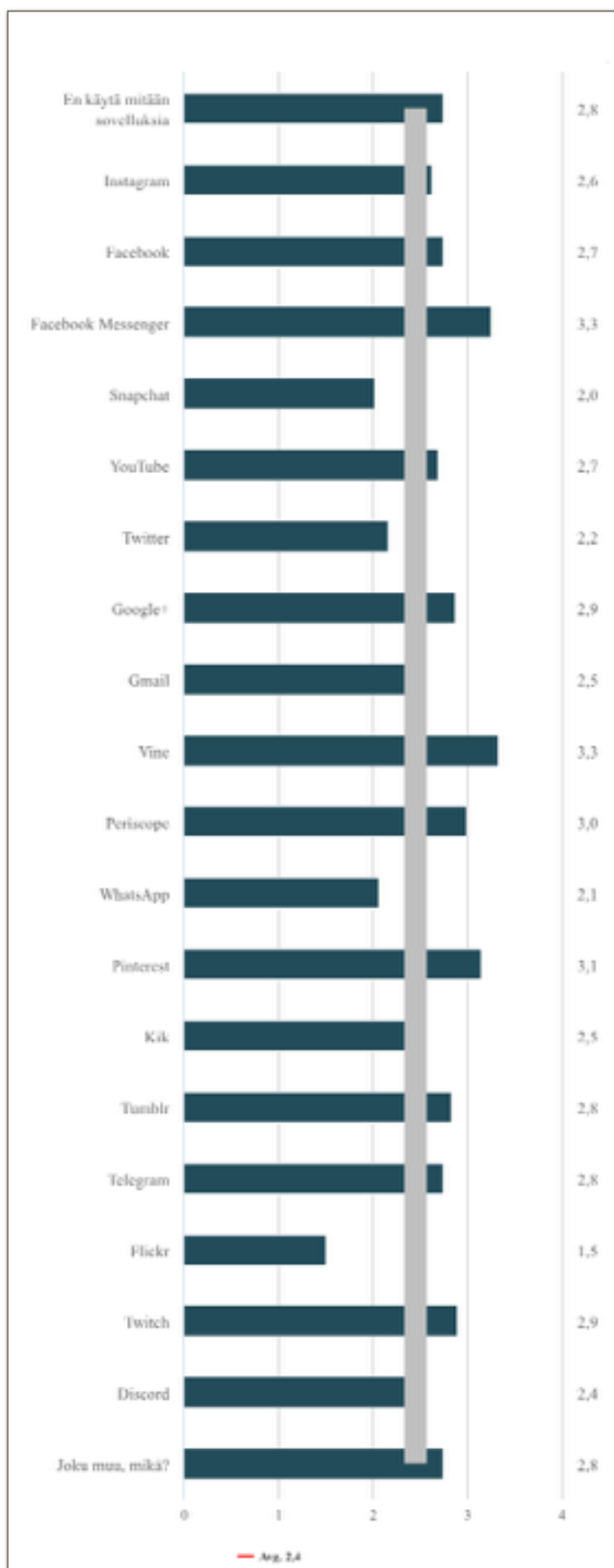
Ulkomaille lähtemisestä noin 1/4 osa vastaajista etsi lähiaikona tietoa. Pelialasta (14,55%) ja ympäristö & kuluttamisesta (12,73%) vain pieni osa hankkii tietoa.

Vähiten tietoa hankitaan netissä asiointiin & tietosuoja-asioihin (10,3%), päihteisiin ja riippuvuuteen (10,91%), vaikuttamiseen liittyvissä asioissa (10,91%) ja kansalaistoimintaan (8,48%) liittyvissä asioissa. Nuorten tilojen aukioloihin tietoa haettiin vähiten (4,88%), mutta silti niistäkin haetaan tietoa internetistä.

Muita asioita, joihin haetaan tietoa (8,48%) ovat harrastusaikataulut, kirjastot ja muut kauungin palvelut, leivonta- ja käsityöohjeet sekä festarit.

Eniten nuoret käyttävät WhatsAppia ja Snapchattia. Vain yksi vastaajista ei käytä kännykkäsovelluksia ollenkaan. Youtubea ja Instagramia käytetään heti Whats Upin ja Snapchatin jälkeen eniten. Facebook jää viidennelle sijalle. Gmailia käytetään yllättävän heikosti vain seitsemän vastaajaa mieltää sen tärkeimmäksi ja peräti seitsemäntoista käyttää vähän tai ei ollenkaan. Vieraampia sovelluksia tai suosionsa menettäneitä olivat Google+, Vine,

Periscope, Pinterest, Kik, Flickr, Twitsc, Discord ja Telegram. Uutena sovelluksena oli mainitti Deviantart.



5.1. Mitä SOME-kanavaa käyttävät

Nuoret päivittävät some-kanaviaan seuraavasti:

Ei ollenkaan: 14

Harvoin: 19

Kerran viikossa: 6

Usein: 7

Kerran päivässä: 14

Ei osaa sanoa: 4

Seuraan vain muita: 3

Snäpäri:

- Koko ajan/päivittäin: 43
- Parin päivän välein: 6
- Kerran viikossa: 3
- Kerran kahdessa viikossa: 1
- Snäpäri mystoria viikottain/harvemmin: 3
- Seuraan snäpäriä usein: 1

"Whatsapp - Lähes päivittäisessä käytössä (snapchat korvannut muut keskustelusovellukset)"

Twitter:

- Joka päivä: 5
- Harvoin: 3
- Selailu: 1

"Twiittaaan yleensä n. 10 kertaa päivässä"

Facebook:

- Kerran viikossa: 6
- Kerran kuukaudessa: 4
- Päivittäin: 3
- Harvoin: 12
- Selailuun päivittäin: 4

"Facebookiin päivitän vain kavereille näkyviä juttuja ja päivitän omaa facebooktiliäni melko harvoin. Instagramprofiilini on julkinen ja snapchatjutut vain snapchat-kavereille"

"Jaan lähes päivittäin Facebookissa hauskoja meemejä tai videoita, mutten 'tee' itse postauksia kuin todella harvoin, en edes kerran kuussa. Jaan tilaamieni kanavien YouTube-videoita viikottain kavereilleni esim Whatsappissa, Skypessä tai Discordissa."

Instagram:

- 1-2 kuukaudessa: 33
 - viikon välein: 27
 - Päivittäin: 5
 - Harvemmin: 7
- Selailua ja kommentointia useasti: 10

Whatsup:

- Päivittäin /koko ajan: 40
- Kerran päivässä: 3

Pinterest:

- Useasti viikossa: 2
- Selailu ja kommentoint Useasti: 2

"Käytän Facebookia ja YouTubea lähinnä selaamiseen, mutta Snapchattia ja Whatsappia ystävien kanssa yhteyksissä pysymiseen."

Youtube:

- 1-2 kertaa päivässä: 2
- Katson muiden videoita päivittäin: 9
- Harvoin: 1

Gmail:

- Joskus: 1
- Päivittäin / koko ajan: 2

Devianart:

- kerran kuukaudessa: 1

Tumblr:

- Kerran kuukaudessa: 1
- harvoin: 2
- usein: 2
- Selailua ja tykkäilyä usein: 1

Twitch

Päivittäin: 1

Discord

Harvoin: 1

Päivittäin: 1

Blogit:

- Kerran kuukaudessa: 1

Vine:

- Harvoin: 2

- Selaan muiden postauksia: 1

Muita kanavia joita mainittiin, Spotify, we heart it, musical.ly, Kik, Periscope

Yleisesti ottaen snäppiä ja whatsUppia käytettiin yhteydenpitoon ei niinkään omien juttujen julkaisuun. Myös Facesta todettiin, että ainoastaan kavereille haluttiin jakaa tietoa ei niinkään julkisesti.

Nuorille tulee mieleen nuorisotilasta

Hengailutila: 67

Urheilla/pelata/soittaa/Bilispöytä/pleikkapelit: 33

Turvallinen ympäristö 3

Ohjattua toimintaa: 8

Missä saa apua tarvittaessa: 2

Alle 18-vuotiaiden kokoontumsipaikka: 2

Tapahtumapaikka: 1

Tylysyys/turha/tiukat säännöt/nuhjuinen: 11

Peruskoulumuistoja tai koulujen nuokkarit: 3

Ei tule käytyä: 13

Nuorisolle tarkoitettu tila tai palvelu: 23

Seurakunnan työntekijöitä/isoskoulutus/seurakunnan toiminta: 6

Turhan vanha. Vain alle 15-vuotiaille,: 4

15-20 -vuotiaille: 1

"Haaste"nuorille: 7

Huhtasuo, Veturitallit, kuukkala

"Kaupungin vuokraama tila, jonne yritetään epätoivoisesti hätistää rappiolla olevia, passivoituneita ja antisosiaalisia sekä yleisesti tekemättömiä lapsia/nuoria, jotta niiden elämään saataisiin edes hitusen uutta kaveriporukkaa ja sisältöä."

"Joku paikka missä syrjäytyneet ja koulua vihaavat hengaa. Ei kiitos, haluan jotain älyllistä/järkevää tekemistä"

"tunkkainen kellari, jossa ei kierrä ilma ja haisee tupakka."

"Tila jossa jengi riehuu/pitää ääntä ja tulee liian iholle, kukaan ei tunne toista kunnolla kunnolla."

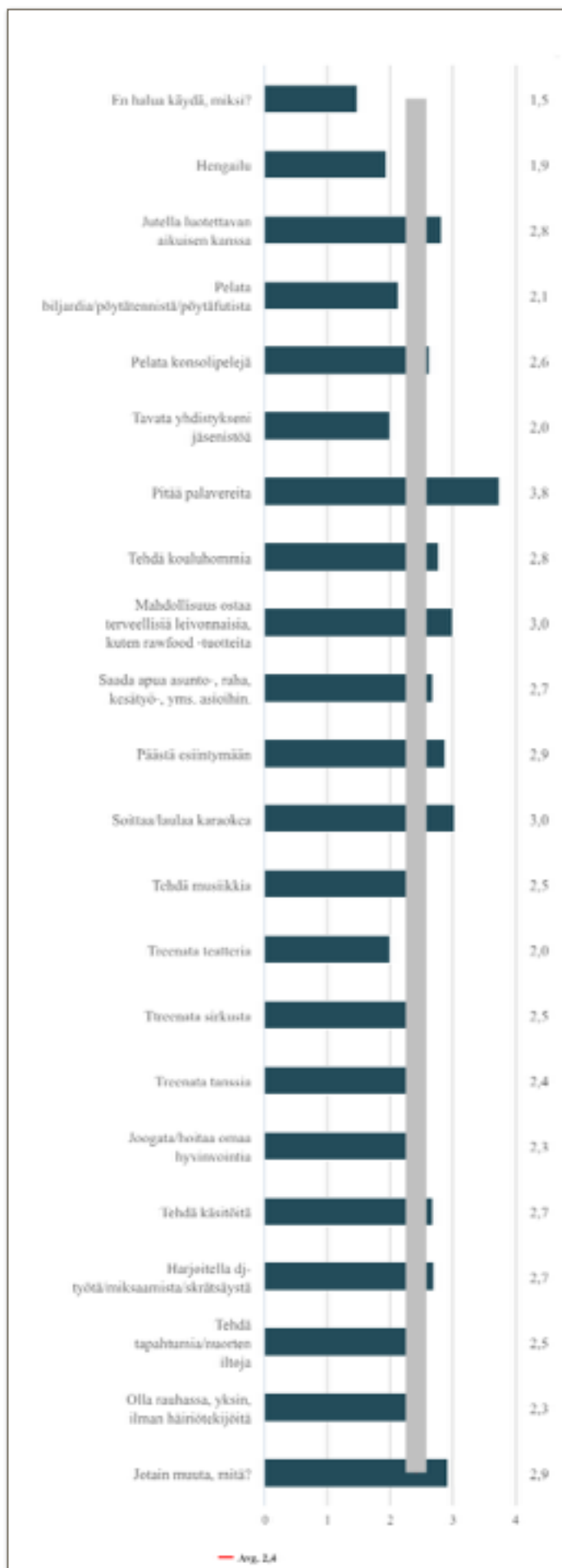
"oma koti"

"En ole ikinä käyttänyt, varmaankin vähän vanhanaikainen ajanviettotapa?"

"Että olisi kiva jos tietäisin missä jyvaskylässä sellaisia on ja jos olisi kavereita joiden kanssa sinne mennä."

"Tila jossa alaikäiset nuoret voi viettää aikaa. Itsestä tuntuu, että on jo ohittanut nuorisotilassa olemisen iän, sillä täysi-ikäisille erilaiset olemisen tilat moninkertaistuu k-18 paikkojen, kivojen kahviliden ja kiireen takia. "Vanhmpana nuorena" ei ole enää aikaa vain oleilla jossakin tilassa aikaa tappaen: oleilu on enemmän suunniteltua ja aikataulutettua ehkäpä."

Nuorisotilalla nuoret haluavat ehdottomasti hegailla ja sitten vasta pelata biljardia, pöytätennistä tai pöytäfutista. Kolmanneksi haluttaisiin saada apua asunto-, raha-, yms. asioihin. 21 ihmistä ei haluaisi käydä nuorisotilalla ollenkaan. Myös liikunnallinen tekeminen oli vastanneiden mielestä mukavaa tekemistä nuorisotilalla ja yksinolokin sai jonkin verran kannatusta.



6.1. Mitä haluavat tehdä nuorisotilalla

Nuoret olisivat kiinnostuneet järjestämään itse:

Ei mitään: 21

En tiedä: 35

Liikuntaa&hyvinvointia: 6

Leikkejä: 8

Tanssi: 2

Teema-illat(peli, kokkailu, askartelu, käsityöt, leffat tms): 18

Tapahtumia: 11

Impro/teatteri: 5

Musiikki: 4

Luentoja yhteiskunnallisista aiheista /keskusteluiltoja: 6

Opastusta: 2

Bänditoiminta: 3

Keikkoja: 2

Kisoja: 2

Yhteistä hengailua: 9

Pizzaillat: 2

Peli-illat: 3

Opsikelua tukevia esim tutor-iltoja: 1

Eläinjuttuja: 2

"Koiratreffit muiden koiraihmissen kanssa"

"Olisi kiva, jos Seta järjestäisi jotain juhlia tai infotilaisuuksia. "

"Mielestäni nuorisotilan toiminta on jo itsessään hyvää mutta toivoisin toimintaa kehitettävän niin ettei nuoria olisi niin sanotuissa kuppikunnissa, täytyy toki ymmärtää että kaikki eivät ole samanluontoisia ihmisiä mutta olisi hyvä jos toiminta olisi mahdollisimman avointa heille."

Webropol-kysely Jyväskylän alueen nuorille Viestinnästä ja markkinoinnista sekä nuorisotilasta

Tehty 30.11.2016

LIITE 2

Webropol-kysely raportti 19-29 -vuotiaat (37kpl)

Naisia oli vastaajista 25kpl ja miehiä 7 kpl, kaksi eivät halunneet määritellä sukupuoltaan.

Seitsemäntoista vastaajista oli ammattikoulussa, kuusi työelämässä, neljä lukiossa sekä kolmannen asteen koulutuksessa, yksi peruskoulussa sekä kotiäitinä/isänä ja muutamat työvoimakoulutuksessa tai osa-aikatyössä.

Tapahtumista, kiinnostavista asioista ja harrastuksista haetaan tietoa pääasiassa netistä (34kpl), Facebookista (25kpl) ja kavereilta (23kpl) saadaan tietoa toiseksi eniten. Nuoret aikuiset katsovat tietoa myös ilmoitustauluilta (12kpl) ja sanomalehdistä (10kpl). Kirjastosta ja vanhemmilta/huoltajilta/läheisiltä aikuisilta(2kpl) ja nuorisotilan ohjaajilta(2kpl) hakee tietoa yhtä moni kuin Twitteristä tai Pinterestistä. Tietoa haki myös muualta: tapahtumista, instagramista sekä teamgamefood.com -sivustolta.

Nettisovelluksista suosituin tällä ikäryhmällä on google tai muu hakukone(31kpl) ja aiheeseen liittyvät nettisivut (23kpl). Wikipedia nousee kolmanneksi (15kpl). Youtube, tapahtumakalenterit ja keskustelupalstat ovat taisesti neljännellä sijalla (11kpl). Kysymys-vastaus -palstat sekä chatit ovat vain kahdella tiedonhakukanavana. Yksi ei hae tietoa netistä. Facebook, instagram, tapahtumien omat nettisivut, sähköpostilistat sekä Jodel-app mainitaan muissa hakukanavissa.

Tietoa haetaan hyvinvoinnista ja terveydestä (20kpl)sekä koulutuksesta ja opiskelusta (20kpl). Kolmanneksi nousee työ ja yrittäjyys (16kpl) ja raha-asiat (13kpl). Asuminen ja omaan kotiin muuttaminen sekä nuorille suunnatut harrastukset ja tapahtumat tulevat edelle mainittujen jälkeen (12kpl).

Ihmissuhteet, seurustelu ja seksuaalisuudesta tietäo etsii 9kpl tämän ikäryhmän vastaajista. Melkein samalla viivalla on ympäristö ja kuluttaminen (8kpl), Kansalaisena toimiminen ja vaikuttaminen (7kpl), mahdollisuus vaikuttaa asioihin (7kpl) sekä ulkomaille lähteminen (7kpl). Päähteet ja riippuvuudet (5kpl), peliala (5kpl) tulee kesätöiden jälkeen (6kpl). Nuorten tilojen aukiolot kiinnostavat tätä ikäryhmää vähiten (2kpl). Kirjasto/muut kaupungin palvelut, ruokaohjeet, eri tapahtumat, taide ja konsolipelaaminen mainittiin tiedonhaun kohteiksi.

WhatsApp on käytetyin nuorten aikuisten sovellus (15kpl). Toisena tulee Facebook (10kpl) ja Youtube (7kpl). Instagramia käytetään kolmanneksi eniten (7kpl). Snapchat tulee vasta edelle mainittujen jälkeen neljänneksi suosituimpana. Gmailia käyttää muutamat, mutta enemmän kuin Tumbiria, Google+ ja Twitteriä, Twitchiä tai Pinterestiä.

Päivityskerrat:

WhatsAppia käytetään koko ajan. Instagramia, Facebookkia päivitetään noin kerran kuukaudessa tai harvemmin. Snapchattiä käyttävät kolme vastaajaa päivittävät päivittäin-viikoittain. Youtuben yksi päivittäjä päivittää kanavaansa kerran kuukaudessa.

Nuorisotilasta sanana tulee mieleen nuorilla aikuisilla yleisesti viihtyisä paikka, jossa voi hengaila, mutta ala-ikäisille suunnattu.

”Tila, jonne nuoret voivat mennä ja tehdä erilaisia asioita yhdessä (esim pelata jotain)”

”13-18 vuotiaat nuoret, nuoremmat kuin itse. Biljardin, pelailu, nuoriso-ohjaaja, rento meininki, jostain syystä kuvittelen että poikavoittoinen asiakaskunta”

Nuorisotila assosioitiin myös paikaksi, jossa voi mahdollistaa asioita.

”paikka jossa hengaila. jonkinlainen alusta mahdollisuuksille.”

Nuoret aikuiset haluaisivat nuorisotilalla hengailia, tehdä tapahtumia, pelata biljardia/pöytätennistä/pöytäfutista ja tavata yhdistyksen jäsenistöä. Viisi kolmestakymmenestäseitsemästä vastaajasta ei halua käydä, koska kokee olevansa liian vanha. Vastauksena käymättömyyteen tuli myös lasten saaminen hoitoon. Nuoret aikuiset toivoivat myös teemailtoja, jossa voisi jutella samanhenkisten ihmisten kanssa asioista ja harrastuksiin tutustumisiltoja.

Nuoret aikuiset voisivat itse järjestää tai haluaisivat toisten nuorten järjestävän musaan liittyviä tapahtumia enemmän, pelitapahtumia, keskusteluiltoja ja askartelu- sekä käsityöjuttuja. Viisi nuorta aikuista ei haluaisi järjestää mitään tai ei osaa sanoa, mitä haluaisi järjestää.

"Mielestäni nuorisotilan toiminta on jo itsessään hyvää mutta toivoisin toimintaa kehitettävän niin ettei nuoria olisi niin sanotuissa kuppikunnissa, täytyy toki ymmärtää että kaikki eivät ole samanluontoisia ihmisiä mutta olisi hyvä jos toiminta olisi mahdollisimman avointa heille"

"Lähes mitä tahansa yhteisöllistä ja kehittävää toimintaa, jossa voi tuntea kuuluvansa porukkaan. Yhteishenki ja luotettavat aikuiset ympärillä ovat tärkeitä."

Kuokkalan ylä-asteen 8. ja 9. luokille tehty opo-tunnin työpajan saldoa
21.9.2016

LIITE3

- 20 oppilasta
- 7-luokkalaisia
- Halu omaan paikkaan
- Sohva viittaa oleiluun ja hengailuun ystävien kanssa. Omaa vapaata toimintaa. Sohva oli kaikkien nuorten paperiin kuvailtu tai kirjoitettu.

“Sohva joka on mukava oleiluun ja siihen mahtuu kaikki kaverit kerralla”

- Halutaan myös tehdä asioita yhdessä
- Viihtyisyyteen liittyi kommentti “hyvä ilmastointi”

Pojat halusivat eritoten erilaisia turnauksia pingiksestä, biljadista ja konsolipeleistä(mortal combat, Minecraft), mutta myös paini ja vapaaottelu kiinnostaa. Tytöiltä taas tuli enempi leikkimieliset kisat esim twisterin peluu.

- Ilmaisia tarjoiluita perjantai-iltoihin. mm karkkia, juomia
- Julkkiksista vieraiksi myös tubettajia mm. pottukoira, jolai
- Unelmien nuokkarilla olisi seiskojen mukaan myös kiva olla erilaisia huoneita
- Toivottaisiin, että saisi soittaa myös omaa musiikkia tai tuoda levyjä
- Aktiviteeteistä biljardi, pingis, trampoliini, kiipeilyseinä, koripalloteline saivat kannatusta eniten.
- Trampoliini tai hyppytilaa/akrobatiatilaa toivoivat tytöt kovasti
- Tytöt seuraavat lifestyleä ja meikkivinkkejä, kissavideoita, komediaa Youtubesta.
- Myös maalaus ja soittaminen tuli ilmi.

Kisko-kahvilan ja -tilan kehittämistunti nuorisovaltuustolaisille muistiinpanot

Liite 4

Markkinointi

Heikko Signaali:

Face to Face markkinointi

Snapchat

Yksilöllisyys & ainutkertaisuus

Nuoret itse tekevät

Mammaplogit

Periscope

Monipuolisia markkinointikeinoja

Ominaisuus:

Käydä kertomassa yläkouluilla

Kyky saavuttaa toiset nuoret

heti kiinni uusiin juttuihin

Ostetaan suosittu poika käymään meillä

hipsterimarkkinat

Kavereiden vahva yhteys

innostus

Ryhmän innostuminen

visuaalisuus

Helppo ottaa valokuvia tai videoita

nopeus otaksua uutta

Tee se itse markkinointi -> nuoret mukana

Rohkeus mennä ja kokeilla

mopotuunaus

Megatrendi

#

Snapchat

Nuorten omat verkostot (underground)

Vlog

Puskaradio

youtube/tubettajat

Instagram

Missä kaverit..sinne

Puhelinsovellukset

Twitter

Mitä nuva voisi itse tehdä?

Livestream/Vlog

avaruusmatkailu

Improteatteri

Itse tekeminen

Mitä nuorisoyhdistyksiä tiedätte?

4h

kirkon nuorisotoiminta

best buddies

nuorten turvatalo

spr

yab

sll

saapas

Mikä Kiskossa mättää ja miten sitä voisi itse muuttaa?

Tekisin Kiskoon tapahtuman, jota mainostettaisiin hyvin ja josta saa ilmaisuokaa

Minua alkaa tilassa ahdistamaan hiljaisuus. Ratkaisen pulman hankkimalla tilaan ihmisiä ja musiikkia

Haluaisin Veturitalleilla kuunnella musiikkia ja olla ihmisten kanssa
 Kiskossa häiritsee tilan tyhjyys, joten tilaan pitäisi pyytyä lisää kavereita
 Nuorisotilasta tulee mieleen Nuva ja kotoisuus
 Veturitalleista Tanja ja eeva
 Haluaisin Veturitalleilla olla Nuvan kokouksissa

Kahvilasta ja Kiskosta Nuvan kommentteja

”Smoothie oli hyvää, kahvi oli hyvää, koska se on paikallista. Mustikkarahka on oikein nautinnollista. kiva valikoima, tarpeeksi vegaaneille jne monipuolista.”

”Tuotteet ovat selkeästi esille.”

”Kaivataan kasvispizzapaloja. Kaipaamme myös kodikkaampaa ja intiimimpää tunnelmaa”

”Nuorisotilalla voisi olla sellainen etu, että joka viides/kymmenes kahvi ilmaiseksi. Joistain tuotteista vähän alennusta. Ja kaupoista voisi saada nuorisokortilla alennuksia.”

”Kaipaen energiajuomia”

”Aivan loistava, mutta halvempi saisi olla”

”Tosi monipuolisesti valikoimaa ja helppo tulla syömään.”

”Vitriinissä hinnat näkyvät hyvin, mutta lapuissa tiedot voisivat olla selkeämpiä”

””Normaalempejä” sämpylöitä”

”Lisää tunnelmamusiiikkia”

Rita Suhonen,

Hankasalmi, Projektityöntekijä, ASSA-hanke 1.5.-2015-30.4.2016

Haastattelu tehty 12.1.2017.

LIITE 5

Rita Suhonen Hankasalmi, projektityöntekijä, ASSA-hanke, esiselvityshanke, mahdollisuuksia millaisia toimintaa fiksua mitä voisi järjestää asemarakennuksessa, joka on kihvelisoikoon yhdistyksen omistuksessa ja festivaalin käytössä kesäajan, muut ajat tyhjillään. Selvitin siis pystyisikö sitä muuna aikana käyttämään nuorisotilana osana hanketta. Kokeilua toiminnasta.

Se missä olin aktiivimmin mukana oli täysi-ikäisten ilta. Oli vähän ehkä ei niin tiukkojen sääntäjien nuorkkari. Perussääntöjä toki oli, eli kielenkäytöstä huomauteiltiin yms. Mutta ei niin tiukkaa aikuisten nuokkarilla. Ne jotka olivat käyneet nuokkarilla ala-ikäisinä täyttivät kahdeksantoista ja kaipsivat vielä samanlaista paikkaa missä käydä. Hankasalmella on se ongelma, että yli 18-vuotiailla ei ole paikkaa missä olla. Ei ole kahviloita ja kuppiloita, missä olla.

En muistaa yhtään iltaa että olisi ollut tyhjillään. Joka ilta siellä pyöri ihmisiä ja parhaimmillaan se kaksikymmentä. Aika erusnuokkari meninkiä. Biljardia ja lautapeliä. Aika perus oli, että istuivat sohvalle ja ohjaajat välillä olivat jutuissa mukana tai jos puhuivat omista asioistaan niin silloin esimerkiksi jatkoin värityskirjan värittämistä. Sellaista avointa toimintaa.

Oliko toiminnallisia sisältöjä?

Me ei markkinoitu mitään toiminnallista kohderyhmälle. Oltiin nähty hauska idea netistä tai nähty muualla näperrystä niin ne tavarat saatettiin nostaa pöydälle ja tehdä siinä illassa esim. jalkakylpysuolaa ja ilmapalloja täytettiin jauholla stressipalloiksi. Semmoisia pieni juttuja tehtiin, jotka oli helppo viedä kotiin. Sitten kun ne oli vaan siinä. Se oli tosi luonteva tilanne, että istu pöydässä ja jengi tuli siihen, että mitä sä teet, mäkin haluan. Vaikka oli täysi-ikäisistä kyse, he halusivat tehdä. Siinä samalla pystyi juttelemaan sitten heidän kanssaan, kun tehtiin käsillä jotain.

Välillä he kyselivät, että voidaanko tehdä taas. Ei ollut mitään suurimuotoista, mutta välillä oli kiva että oli ohjattua tekemistä vaikka ei he sen takia tilaan tulleet.

Teittekö osallistavaa tai toiminnallistavaa?

No, ei iha hirveesti. Käytännössä tilassa ei ollut mitään, silloin kun avattiin niin tietysti kyseltiin, mitä kaipaavat. Biljardipöytää tietysti kaipasivat ja kävi hyvä tuuri, että nuorisotoimilla oli niin ku pitkään ollut lojumassa pöytä ja ei ollut minnekään menossa, jota uskallettiin se kasata sinne. Mutta ei oikein muuta. Niille riitti tosiaan se, että oli paikka, missä käydä. Tää porukka ei hirveesti avoimeen toimintaan kaipaillu mitään. Kyseltiin näperryserhoista kerätä yhteydessä palautetta, että onko kivaa, mutta ei oikein muuta. Monelle riitti se, että oli sisätila missä tavata kavereita.

Yhdessä tekeminen?

Nuorten Kihveli järjestiin oli nuorempien nuorten juttu. Oli erikseen sitä varten koottu ryhmä, joka oli myös osa hanketta. Kihveli soikoon on viikonpituinen niin lähdettiin kokeilemaan, jos silloin keskellä viikkoa olisikin nuroten Kihveli -tapahtuma. Slinä on semmonen asema makasiini ja siinä ja nuoret sais järjestää itse sen meidän opastuksella. Suunnitella esiintyjät ja hoitaa markkinoinnin ja miettiä budjetin ja haaka sponsorointeja. Se oli tosi hyvä juttu. Reilu kymmenen nuorta oli suurinpiirtein, oli menossa lukioon. Semmosta 15-16 -vuotiaita. Kerrottiin, että se on tapahtumapaikka. Lähettiin ihan ideoinnista. Ehkä ne keksii jotain erilaista, että nuroia tulee paikalle. Mutta olivat sitä mieltä, että kiva olisi jos olisi musiikkia, bändejä ja discoa. Nuoriso-ohjaajan kanssa tehtiin työparina. Valmiin ryhmän kautta tuli vanhoja järjestäjiä ja uusia nuoria tuli heidän kauttaan mukaan.

Se me haluttiin, että he hoitivat itse markkinointia omien kanaviensa kautta. Ja sinne tuli hyvin porukkaa paikalle ja paikalliset kaupat tukivat toimintaa, joilla satiin rakennettua kahvi&pullapistettä. Niila tuotoilla ja lipputuloilla nuoret saivat katettua kustannukset. Meiltä he saivat äänentoiston ja paikan, mutta eivät muuta. Heille jäi parisataa euroa käteen. Eli kävi niin hyvin väkee. Halusivat silloin mopenäyttelyn. Ihmiset toivat oponsa sinne ja ihmiset pääsi äänestään

parasta mopoa ja sitten se palkittiin. Mietittiin, että mopoilu on ollu vähän negatiivisessa maineessa siellä, niin on toisaalta hyvä tapa ei kaikki siihen liittyvä ole huono asia.

Jäikö porukka siihen toimintaan mukaan?

He olivat kesätoissa ja lomilla ja lähtivät ysin jälkeen toiselle paikkakunnalle kouluun. Hankkeen aikana ehditty toista samanlaista pitämään, koska hanke loppui jo keväällä. Mutta Kihvelin puolesta talkoohengellä järjestettiin toisen kerran samanlainen tapahtuma. Siinä oli paljon samaa porukkaa ja muutama ihan uusi, joille he olivat mainsotaneet. Kihvelillä ei ollut työntekijää niin se oli raskas paletti pelkällä talkoohommalla. Siinä ei ollut semmoista toiminta toimintaa. He kyllä olivat muuten aktiivisia ja sen jälkeen olivat aktiivisesti mukana näiden jälkeen. Vaikka eivät olleet enää minun ohjauksessa jäivät aktiivisesti mukaan toiminnan tekemiseen paikkakunnalle.

Varsinkin se oli hyvä hokemus se kannusti selkeesti siihen, että ois kiva järjestää uudestaan.

Mitä Hankasalmelta voisi ottaa tänne Veturitalleille?

Puhutaan pienestä kunnasta ja kaupungista, puhutaan eri asioista. Onhan täällä paljon enempi kulttuurista nuoristotyötä. Mikä siellä taas toimii on se, että jotka haluavat sitä tehdä niille on aina jotain pientä olemassa. Tavallaan nuoret uskaltavat liikkua eri toimijoiden juttuihin mukaan. Mietin, että täällä ei ihan hirveästi ole niitä asioita, jonkin verran kaupungin nuoristyö on yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa jonkun yhdistyksen kanssa. Mutta ei ole useempi järjestö ja yhdistys mukana sekä kaupungin nuorisopuoli mukana. Siinä nuori pääsisi mukaan monen toimijan piiriin yhdellä kertaa, tulella mukaan siihen proggikseen. Ei ole tarkoitus että nuori jäisi kaikkien toimijoiden tekijäksi, mutta jonkun. Koska Hankasalmella ei toimijat halunneet kilpailla samoista nuorista, koska niitä oli niin vähän, vaan tehtiin yhdessä. Täällä voisi yhdistää voimia ja on spesifiä voimia, jotka voisi yhdistää voimaksi.

On joutunut puuttumaan sisältöön?

Ei sisnäsä ole joutunut puuttumaan sisältöön. Sen tyyppisiä nuoria, joilta ei tullut sellaisia ideoita, jotka ei soveltuisi nuorisotoimintaan. Siihen joutui toki puuttumaan, kun alettiin miettimään esiintyjiä niin pohtimaan teidättekö kuinka paljon nämä maksaa. Oli pakko puuttua, koska oli vaan tietty summa, joka oli laitettu. Niitten kaikkia toiveita ei ole mahdollisuus toteuttaa, niin oli pakko puuttua. Mutta saatiin tosi hyvät kompromissit. Ei ollut semmoinen, että kerrottiin että ei näin ei näin vaan ihan vaan sanottiin, ettei ole mahdollista tällä rahalla. Nyt teidän tarvii miettiä uudelleen.

Muusta syystä ei tarvinnut puuttua. Eikä avoimessa toiminnassakaan tarvinnut puuttua. Kielenkäytöstä toki keskusteltua ja miten siihen puututaan ja miten siitä rangaistaan. Saatiin sovittua ohjaajien kesken, vaikka eri näkemyksiä oli. Se on edelleen asia, josta huomaututetaan. Haluttiin pitää pieni kasvatuksellinen aate taustalla.

Rakensitteko säännöt ohjaajien vai nuorten kanssa?

Ihan ohjaajien kanssa, koska mietittiin että kun kerran ei paikkakunnalla ole ollut ikinä täysiikäisten nuokkaria. Laadittiin ohjeistus ja kerrottiin, että tuolla se on olemassa. Ihan perusjutut: siisti kielenkäyttö, tiskataan omat kahvikupit... yleinen hyvä käytös. Tokihan me aina sanottiin kun jku uus tuli niin näytettiin missä se on ja sanottiin, että voi tulla eskusteleen näistä, jos joku jää vaivaan. Kielenkäytöstä keskusteltiin toki muutamia kertoja, koska kyse oli aikuisista ihmisistä.

Ihmiset tuli ja meni ja joten nuorten kanssa yhdessä sääntöjen luominen olisi ollut haastavaa, koska porukka vaihtui päivittäin.

On jatkunut toiminta toisessa paikassa.

Nuokkarikortti

Oli nuokkarikorttisysteemi Hankasalmella, mutta ei meillä, koska kyseessä oli aikuisten nuokkari. Pointti oli se, että sai vanhempien yhteystiedot, ei mitään muuta syytä ollut nuokkarikortissa.

Kulttuurinen nuorisotyö Hankasalmella

Painottunut vahvasti tapahtumatuotantoon. Silloin kun itse kävi lukiota siellä oli Elävän musiikin yhdistys, joka järjesti bändi-iltoja ja silloin järjestettiin bändi-iltoja nuorten toimesta. viis-kuus vuotta. Sitten kun ne aktiiviset nuoret lähti sieltä pois niin se touhu vähän lopahti. Ollaan järjestetty kolmena vuonna nuorten toimesta joulukonsertti, koska siellä vaan ei ollu. Haettiin avustusta Helmun tai 4h:n kautta tai nuorisopalvelun kautta. Liittyi yleensä musiikkiin, tanssiin tai teatteriin. Musikaalitoiminta on ollut aktiivinen nuorten keskuudessa viisitoistavuotta.

Joulupolussa oli monia nuoria järjestämässä, joka on taas kansanperinnettä.

Sitten kun joku nuoriso porukka hoksaa, että miksi täällä ei ole tällaista, niin Hankasalmella on sellaisia aikuisia jotka kannustaa siihen, että tehkää ite. Nuoret pääsee tekemään, jos ne haluaa. Ja saavat tosi paljon vastuuta. Jos sitoutuu johonkin, niin kukaan muukaan ei hoida. Ja se on ollut toimiva, ei ole tarvinnut kuin vähän muistutella.

Sähköpostihaastattelu

Veturitallit

Tanja Rätty Veturitallien koordinaattori ja osallisuuskasvatus

LIITE 6

1. Mikä on Veturitallien "ydintuote" ja mikä on "konkreettinen tuote"?

Veturitallien toiminta-ajatuksen mukaisesti: "Veturitallit on Jyväskylän nuorten ja nuorten aikuisten aktiivisen toiminnan keskus.

Veturitalleilla nuoret järjestävät oman elämänsä näköistä toimintaa. Veturitallien ammattitaitoiset ohjaajat tukevat, kannustavat ja mahdollistavat nuorten kulttuurin näkymisen."

Konkreettinen tuote on kulttuurisen nuorisotyön nuorisokeskus ryhmä-, tapahtuma-, jne toimintoihin.

2. Miten Veturitallien strategia on kehittänyt Veturitallien toimintaa vuosien aikana? (Kolme ydinkohtaa)

Veturitallien toimintaa arvioidaan ja kehitetään vuosittain laatimalla kehittämistavoitteita. Tuote on muotoutunut, työ jakautunut tehtäviin, mutta samalla tilaa on jätetty tuotteen jatkokehittämiseen tarpeiden mukaan.

3. Onko Veturitallien strategia muuttunut kahden viime vuoden aikana, jos on niin miten?

Välillä on kokeiltu erilaisia toimintoja ja ajettu alas, mutta rakennettu uudelleen tarpeen mukaan.

4. Miten Veturitallit ovat muuttuneet vuosien aikana? (Kolme ydinasiaa ja syyt siihen)

Talo on vielä kohtuu tuore. Minusta se muuttuu vielä koko ajan tarpeen mukaan.

5. Millaisia tuloksia on saatu aikaan Veturitallien käyttäjäryhmän avulla?

Mielestäni käyttäjäryhmä mahdollistaa keskusteluyhteyden henkilökunnan ja käyttäjien välillä siten, että strategia toteutuu. Käyttäjäryhmä ei ole kuitenkaan ainoa ”vaikuttajaryhmä”.

6. Miten käyttäjäkyselyt ovat konkreettisesti vaikuttaneet Veturitallien toimintaan?

Toimintaa on suunnattu ja hankintoja tehty mielipiteiden avulla. Petraamista olisi esimerkiksi siinä, että vuoden tavoitteet tehtäisiin yhdessä käyttäjien kanssa.

7. Sitten vielä semmoinen, että onko Veturitalleilla omaa kulttuurisen nuorisotyön suunnitelmaa?

En ole ikinä kuullutkaan sellaisia olevan. Toiminta nojaa pitkälti kulttuurisen nuorisotyön käsitteeseen.

GOR Slovenia sähköpostihaastattelu

Blaž Kranjc

Haastattelu tehty 17.1.2017.

LIITE 7

1. How the GOR born? How many members (adults and youths) GOR have?

We started in 2008 in abandoned bike factory called Rog. It was few of us, who were still teenagers at that time and basically we squatted the place and arrange it for our purpose. That's how we started to train breaking and established crew called Flow From Below.

In 2010 we organized in Rog event called Cypher To The People. CTTP brought together active hip hop artist from Ljubljana and this was the real motive to open the formal organization! So in 2013 we opened the sports and cultural association Gor. Excually Gor is the first and still onley hip hop organiaztion in Slovenia. And now in 2016 we opened first and only hip hop youth center in Slovenia called Mladinski Center UCLA. Gor is youth organization because it is lead by the people younger than 30 years. I don't have the exact number, but let's say that in Gor has 100 members. Out of this is 15 active members. And from those 100 people we have more than 75% younger ones than 30 years old.

2. How contens develope? Will GOR develope contents with youths or by youself?

We are youth. But content is developed by the people willing to be creative in organizing part of hip hop. So everybody who is willing to do voluntary work is welcome to crate contents!

3. How GOR participate youths?

We are youth!

4. What kind of places GOR have or do you ask places when you need it?

We have place in abandoned bike factory called Rog. But we are currently working in new youth center ULCA. But Gor is like hip hop...we can be everywhere basically...so we cooperate also a lot with other organizations as: clubs, schools, youth centers, galleries, on the street, etc.

5. When the resources is small and less money GOR have been found different ways to do their stuff. Tell me about that?

We dont have any money! So we are doing this mainly because we love to do this. But in general we are helping our self with love for hip hop, voluntary work and from time to time some sponsors are willing to help. And currently we are doing good in youth sector so we receive some grants from Municipality of Ljubljana. A lot is done by crowdfunding (any kind of it). But for now most of the things is done by the inner motivation of individuals and groups.

6. What GOR have been notice that youth needs most (three important things)?

Place

Music equipment

Money

7. How youths find you guys?

We are youth! In general we found each other on some festivals, workshops in different organizations, etc.

8. You are doing all by volunteering what kind of possibilities it gives and is something harder to do when you do youthwork by volunteering side?

I am not sure if i understand this question.

9. is there something else what you like to say?

Yes! There's a possibility to come to our youth center UCLA by EVS. Are you willing to come?

Monitoimitalo 13 haastattelu
Vahtimestari Joni Ketopaikka
Haastattelu tehty 27.1.2017
LIITE 8

Neljässä kerroksessa tilat, joten on haastava valvoa. Yli 100 neliöä tilaa. Puskaradion kautta löytää nuoret tänne hyvin.

Ei oo oltu. Ollaan vaan hankittu. Välillä meillä on turnauksia toiveesta, mutta sitten jengi haluaa vaan tulla pelaamaan.

Alakerta ja kerrosten aulat avointa tilatoimintaa joka arkipäivä 12.-19.00 lauantaisin on yksittäisiä tulavarayksia. Kokoustiloja aikuisväelle on yläkerroksissa.

Ohjaamon puoli (pöytäkonepuoli) ja samat aukioloajat. Pelikoneita salillinne. Pelitoiminta on suosittua. klo 16.00-17.00 nurkilla hiljenee. Pari isoa ala-astetta ja yksi ylä-aste lähellä. Ala-aste paikaksi tullut ja maahanmuuttajnuoria. kaheltatoista tulee ensimmäiset nuoret. Isommat ei viihdy pikkusten seassa ja pikkuset ei sukalla tulla jos on isompia.

Iltapäiväkerhotoimintaa ei Tammperreella enää ole, jota lähialueen lapset tulevat sitten tänne ennen kotiin menoa.

On välillä ohjattua nuorisotoimintaa kakkoskerroksessa, katsellaan elokuvia ja on pelikilpailuja biljardissa ja soccerissa. Vohvelin tekoo. Meillä on nuorisohjaajaksi opiskelevia talossa, niin ne tekee sitten ohjattuja iltoja. Mennään välillä lasten kanssa kokoustilaan, joka on iso ja leikitään erilaisia leikkejä, kuten murhaajaleikkiä ja 5-6.-luokkalaisten mielestä on kivaa leikkiä kummitusleikkiä, missä minä menen verhon taakse piiloon ja pelottelen heitä.

Nuorten työllisyyttä ja työttömyyttä ehkäisevä yhdistys, niin se pyörittää kahvilaa.

Alakerrassa työpajalla 9.00—17.00. on omat tilat. Työmarkkinatuella pitää nuoren olla. Pajat toimivat yhteistyössä talon muiden toimintojen kanssa. esimerkiksi AV-paja taltioi mustalaatikko -bändi-iltojen live-esitykset ja tekee niistä videokoostetta yms. ja raksaa tekniikkaa lavalle ja pois lavalta. Mediapajalta nuorisopalvelut tilaa julisteet ja esitteet toimintaansa ja levittää myöskin julisteita SOME:ssa ja kaupungilla.

Järjestetäänkö paljon tapahtumia?

Hiihtolomalla järjestetään semmonen älä jäädy -tapahtuma.

Historiaa tilasta

Vanha kauppatila. 100-vuotta vanha. Täällä on paljon tehty remppaa. Aulat toimivat nuorten hengailutiloina. Me ollaan avattu 2012 elokuussa. Vähän samanlainen paikka on tuolla Turussa Vimmassa. Tehdään niin läheistä yhteistyötä, että nähdään parikertaa vuodessa ja kerrotaan mitä me tehdään täällä ja mitä ne tekee siellä ja jos niillä on hyviä uusia ideoita niin me ryöstetään ne tänne ja toisinpäin. Alunperin ei ollut hissiäkään.

Meillä on tullut lähivuosien aikana kaksi hyvinvointikeskusta kauppakeskusten yhteyteen, jotka on vähän kauempana Linnainmaalla esimerkiksi. Niissä käy 150 nuorta ja ne tilat ovat meillä isoimpia tällä hetkellä työntekijämäärältään. Niissä on viisi ohjaajaa.

Ala-asteikäisille me järkätään disco ystävänpäivänä. Rajataan se 13-vuotiaisiin, että lapset uskaltaa tulla.

Omaehtoisia toimintaa nuorilla

Nuorisoteatteria on ja nuorisofoorumi ja lasten parlamentti toimii.

3 vahtimestaria ja neljä sivaria. Nuoriso-ohjaajia ei ole kuin harjoittelijoina. Minullakaan ei ole nuoriso-ohjaajan koulutusta.

Vahtimestarin tutkinto on itsellä ja jv-kortti. Toinen on ollut kiinteistöalalla ja toinen välinevaraston hoitaja. Minulla on eniten kokemusta nuorisotyöstä, kun oon pisimpään ollut talossa ja leireillä.

Miten kulttuuritalon pyörittäminen poikkeaa tavallisesta nuokkarista?

Avoimin silmin, kaikki on samalla viivalla. Hyviä hermoja. Valvontaa on aika lailla. Jos koulussa tapahtuu jotain, niin täälläkin niitä joutuu vielä setvimään.

Kulttuurit törmää aina välillä toisiinsa, kun on kehitysvammaisten discoja ja on nuoria lapsia ja on kokoustilojen vuokrauksia senioriryhmille. Joskus tulee törmäyksi.

Haasteena on välillä ollut se, kun nuoret kertoo henkilökohtaisista asioistaan, ettei vie niitä kotiin, kun ei ole koulutusta siihen. Vuosien varrella vasta oppinut suodattaa asioita. Välillä kyllä kaipaa nuoriso-ohjaajaa työpariksi, jotta voi jakaa kokemuksia ja tukea näissä henkilökohtaisissa tilanteissa.

Tilojen käyttöasteen hyödyntäminen?

Kokkikerhojen ja vuokrattavien kokoustilojen mahdollistaminen varausten ulkopuolella myös nuorten käyttöön, koska erillistä liikuntatilaa ei talossa ole.

Varaussysteemi?

Treenikämppiä ei ole ollenkaan. On ollut niin hiipumaan päin, että ei enää oikein oo. Videopuolella on oma ryhmänsä, joihin on avoin haku aina välillä.

Eri kerrosten toiminta:

Kakkoskerroksessa on stage ja mediapajan tiloja ja av-pajan tiloja. Äänitysstudiota. Stage on oma suljettu ja äänieristetty tilansa, jonne mahtuu 150 ihmistä maksimissaan. Täällä alkaa kehitysvammaisten nuorten disco klo

18.00 on kerran kuukaudessa ja joka toinen kuukausi aikuisien kehitysvammaisten disco lauantaisin. Kehitysvammaisten discoja järjestää ulkopuolinen toimija.

Täällä voi soittaa rumpuja. Keskiviikkoisin kerran kuukaudessa on mustalaatikko -tapahtuma, missä esiintyy ala-ikäisten nuorten bändeistä. Tapahumatilaksi voi varata tätä.

Studio on myös äänieristetty. 32-kanavainen mikseri, prologic 2. Pieni hinta se on alle 29-vuotiaille. Ukko porukalle joudutaan ottaa se päivähinta 400e, koska ei voida kilpailla muiden studioiden kanssa. Nuorille se on pienempi hinta. Omat alennukset.

Kakkoskerroksen aulassa on biljardi ja pöytäfutis avoimen tilan toimintana.

—

Kolmannessa kerroksessa on neljä askartelutilaa ja ovat avoimessa käytössä ma-ke 13.00-19.00 17-29 vuotiaille. Ei tarvitse olla harrastelija. Täällä ei ole pakko tehdä vaan voi tulla kaverin seuraksi. Kädentaito-ohjaajat neuvoo kädestä pitäen mitä tehdään. Tosi suosittua 50-60 pyörähtää näissä kädentaitotiloissa. Torstai-perjantaisin tänne tulee esikoulusta alkaen koululaisryhmiä tekemään esim. pinssejä tai painattamaan paitoja. Jonkinverran tulee erityisryhmiä ja luokkaretkiläisiä tulee keväällä esim. itä-suomesta. Nuoret ottaa täältä tarvikkeet ja ne kirjataan ylös paperiin mitä on käyttänyt ja näyttää lapun ohjaajalle, joka laskuttaa ne materiaalit. Pyydetään nuorilta tavarahinta, joka me maksetaan tukkuun, lahjoituksena tulleet tavarat eivät maksa nuorillekaan mitään.

Korulassa askarrellaan kaikennäköisiä koristeja

Ompelupuoli. Cosplay näkyy näissä ompelutrendeissä täällä tällähtekellä.

Savipajalla on yksi ohjaaja.

Kankaanpainatus ja puupuoli. Vertaalta saatiin muutamia tavaroita tänne puutyö puolelle ja kankaanpainattaa. Nuoret osaavat mattopuukolla askarrella esim Iron Maidenin logolla ja sitten painattavat niistä paidan ja on tosi spesiaali sitten. Painattavat paljon sellaisten bändien ja cosplay -maailman paitoja, joita ei muuten saisi.

Kolmannen kerroksen aulassa maton kudontalaitteet avoimessa tilatoiminnassa

Neljännessä kerroksessa on kokoustiloja ja Wiwi Lönn -sali missä on lava. Jossa on sitten enempi teatteritoimintaa, koska on kaikuva tila. 120 ihmistä mahtuu pitään palaveria. Sitten kun ei ole tilavarauksia niin nuoret pääsee riehun ohjaajan kanssa Lönniin.

Suosittu on kokoustilana. Ja toinen kokoustila vetää.

Aulassa on odotustila.

Neljännessä kerroksessa on pispalan sottiisin toimistot ja toimistotiloja talon työntekijöille, jotka hoitavat tilavarauksia yms. Meillä on oma taukotupa vakseilla, mutta meillä ei ole omaa toimistotilaa ollenkaan, kun me tehdään tätä kenttätöitä pääasiassa niin ei ehdi kyllä toimistossa oikein istua. Ei olla ees kaivattu toimistoa. Tilavaraukset hoitaa palveluneuvoja ja palvelusihteeri ja täyttävät webtimmiin varaukset ja me järjestellään tilat sitten sen mukaan. Eli iltavuorolaiset järjestee kokoustilat aamuksi valmiiksi. Vastataan paljon sähköposteihin ja kysellään tiloista ja tapahtumien järjestämisestä sekä nuorisotilojen välineistä. Lasten vanhemmat soittelee meille. Tapahtumavarastosta lainataa paljon muille nuorisotiloille tavaroita ja se on meidän vaksien vastuulla, että tiedetään missä tavarat liikkuu ja viedään niitä kohteisiin.

Pääasiassa on aikuisiten tilavuoktaasian pyörittäminen ja avoimen tilatoiminnan pyörittäminen.

Ongelma on siinä, kun on harjoittelijoita ja itse olen ollut talossa neljä vuotta ja nuoret ovat oppineet tuntemaan minut. Ja nuorethan kiintyvät johonkin aikuiseen. Ja tässä on muutaman kerran käynyt niin, että muutama tyttö on kiintynyt johonkin harjoittelijaan ja se on sitten lähtenyt. Sillon on ollu surun määrä iso.

sähköpostihaastattelu

Nuortenkahvila Bysis, Oulu.

Karoliina Vilmi nuoriso-ohjaaja

Liite 9

1. Byströmin nuortenkahvila Bysis

Ollut toiminnassa vuodesta 2008 lähtien. 2016 talotoiminnan ikäraajat muuttuivat siten, että kaikki alle 29-vuotiaat nuoret ovat tervetulleita.

2. Talolla järjestetään avointa toimintaa ti-pe (lauantai aukiolot 2x/kk). Nuoret tulevat viettämään aikaa pelaillen ja kahvitellen. Talolla kävijöiden käytössä peli- ja mediatila (10 pelikäyttöön soveltuvaa tietokonetta), pelikonsoleita, bändihuone (rummut, kitarat, bssot, ym instrumentit), biljardi yms. Pyöritämme talon aukioloaikoja myös pientä kahvilatoimintaa, josta nuorilla mahdollisuus ostaa erilaisia välipaloja/herkkuja. Järjestämme myös erilaisia tapahtumia (discot, bändi-illat, pelitapahtumat/turnaukset, työpajat eri teeman ympärillä, kokkailua, teema-illat, joissa tietyn aiheen asiantuntija puhumassa).

3. Nuoret ovat välillä kritisoineet, että talolla tapahtuu liikaa. Heille kelpaa useimmiten "pelkkä" normitoiminta, jolloin jokainen saa olla omalla mukavuus alueellaan. Yleensä tapahtuma-iltoina kävijät ovat pääsääntöisesti täysin eri kävijöitä, mitä tavallisia iltoina.

4. Peli- ja mediatila vetää aina kävijöitä. Se on talon "vetonaula", jonka toivomme säilyvän pitkään. Samalla olisi myös loistavaa päästä kehittämään talon omaa verkkonuorisotyötä peli- ja mediatilan avulla. Myös eri turnaukset (biljardi, FIFA, NHL) vetävät porukkaa hyvin.

5. Kävijöitä arkena n. 80 / viikonloppuisin 100-150 / tapahtuma-iltoina 150-200. Ikäjakauma 7-12v n. 10% kävijöistä, 13-17v 25% kävijöistä, 18-22v 60% kävijöistä ja 23-29v 5% kävijöistä. (Ikäjakauma on täysin henkilökohtainen laskelma, mutta antaa kyllä suuntaa siitä, että kävijämme ovat pääsääntöisesti vähän "vanhempia", eivätkä ns. perus nuokkari-ikäisiä.

6. Nuoret ovat mukana järjestämässä eri tapahtumia. (Discot, turnaukset, työpajat, bändi-illat)

7. Nuorissa on muutama aktiivi, jotka ovat innokkaasti mukana tapahtumien järjestämisessä. Nuoria yritetään kannustaa ottamaan enemmän jalansijaa tapahtumien suunnittelussa ja järjestämisessä. Meillä on ollut myös tapahtuman järjestämiseen suunnattu koulutus EHYT ry:n kanssa.

8. Tiloja vuokrataan nuorille ja nuorten yhdistyksille ilmaiseksi, jos he täyttävät tietyt kriteerit (alle 29v oululainen). Tiloja käyttää tällä hetkellä bändit, peliporukat, SPR:n nuorten ryhmä.

9. Nuorten kiinnostus avointa toimintaa kohtaan on muuttunut. Järjestetyt tapahtumat tms. eivät enää kiinnosta nuoria. Enemmän kaivataan paikkaa, missä vaan hengataan ja vietetään aikaa. Oma ehtoinen toiminta ja tapahtumien järjestäminen ei kiinnosta. Nuoret eivät tahdo sitoutua mihinkään pitkäkestoiseen toimintaan, vaan haluavat olla ja mennä oman mielen mukaan.

Sähköpostihaastattelu 3.8.2017.

Nuorisotila Apaja, Posio.

Tuija Suonnansalo, 4H-yhdistys, toiminnanjohtaja.

Liite 10

1. Toimipisteenne nimi ja kuinka kauan tila on ollut teillä toiminnassa?

Nuorisotila Apaja, vuodesta 2015 (kunnan toteuttamana aikaisemmin, aikaa en osaa sanoa)

2. Millaista toimintaa teillä on?

Nuorisotilat ovat vapaassa käytössä ma-pe ja joka toinen lauantai, nuorten kokoontua pelaamaan (biljardia, pingistä, konsolipelejä, lautapelejä...) kahvittelemaan, katsomaan televisiota tai vain oleskelemaan keskenään. Noin kerran kuukaudessa on jokin teemallinen ilta, ilta voi olla myös ajallisesti pidennetty.

3. Mitkä toiminnot/tapahtumat ovat teillä suosittuja?

Teemalliset illat ovat nousseet hieman suosiossa, leivonta on aina JEES!

4. keskimääräinen kävijämäärä ja ikäjakauma?

Keskimääräinen kävijämäärä on 10 (kaksi iltaa viikosta selvästi suosituimpia, eli ke ja pe) ja ikäjakauma on aktiivisissa kävijöissä 12 – 16. Apaja nuori voi olla kuka tahansa Posiolainen 6 – 18 vuotias, suositusalaikä on kuitenkin 10 vuotta (4lk). Tilakäyttäjät on porrastettu iän mukaan, alakouluikäisistä 4 – 6 luokkalaiset saavat olla klo 18 saakka ja yläkouluikäiset klo 20 saakka. 1 – 3 luokkalaiset voivat olla tiloilla klo 16 saakka, jolloinka vanhemmat voivat olla vielä töissä eikä lapsen tarvi olla yksin kotona, mutta suosittelemme IP-toimintaa mieluummin säännölliseen tarpeeseen.

5. Millaista toimintaa nuoret itse järjestävät tiloissanne?

Nuoret eivät ole juurikaan järjestänyt itse toimintaa, olemme vasta kasvamassa siihen. Nyt tehdään yhdessä nuorten kanssa, mutta nuorten omatoimisuuteen aktivointi on päämäärä.

6. Miten aktivoitte nuoria itse järjestämään toimintaa?

Tarttumalla nuorten toiveisiin ja kannustamalla toteuttamaan toive/idea itse, tai kaveriporukalla tuetusti. Tarjoamme siis tukea ja apua.

7. Toimiiko/kokoontuuko tiloissanne nuorten yhdistyksiä? Mitä yhdistyksiä ja miten he hyödyntävät tilojanne?

Ikävä kyllä ei juurikaan. Meidän oman 4H-kerhotoiminnan lisäksi seurakunnan nuorisotyö käyttää tiloja satunnaisesti. Tämä johtuu pääosin siitä, ettei meillä ole juurikaan nuorisojärjestöjä, paikallista liikuntajärjestöä lukuun ottamatta.

8. Onko toimintanne muuttunut mielestänne vuosien saatossa teillä ja jos on niin miten?

Meidän kokemus on hyvin lyhyeltä ajalta mutta kyllä muutosta on jo havaittu ensimmäiseen vuoteen verraten. Nuorisotoimintaan on tullut paljon uutta väkeä, nuoret ovat aktiivisempia osallistumaan järjestettyyn ohjelmaan.

9. Millaisia trendejä on tällä hetkellä näkyvissä toimintanne kautta?

...

10. Miten nuorisotilan pyörittämiseen vaikuttaa se, että olette yhdistys, ettekä toimi kaupungin/kunnan alla?

Merkitys on suuri meille yhdistykselle, mutta nuorisotilatoiminnalle ei ole juurikaan merkitystä tekeekö toteutuksen yhdistys ostopalveluna vai kunta omana työnään. Tosiasiassa me toimitaan kunnan alaisuudessa, ostopalvelusopimuksen määrittämällä tavalla.

Sähköpostihaastattelu 3.11.2016.

Nuorisotila Posse, Savonlinna.

Jaana Luostarinen,

Savonlinnan Seudun Nuorisotoiminnan Tuki ry, toiminnanohjaaja.

Liite 11

1. Toimipisteenne nimi ja kuinka kauan tila on ollut teillä toiminnassa?

Nuorisotalo Posse vuodesta 2013 (jatkossa näillä näkymin Ohjaamo Posse)

2. Millaista toimintaa teillä on?

Nuorisotilatoimintaa 12-17vuotiaille. Iltapäiväkerhona Klubi-toimintaa.

Ohjaamo Posse, jonka sisältää Into, Etsivänuorisotyö, Olohuone ja Toimintatupa toiminnot. Tsekkää tarvittavat täydennykset ww.nutu.fi

3. Mitkä toiminnat/tapahtumat ovat teillä suosittuja?

Avoin nuorisotilatoiminta ja ohjaamon palvelut. en tiedä kertooko suosiosta tuo keskimääräinen kävijämäärä sitten erikseen, vaikkakin toiminnot eivät suoraan ole verrattavissa toisiinsa.

4. keskimääräinen kävijämäärä ja ikäjakauma?

Nuorisotalo Possen eri palveluissa on saatu tämän vuoden alusta syyskuun loppuun 4700 asiakaskontaktia. Tuosta määrästä alaikäisiä (12-17v.) on noin 1000.

5. Millaista toimintaa nuoret itse järjestävät tiloissanne?

Vuokraamme taloa viikonloppuisin syntymäpäivien, tai urheiluseurojen Junnujen tilaisuuksiin. Vuokrauksia noin 6 /vuosi. Eli ei kovin paljon.

6. Miten aktivoitte nuoria itse järjestämään toimintaa?

Nuorisotilan nuorille kerrotaan mahdollisuuksista ja otetaan mukaan tapahtumien ideointiin, mikäli innokkaita löytyy.

Mediapajassa ja yrittäjyysvalmennuksessa nuoret ovat itse ideoimassa ja toteuttamassa tapahtumia. Nämä nuoret siis täysi-ikäisiä.

7. Toimiiko/kokoontuuko tiloissanne nuorten yhdistyksiä? Mitä yhdistyksiä ja miten he hyödyntävät tilojanne?

Muutamia urheiluseuroja käy viettämässä junnujen kanssa kauden päättäjäisiä.

Ei siis säännöllistä toimintaa.

Savonlinnan Nuorisovaltuuston tilaisuuksia 1-2 krt/vuosi ja nuorisovaltuuston työvaliokunnan kokouksia 4-6/vuosi.

8. Onko toimintanne muuttunut mielestänne vuosien saatossa teillä ja jos on niin miten?

Aloitimme nuorisotila ja Toimintatupa toiminnalla vuonna 2013. Toiminnot täydentyi Ohjaamon toiminnalla Elokuusta 2015.

9. Millaisia trendejä on tällä hetkellä näkyvissä toimintanne kautta?

Alaikäiset nuoret sitoutuvat huonosti jatkuvaan toimintaan. Esim. talotoimikuntien perustaminen hankalaa, kun nuoret eivät halua sitoutua.

Ohjaamo toiminnalla hyvät kokemukset nuorten aikuisten kohtaamisessa ja aktivoimisessa.

10. Miten nuorisotilan pyörittämiseen vaikuttaa se, että olette yhdistys, ettekä toimi kaupungin/kunnan alla?

Rahoituksemme pohja Nuorisotilatoiminnalle on ostopalvelusopimus kaupungin kanssa. Ostopalvelusopimus uusitaan vuosittain. Ostopalvelusopimus ei kuitenkaan kata koko toimintamme kuluja, vaan haemme tarvittaessa lisärahoitusta mm. aluejohtokunnilta ja Elyltä.

Veturitallien ja Korpilahden nuorisotilan ohjaajien haastattelu. 5.6.2016.

Laura Väisänen, Minna Arola, Tanja Olkkonen.

Liite 12

Millainen on nykyajan avoin nuorisotila?

“Avoin nuorisotila käsitteenä, mitä tarkoitetaan. Mulle se on perus nuokkari “tila auki” hoodeilla. Jyväskylän avoin nuorisotilatoiminta ja avoin nuorisotila ovat minulle kaksi eri asiaa.”

“Koulutettuja työntekijöitä. Ammattilaiset ovat ohjaajina.”

“ikäraja on laajempi veturitalleille. Mahdollistaa eri ikäisten kohtaamisen, mun mielestä on avoin tilatoiminta.”

“Veturitallit on tilaa nuorten tekemiselle, ei niinkään avoin nuorisotila. Ponnistamo nuorten omille ideoille, ajatuksille ja taidoille. Nuokkareilla ei ole ollenkaan tämäntyyppistä avointa tilatoimintaa. Ehkä tämä on sitä nykyaikaista avoimen tilatoimintaa.”

“Joitain vanhempia alueen nuorisotiloilla pyörähtää. Haastatellun alueella nuorten, lapset ja vanhemmat tietää nuokkarilla toisensa. Se on tiivis ja pieni yhetisö. Harrastetaan samoja lajeja. Se on eri kuin kaupungissa. Ollaan yhdessä ja vanhemmat on pyörähtäneet vanhemmat siellä.”

“Matala kynnyys tulla ja esteettömyys. Tulla ja olla, mutta voi osallistua myös toimintoihin halutessaan”

“Avoin nuorisotila alueella. Ollaan kolleegojen kanssa mietitty, että Vaikka se on sillee avoin, että sinne saa tulla sen ikäryhmän nuoret niin onko se siltikään avoin, kun joku nuorisoryhmittymä on ottanut sen käyttöön? Se yhtymä siihen, jotka sitä käyttää on niin vahva, niin sit ne muut nuoret ei tuu sinne, vaikka olisivatkin yhtä tervetulleita.”

“Huhu kertoo, että nuoret sanoo ettei viitti käydä kun ne toiset käy. Siksi tänne Veturitalien tilalle on ilmaantunut niitä uusia nuoria ihan joka alueelta.”

Katutaso kun suljettiin ikärajaliseksi, niin siinä huomattiin vaikutukset, että ne ovat tulleet tänne”

Miten ryhmittymiä voi välttää, miten on onnistunu niin hyvin?”

“Talokokouksia pidettäisiin nuorten kanssa. Silmät ja korvat päässä, niin kiusaamiseen pitää puuttua ja kutsua tervetulleiksi kaikki.”

“Ikäryhmien kanssa on joutunu kanssa puuttuu. kuudesluokkalaiset pelkäsi ysiluokkalaisia ja siihen joutui puuttuun. Että hei, tilat on niin pienet, että ei tämmönen oo oikein. Pienet pelkää, että isot kuule tämän tuon ja sen jutun. ja pienet pekää miten vanhemmat siihen suhtautuu. Pienemmällä tilalla väkisin joutuu tekemisiin erilaisten ikäryhmien ja muidenkin ryhmittymien kanssa. Isolla tilalla nää ryhmät voi olla omissaan.”

“Isot tilat on vaikee taas sitten valvoo. Sillon pitää olla työpari. Kontaktia nuorten kanssa.”

“Tää on niin tuore talo. Ei ole ehtinyt tapahtua, että joku porukka ottaisi tän haltuun. Välillä se saattaa näkyä vähän hiljasena olemmisena. Mutta tietty kapee segmentti ei ole ominut, mikä on hyvä asia” On erilaista meininkiä ja porukoita. Historiana talo on niin lyhyt.”

“Meilläkin on huhuja tullut. Että nuoret on sanonu, että tuuppa sinne niin vedetään turpaan. On ollut oman työhistorian aikana tämmösiä.”

Miten saisi tulemaan eri käyttäjäryhmiä, eri ikäsiä ja missä tapahtuu paljon?

“Mun mielestä ensiarvosen tärkeää. Nuorten sieltä jostain, nuorisokodeista jne. niin niiden paikkojen ohjaajien kelkkojana tänne. Missä nuoria on hyppysissä. Eli tekis duunia ohjaajat, jotka ovat tekemisissä nuorten kanssa niin lähtis niiden kanssa käymään täällä.”

“Seiskat ovat täällä meillä viime syksynäkin vierailleet opojen kanssa ja sitten oli koulujen liikuntapäivä täällä.”

“Vaikka somessa kuinka tykitettäis ja vaikka tuttu ohjaaja sanois kuinka, että menkää tutustumaan, niin onhan se vaikeeta lähteä yksin tänne tulemaan. Onko se nyt siellä jossain shell-veturin lähellä ja mistä ovesta pääsee sisään. Osaako tulla ja mihin pitää mennä”

“Täällä on semmosta, että jos tapahtuu jotain, niin voinko mää nyt tulla vai oliko joku suljettu tilaisuus.”

“Pitää jalkautua kouluille. Käy tekemässä pop up -nuokkaria.”

“Jollakin lailla nuorisotyön näkyvyys katukulttuurissa. Me mökkiydytään tänne mökkeihimme. Syksyn alotusrumba.”

“Kouluryhmät tai tukioppilasryhmät vois järjestää jotain.”

“Syksyn alotus ennen ku tilat aukee.”

“Yhen viikon aikana telтта ois pystyssä kylillä ja miettiä miten sivukylillä näkyy”

“Kannattaako koko nuorisopalveluita vai pelkät lähijutut. Jokaisella alueella on omat jutut jotka iskee ja vetää. Jos pusketaan samalla mallilla, niin se ei välttämättä iske.”

“Ois kiva myös, että nuoriso-ohjaajat vierailisi eri tiloilla tekemässä juttuja.”

Minkälaisia nuorisoryhmiä teidän tiloissa käy?

“Tietty iso porukka, jotka on aktiiviurheilijoita ja sitten on tietty porukka joka on semmosta ettei koulussa saada tarttumapintaa, semmosia rämäpäitä. Molempia rämäpäissä on, mutta tyttöjä on enempi.”

“Nyt on näkynyt täällä Veturilla turvapaikanhakijat ja sulautuvat joukkoon. Best Buddies kehitysvammaset. Nuorten harrastajaryhmiä. Pingis on harvinaisen hyvin käytössä.”

“PeruPetteri käy oman alueen nuorisotilalla. Täällä on jollain lailla on jotain harrastuneisuutta johonin suuntaan tai erityistarvetta. Mitkä täällä käy”

“Täällä pelaillaan keskenään.”

“Vähän vaihtelee parin kolmen vuoden välien vaihtelee, ketä käy. Poikavaltasta on alueilla on.”

Näkykö alakulttuurit trendeinä tiloilla?

“Täällä näkyy rokkikulttuuri, kun on bänditiloja ja rokkikouluja. Anime-kulttuuri voi alkaa näkymään, kun zukia-yhdistys on alkanut käydä täällä.”

“Mopo-kulttuuri näkyy siellä meidän alueen nuokkarilla.”

“Tyttöhän haluaa tekemistä ja ne on tosi aikuisennäköisiä. Haluis kokkailla ja tehdä käsitöitä.”

“Suurin osa on ripari-ikäisiä, niin nyt kesällä on hiljasempaa.”

“Mopohommat näkyy ja kuuluu ja se myös että traktorilla tullaan paikalle suoraan maatoista. Koulujen päättäjäisissä ajetaan rinkiä kylänraitilla puku päällä traktorilla.”

Nuoriso-ohjaaja tärkein asia?

“Kasvattaja”

“Kiinnostunut kaikenlaisista asioista” “Avoin”

Haastattelu 12.12.2016.

Harjun nuorisotalo, Helsinki.

Nuoriso-ohjaaja musiikki & kv-projektit Ben Hmidou Nour Eddine,

Nuoriso-ohjaaja kuvataide, Sari Parviainen.

Liite 13

Harjun nuorisotila Helsingissä on rakennettu vanhan kappelin tiloihin. Joten pieniä tiloja on paljon talossa. Katutasossa sijaitsee aulatila ja kahvila/keittiö, jossa ei kuitenkaan ole kahvilatoimintaa. Noin kymmenen hengen kahvilatilassa toimii dj-paja yhdistyksen toimesta, missä parhaimmillaan on ollut kaksikymmentä nuorta kerrallaan. Katutasossa on myös pieni monitoimitila, missä bändit esiintyvät ja teatterilaiset treenaavat. Tilaesiintymistoiminnalle on pieni, pienen kappelin verran. (Noin Siperian kokoinen tila).

Alakerrassa on bändikämppiä neljä kappaletta sekä yksi räppi.-kämpä ja musiikinäänittämisstudio. Kädentaitoihin ja Taideaineisiin keskittyvä kerhotoiminta löytyy myös alakerran tiloissa. Heille on varattu noin 120neliötä tilaa, joka sisältää kaksi eri huonetta, pienen pimiön sekä ompelunurkkauksen. Tiloissa tehdään keramiikka, kuvataidetta ja monenlaisia kädentaitoja. Tiloista löytyy myös yksi pieni huone joka on varattu nuorten toimistokäyttöön. Henkilökunnalle on olemassa yksi toimistotila, missä on kaksi staattista tietokonetta sekä vahtimestarin koppi. Henkilökunnalla ei ole sosiaalitylöitä. Harjulla ei koskaan ole ollutkaan henkilökunnalle erikseen tiloja ja heidän mielestään se olisi aivan turhaa tilojen hukkaan heittämistä. Jos tarvitsee tehdä työtä, mihin tarvitsee keskittyä voi käyttää muita kaupungin tiloja, kuten kirjastoa tai tehdä etätöitä.

”Ei olisi mitään järkeä, että mä istuisin yksin täällä tekemässä hommia, kun viisikymmentä nuorta tarvitsee tilaa projektinsa tekoon. Tiukkapipo ei tässä työssä saa todellakaan olla ja toimistoon ei saa vetäytyä. Siksi on hyvä, että tilat eivät ole viimesen päälle viimeistelyjä, ettei haittaa vaikka se maalipisara johonkin nurkkaan roiskahtaa tai viereisestä bändikämpästä kuuluu soittoa.”

Nuoriso-ohjaajat ovat sitä mietä, että meteliä on paljon ja se kuormittaa, mutta tällöin tulee laittaa päähän kuulosuojaimet, jos se rasittaa liikaa.

Fintelligens on aloittanut treenaamisen näissä tiloissa, joka heijastuu myös nykypäivänä tilan kulttuurissa. Räp-studiossa ääntitetään biittejä ja nauhoitetaan vokaaleja. Nuorten ryhmät rakentuvat itsenäisesti. Nuoriso-ohjaajat toimivat pelkästään verkostopinnan luojana.

”Minulle voi nuori soittaa ja kysyä voisiko päästä soittamaan tai tekemään tapahtumaa. Minun tehtäväi on miettiä onko yhteisössämme nuoria, joiden kanssa hän pääsisi toteuttamaan itseään”, nuorten ryhmiä ohjaava kertoi.

Harjun nuorisotalolla toimii kuusi täysipäiväistä ohjaajaa. Heistä kaksi ohjaa taideineita. Yhden ohjauksessa toimii räp-musiikki ja yksi vastaa äänitys/studiotoiminnasta. Osa hallinoi ryhmien toimintaa ja liikehdintää tiloissa.

Nuoret sitoutuvat toimintaan vahvasti, koska pääsevät itse tuottamaan omanlaistaan sisältöä nuorisotalolle. Ohjaajien tehtävänä on luoda turvallinen ympäristö unelmien toteuttamiselle, mutta ei sisältöä.

”Monet pienestä alkaneet jutut ovat kasvaneet isoiksi, kun nuoret ovat kohdanneet täällä ja löytäneet oman yhteisönsä toimia.”

Tilat ovat käytössä aamusta iltaan. Yhteistyötä tehdään koulujen erityisryhmien kanssa ja myös ammattiliseen opintoihin valmentavaa koulutusta tehdään. Tilat ovat avoimet kaikille, mutta avointa tilakulttuuria ei Harjulla ole. Avoimet tilat toimivat enemmän odotusauloina, kun nuoret odottavat vuoraan treenikämpille tai taidepajoille.

Harjulla ei myöskään katsota suurennuslasin alla ikärajoja vaan tiloissa voi käydä vanhempiakin ihmisiä nuorten kanssa treenaamassa.

”Esimerkiksi djembe-työpajat joita on järjestetty pitkään ovat myös aikuisen väestön suosiossa. Ikäjoukko rikastuttaa talon toimintaa.”

Bänditoiminnassa kuten muussakin talon toiminnassa on lähdetty liikkeelle siitä, että nuoren ei talolle tullessaan tarvitse osata mitään. Ryhmän tuella ja ohjaajien avustuksella nuori oppii ja löytää oman paikkansa yhteisöstä.

Taidepuolella toiminta on kerhomaisempaa ja heillä onkin eri viikonpäiville erilaisia pajoja. Maanantaisin toimii lasten kuvataideryhmä ja keramiikkaryhmä keskiviikkoisen kuvataide yläkouluikäisille ja torstaisin on avoin kuvataiteen ryhmä, joka kestää neljä tuntia. Edellä mainitut kerhot kestävät 1,5 tuntia.

Tilan käyttötehokkuutta on jatkettu sillä, että taideohjaajat tekevät vahvaa yhteistyötä koulujen erityisnuorten kanssa mm. JOPO-luokka Diakonissan Vamos-nuoret., Brahen puiston nuoret, joilla on puheen tuottamisessa haasteita, leikkiväki ry:n kautta mielenterveyskuntoutujat. Harjulla toimii myös Valma-luokka, joka valmistaa Helsingin ammattiopintoihin nuoria.

”Me myös viemme pajojamme museoihin esim. HAMK:ssa on juuri nyt menossa kolleegani heijastintyöpaja, mihin houkuttelemme nuoria täältä Harjun jutuista. Näin ne nuoret, jotka eivät museoissa muuten kävisi, tutustuvat myös museokulttuuriin samalla.”

”Haluan myös nuorille opettaa ajatusta, että maailma on muuallakin kuin meidän nokan edessä. Mietin miten pystyn omassa ammatissani ja nuorten kanssa auttamaan muita. Otamme osaa hyväntekeväisyys-tapahtumiin. Mm. valmistamme kulhoja Tyhjä Kulho –tapahtumaan.”

Harjun vakituiset nuoriso-ohjaajat ovat päälle neljäkymppisiä, joka heidän mielestään on hyvä juttu. Nuorille tämä luo turvallisuuden ja vakauden turvan. Nuoret tarvitsevat aikuisia roolimalleja nuorempien roolimallien lisäksi.